

2014-2019年中国高空带电 作业车行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国高空带电作业车行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1409/Q87504FQDF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019 年中国高空带电作业车行业分析与投资战略研究报告》共十二章，报告对我国高空带电作业车的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

前言

高空带电作业车是用来供高空带电或非带电作业使用的一种专用工程车辆，它主要由车体和伸缩机构组成。采用带电作业技术在不停电的情况下对电网线路进行维护、改造，包括带电更换绝缘子，更换横担，断、接引线，更换、检验、安装熔断器、开关，修补、更换电线等多种作业，可以最大限度的避免停电检修，提高供电可靠性，把线路的运行事故消灭在萌芽状态，同时保证了高空带电作业时的安全。

目前，我国高空带电作业车行业市场分布主要集中在我国省会城市，国内高空带电作业车普及率不高，北京、上海、广州、深圳、南京等需求较大，其他城市普及率很低。2013年我国高空带电作业车行业销量达到181台，市场销售规模约5.98亿元，近几年我国高空带电作业车行业市场规模如下图所示：

资料来源：博思数据整理 目录

第一章 2013-2014年中国高空带电作业车行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2013年宏观经济运行情况 1

二、2009-2013年中国居民（消费者）收入情况 3

三、2009-2013年中国城市化率 4

四、2014年中国经济发展预测分析 5

第二节 高空带电作业车行业相关政策 6

一、国家“十二五”产业政策 6

二、其他相关政策（标准、技术） 7

三、出口关税及相关税收政策 9

第三节 2014年中国高空带电作业车行业发展社会环境分析 10

一、人口环境分析 10

二、教育环境分析 12

三、文化环境分析 13

四、生态环境分析 15

五、中国城镇化率 17

六、居民的各种消费观念和习惯 18

第二章 2013年全球高空带电作业车行业发展分析 24

第一节 2013年全球高空带电作业车行业发展现状 24

第二节 2013年全球高空带电作业车行业主要品牌 28

第三节 2013年全球高空带电作业车行业供求情况 28

一、2009-2013年全球高空带电作业车行业产量情况 28

带电作业是在高压电器设备上不停电检修、部件更换或测试的作业。带电作业是一项特殊的工程技术，它直接涉及人的生命安全。

为了提高带电作业的自动化水平和安全性，减轻操作人员的劳动强度和强电磁场对操作人员的人身威胁，许多国家都先后开展了高空带电作业车的研究，如日本、西班牙、美国、加拿大、意大利等国家先后开展了对高空带电作业车的研究。在日本,由九州电力公司和安川机器人公司合作，于1984年开始了高空高压带电作业机械手的研究。美国、加拿大也是在80年代中期开展了高空带电作业车的研究。西班牙在1990年首次开展了带电作业机械手的研制，并于1994年完成了第一个阶段的工作。

纵观国外高空带电作业车的发展历史，可以将其分为三代：

第一代，主从控制式。这也是国外正在广泛使用的形式，以日本为代表，采取主从控制，有两个作业机械臂，工作人员在高空的工作室中，通过控制手柄或主手对机器人的作业进行控制的形式。

第二代，半自主式。操作人员在地面控制机械手作业，应用了一些视觉、激光测距等传感器，能识别作业目标的大体位置，通过人机交互来精确定位，不能识别较为复杂的环境。

第三代，全自主式。具有较高的智能，具有对环境的三维识别、自身控制以及自主作业决策的功能。

目前全球高空带电作业车研发、生产主要集中在欧洲、北美、日本等国家和地区，合计产量占全球总产量的90%以上。当中2013年美国高空带电作业车产量为8618辆，占全球总产量

的43.7%；日本高空带电作业车产量为2241辆，占比为11.4%；欧洲数量为7360辆，占比为37.3%。

资料来源：博思数据整理 2010-2013年全球主要地区高空带电作业车产量统计

年份	美国	日本	欧洲	其他地区	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
	6773	1400		7420	1283	6975	1494	8343	
		7332	1350	7150	1663				
	1851	7379	1487		8618	2241	7360		1499

资料来源：博思数据整理 资料来源：博思数据整理

二、2009-2013年全球高空带电作业车行业需求情况 30

三、2009-2013年全球高空带电作业车行业市场规模 31

第四节 2014-2019年全球高空带电作业车行业供求预测 31

第五节 2014-2019年全球高空带电作业车行业市场规模预测 32

第三章 高空带电作业车行业概述 33

第一节 高空带电作业车定义 33

高空带电作业车是用来供高空带电或非带电作业使用的一种专用工程车辆，它主要由车体和伸缩机构组成。采用带电作业技术在不停电的情况下对电网线路进行维护、改造，包括带电更换绝缘子，更换横担，断、接引线，更换、检验、安装熔断器、开关，修补、更换电线等多种作业，可以最大限度的避免停电检修，提高供电可靠性，把线路的运行事故消灭在萌芽状态，同时保证了高空带电作业时的安全。

