

2014-2019年中国内窥镜市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国内窥镜市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1403/B33827CR2P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国内窥镜市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了内窥镜行业相关概述、中国内窥镜行业市场发展环境，接着分析了中国内窥镜行业运行的现状，然后介绍了中国内窥镜产业市场竞争格局。随后，报告对中国内窥镜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国内窥镜产业发展前景与投资预测。您若想对内窥镜产业有个系统的了解或者想投资内窥镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

内窥镜是一个配备有灯光的管子，它可以经口腔进入胃内或经其他天然孔道进入体内。利用内窥镜可以看到X射线不能显示的病变，因此它对医生非常有用。内窥镜有许多不同的种类，其分类方法各有不同，一般来讲比较通用的有下列三种分类法。在市场销售方面，目前使用最多的类别以临床上能否改变方向分为硬质镜和弹性软镜两种。

目前，我国内窥镜行业主要分布在长三角、环渤海、珠三角地区，在产业布局上要充分发挥这些地区的优势，政策要给予倾斜，尤其对于同类产品集中的地区，要充分发挥该地区的区域优势，地方政府要给予关心和支持。

数据来源：国家统计局、博思数据研究中心整理

第一章 内窥镜行业相关概述

第一节 内窥镜发展历史

一、硬管式内窥镜

二、半可屈式内窥镜

三、纤维内窥镜

四、超声与电子内窥镜

第二节 电子内窥镜

一、产品概况

二、基本结构

三、技术优势

四 应用前景

第三节 内窥镜的分类

第二章 2012-2013年中国内窥镜行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国内窥镜行业政策环境分析

一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2012-2013年中国内窥镜行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国内窥镜行业运行形势综述

第一节 2012-2013年中国内窥镜行业发展概述

一、中国内窥镜市场概览

二、内窥镜在眼眶手术中的应用进展

三、2012年中国内窥镜进口量增长分析

第二节 2012-2013年内窥镜市场价格走势分析

一、纤维内窥镜价格情况

二、电子内窥镜价格分析

三、胶囊内窥镜价格情况

第三节 2012-2013年中国内窥镜行业发展存在问题分析

第四章 2012-2013年中国内窥镜市场总体规模分析

第一节 2012-2013年内窥镜市场需求规模分析

第二节 2012-2013年内窥镜产品细分市场分析

一、硬式内窥镜

二、纤维内窥镜

三、电子内窥镜

四、胶囊内窥镜

第三节 2012-2013年内窥镜市场运行动态分析

一、德国研制出遥控胶囊内窥镜

二、内窥镜假体隆胸深受欢迎

三、工业内窥镜将成为我市高新制造新的增长点

四、国内吞服式内窥镜研发正热

第五章 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体数据分析

一、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

二、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

三、2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国内窥镜产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国内窥镜市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国内窥镜产业集中度分析

一、内窥镜市场集中度分析

二、内窥镜区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析

第七章 2012-2013年中国内窥镜行业优势企业竞争力分析

第一节 杭州桐庐尖端内窥镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州好克光电仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 飞秒光电科技(西安)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳沈大内窥镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 合肥德铭电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市企美科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州市桐庐医疗仪器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2014-2019年中国内窥镜产业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国医疗器械产业发展前景分析

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

三、世界医疗器械行业展望

第二节 2014-2019年中国内窥镜产业市场预测分析

一、产品供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国内窥镜产业市场盈利预测分析

第九章 2014-2019年中国内窥镜产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国内窥镜产业投资环境分析

一、中国医疗器械市场投资火热

二、中国医疗器械行业投资吸引力分析

第二节 2014-2019年中国内窥镜产业投资机会分析

一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济

二、国家十项措施给企业带来的政策利好

三、低端医械产品将率先受益

第三节 2014-2019年中国内窥镜产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策性风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1403/B33827CR2P.html>