第二节 高空带电作业车行业发展历程 33

我国的带电作业起步较晚，一般采用传统的绝缘绳、绝缘杆等简陋的登高和作业工具，效率低，劳动强度高，安全、可靠性差，难以适应我国带电作业发展的需要。此外我国高压配电网线路带电作业发展滞后，制约了我国的带电作业车的发展，有关厂家生产的带电作业车电压等级低，功能单一，产品工艺质量差。

从国内带电作业的发展来看，带电作业技术发展可以分为四个阶段：

1、绝缘防护技术阶段。在这一阶段里，操作工人通过绝缘手套、绝缘服、绝缘鞋直接对带电设备进行带电作业。由于这种作业方式危险性较大，国内已经废止。

2、绝缘工具技术阶段。操作人员通过绝缘工具间接进行带电作业，如利用环氧树脂玻璃布管做成的绝缘工具进行带电作业。这种作业方式需要操作人员具有很熟练的操作技巧，并且属于高空作业，因此劳动强度大、危险性高。

3、绝缘斗臂车技术阶段。操作人员借助于绝缘斗臂车进行带电作业，与上述两个阶段相比，作业方式有了较大的进步，减轻了工人登高的劳动强度，增大了绝缘防护力度。国内带电作业水平现在正处于这个阶段。

4、机器人技术阶段。利用机械手辅助或代替人进行带电作业，不仅保证了操作人员的人身安全，而且大大地降低了劳动强度、提高劳动效率和操作的规范性，还可以做到全天候带电作业。国内汽车厂商生产的高空带电作业车下图所示。

资料来源：博思数据整理

资料来源：博思数据整理

资料来源：博思数据整理 1999年，山东电力集团公司在国内首次对第四阶段的高空带电作业车进行了立项。2002年3月，山东省电力研究院、山东鲁能智能技术有限公司和济宁电业局成功研制出我国第一台“高压带电作业机器人”，这是我国具有自主知识产权的高空带电作业车样机。2002年11月12日，该高空带电作业车样机通过国家验收鉴定。2008年，该高空带电作业车普及推广工程已经启动。

2005年2月26日由山东科技大学机器人研究中心承担，经过两年多的努力，研制成功的“配电带电作业机器人”在济南通过了863专家组验收。

资料来源：博思数据整理 通过吸收国外先进生产技术、制造工艺，近年来我国国内少部分企业具备了一定的高空带电作业车研发生产能力，但是同国外企业相比依旧存在较大的差距。

第三节 高空带电作业车生命周期 36

第四节 高空带电作业车产业链分析 37

一、产业链模型介绍 37

二、高空带电作业车产业链模型分析 39

第五节 高空带电作业车上游行业分析 40

第六节 高空带电作业车下游行业分析 67

第七节 上下游行业对高空带电作业车行业的影响分析 74

第四章 中国高空带电作业车行业技术及产品发展竞争情况分析 75

第一节 国内外高空带电作业车行业技术发展现状 75

第二节 高空带电作业车行业技术流程或发展特点分析 76

第三节 高空带电作业车行业技术发展趋势 81

第四节 高空带电作业车产业最新动态分析 81

第五章 中国高空带电作业车行业市场现状及预测分析 83

第一节 2007-2014年中国高空带电作业车行业市场规模 83

目前，我国高空带电作业车行业市场分布主要集中在我国省会城市，国内高空带电作业车普及率不高，北京、上海、广州、深圳、南京等需求较大，其他城市普及率很低。2013年我国高空带电作业车行业销量达到181台，市场销售规模约5.98亿元，近几年我国高空带电作业车行业市场规模如下图所示：

资料来源：博思数据整理

第二节 2007-2014年中国高空带电作业车行业产量分析 83

第三节 2007-2014年中国高空带电作业车行业市场需求情况 84

第四节 2011-2013年中国高空带电作业车行业进出口情况 85

第五节 2014-2019年中国高空带电作业车产业投资环境分析 85

第六节 2014-2019年中国高空带电作业车产业投资机会分析 86

一、高空带电作业车行业市场产量预测 86

二、高空带电作业车行业市场需求预测 86

三、高空带电作业车行业市场规模预测 87

第七节 2014-2019年中国高空带电作业车产业进出口预测 87

第六章 2013-2014年中国高空带电作业车产业市场竞争格局分析 88

第一节 2013-2014年中国高空带电作业车产业竞争现状分析 88

一、高空带电作业车市场竞争情况分析 88

二、高空带电作业车行业SWOT分析 89

高空带电作业车行业SWOT	优劣势	SWOT	优势	随着改
革开放的深入，逐渐引入国外高新技术及其产品，随着电力保障、城市道路照明保障、城市				
园林维护和公安、交通等行业需求的增长，促进我国高空带电作业车行业迅速发展，技术不				
断革新。				
劣势	由于我国高空带电作业车发展起步较晚，国内在高空作业			
安全法规上还很不完善，还存在各种原始方式的高空作业，应用普及面与国外相比还有很大的				
差距，产品结构单一、技术水平差距较大				
机会	“十二五”			

期间，我国的城市化进程将进一步加快，基础设施建设会进一步加强，市政工程的安装和运行维护将需要大量添置高空作业车；电力系统也将加快发展，目前国家电网正大规模投资建设750kv以上的超高压输电网，电网的建设和运营维护都将需要大量的高空作业车；发达国家的设备租赁行业是高空作业车采购的主力军，约占总需求量的80%，而我国几乎为零，用户要用就必须购买。随着我国工程设备租赁行业的发展，用户不必投资购买就可以租用到，必然引发租赁行业大量添置，因此租赁行业将是高空作业车市场需求量增长潜力最大的行业。

威胁 近几年国际电气控制厂商大举进入中国，国内产品才开始采用双冗余和CAN总线控制技术，但在产品安全控制上与美国、德国、日本等发达国家产品相比还有很大差距，特别是在安全逻辑控制程序软件上的差距不是靠进口几个硬件就可以解决的；产品设计的人性化差，这不仅体现在使用操作上，更体现在维护保养和维修上。

资料来源：博思数据整理

第二节 2013-2014年中国高空带电作业车行业集中度分析 90

- 一、市场集中度分析 90
- 二、企业区域分布集中度 90
- 三、行业市场消费区域集中度 91

第七章 2011-2013年中国高空带电作业车所属行业主要数据监测分析 92

第一节 2011-2013年中国高空带电作业车所属行业总体数据分析 92

- 一、2011年中国高空带电作业车所属行业全部企业数据分析 92
- 二、2012年中国高空带电作业车所属行业全部企业数据分析 94
- 三、2013年中国高空带电作业车所属行业全部企业数据分析 95

第二节 2011-2013年中国高空带电作业车所属行业不同规模企业数据分析 97

- 一、2011年中国高空带电作业车所属行业不同规模企业数据分析 97
- 二、2012年中国高空带电作业车所属行业不同规模企业数据分析 98
- 三、2013年中国高空带电作业车所属行业不同规模企业数据分析 98

第三节 2011-2013年中国高空带电作业车所属行业不同所有制企业数据分析 99

- 一、2011年中国高空带电作业车所属行业不同所有制企业数据分析 99
- 二、2012年中国高空带电作业车所属行业不同所有制企业数据分析 99
- 三、2013年中国高空带电作业车所属行业不同所有制企业数据分析 100

第八章 2013-2014年中国高空带电作业车行业重点厂商分析 101

第一节 江苏雷宇高电压设备有限公司 101

一、企业概况	101
二、企业经营及相关财务指标	102
第二节 湖南星邦重工有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业经营及相关财务指标	106
第三节 苏州美罗升降机械有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业经营及相关财务指标	108
第四节 厦工楚胜（湖北）专用汽车有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业经营及相关财务指标	111
第五节 捷尔杰（天津）设备有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业经营及相关财务指标	115

第九章 中国高空带电作业车行业竞争情况 117

第一节 高空带电作业车行业进入壁垒 / 退出机制 117

第二节 行业竞争结构分析 118

一、现有企业间竞争 118

二、潜在进入者分析 118

三、替代品威胁分析 119

四、供应商议价能力 119

五、客户议价能力 119

第三节 行业国际竞争力比较 120

第十章 2014-2019年中国高空带电作业车产业投资风险分析 121

第一节 2014-2019年中国高空带电作业车产业投资风险分析 121

一、市场运营风险 121

二、技术风险 121

三、政策风险 122

四、进入退出风险 122

第二节 博思数据关于高空带电作业车产品生产及销售投资运作模式探讨 123

- 一、国内生产企业投资运作模式 123
- 二、国内营销企业投资运作模式 123
- 三、外销与内销优势分析 123
 - 1、产品外销优势 123
 - 2、产品内销优势 124

第十一章 高空带电作业车行业投资机会分析研究 125

- 第一节 2014-2019年高空带电作业车行业主要区域投资机会 125
- 第二节 2014-2019年高空带电作业车行业出口市场投资机会 125
- 第三节 2014-2019年高空带电作业车行业企业的多元化投资机会 126
- 第四节 中国高空带电作业车产品原材料投资机会分析 132
 - 一、我国高空带电作业车产品主要原材料价格情况 132
 - 二、我国高空带电作业车产品主要原材料价格走势预测 141

第十二章 2014-2019年中国高空带电作业车行业发展策略及投资建议 145

- 第一节 高空带电作业车行业发展策略分析 145
 - 一、坚持产品创新的领先战略 145
 - 二、坚持品牌建设的引导战略 145
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略 145
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略 146
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略 146
- 第二节 高空带电作业车行业市场重点客户战略实施 146
 - 一、实施重点客户战略的必要性 146
 - 二、合理确立重点客户 147
 - 三、对重点客户的营销策略 148
 - 四、强化重点客户的管理 148
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 149
- 第三节 博思数据投资建议 151
 - 一、重点投资区域建议 151
 - 二、重点投资产品建议 151

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民

银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及高空带电作业车专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国高空带电作业车行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对高空带电作业车行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1409/Q87504FQDF.html>