

2014-2019年中国广告数码 喷绘机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国广告数码喷绘机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1406/728029AMYQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国广告数码喷绘机市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了广告数码喷绘机行业的概念，接着分析了中国广告数码喷绘机行业发展环境，然后对中国广告数码喷绘机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广告数码喷绘机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国广告数码喷绘机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

数码喷绘机是一种可以在有机玻璃、金属、塑料、水晶、木制品、皮革、纺织布料、铜版纸张等任意相对平面软、硬性材质上，进行彩色、任意复杂色、过渡色等色彩打印各种产品的图案、LOGO及文字，它不需要制版、套色和复杂的晒板程序，不会对材质的表面造成损坏。

据统计2013年中国广告营业总额达到5019.75亿元，较上年增长6.84%，广告经营收入排名前三的地区依次是北京、江苏、上海。排名前五的省市区广告经营收入总和为3456.39亿元，占全国广告经营总额的三分之二强，达到68.86%。随着我国广告产业市场规模的稳步增长，我国广告数码喷绘机产品市场需求将延续增长态势。

报告目录

第一章 广告数码喷绘机产业概述 14

1.1 广告数码喷绘机定义 14

1.2 广告数码喷绘机分类及应用 14

1.3 广告数码喷绘机产业链结构 15

1.4 广告数码喷绘机产业概述 17

第二章 广告数码喷绘机行业国内外市场分析 19

2.1 广告数码喷绘机行业国际市场分析 19

2.1.1 广告数码喷绘机国际市场发展历程 19

2.1.2 广告数码喷绘机产品及技术动态 19

2.1.3 广告数码喷绘机竞争格局分析 20

2.1.4 广告数码喷绘机国际主要国家发展情况分析 21

2.1.5 广告数码喷绘机国际市场发展趋势 24

2.2 广告数码喷绘机行业国内市场分析 25

- 2.2.1 广告数码喷绘机国内市场发展历程 25
- 2.2.2 广告数码喷绘机产品及技术动态 25
- 2.2.3 广告数码喷绘机竞争格局分析 26
- 2.2.4 广告数码喷绘机国内主要地区发展情况分析 27
- 2.2.5 广告数码喷绘机国内市场发展趋势 28
- 2.3 广告数码喷绘机行业国内外市场对比分析 29
- 2.4 全球广告行业发展概况

第三章 广告数码喷绘机发展环境分析 31

- 3.1 中国宏观经济环境分析 31
 - 3.1.1、国民经济增长
 - 3.1.2中国居民消费价格指数
 - 3.1.3工业生产运行情况
 - 3.1.4中国房地产业情况
 - 3.1.5中国制造业采购经理指数
- 3.2 欧洲经济环境分析及影响 35
- 3.3 美国经济环境分析及影响 37
- 3.4 全球经济环境分析及影响 39

第四章 广告数码喷绘机行业发展政策及规划 41

- 4.1 国家政策与发展规划 41
- 4.2 行业政策与标准 42
- 4.3 技术标准 43
- 4.4 技术代替与研发趋势 43
- 4.5 近期热点及对行业影响 44

第五章 广告数码喷绘机生产工艺及成本结构 46

- 5.1 广告数码喷绘机产品技术参数 46
- 5.2 广告数码喷绘机技术工艺分析 46
- 5.3 广告数码喷绘机成本结构分析 47

第六章 广告数码喷绘机产供销需市场现状和预测分析 49

6.1 广告数码喷绘机行业产量统计

6.2 广告数码喷绘机行业需求量统计

第七章 广告数码喷绘机核心企业研究 58

7.1 美国惠普 58

（一）企业偿债能力分析 60

（二）企业运营能力分析 62

（三）企业盈利能力分析 64

7.2 日本武藤公司 65

7.3 日本罗兰公司 73

7.4 杭州宏华数码科技股份有限公司 80

7.5 飞阳联合数码技术（上海）有限公司 87

7.6 深圳市润天智数字设备股份有限公司 93

7.7 上海泰威技术发展有限公司 101

7.8 上海锐颜数码科技有限公司 107

第八章 关联产业分析及影响 115

8.1 上游原料价格分析及对本行业影响 115

8.2 上游设备市场分析及对本行业影响 116

8.3 下游需求分析及对本行业影响 116

8.4 替代产品分析及对本行业影响 118

第九章 广告数码喷绘机营销渠道分析 120

9.1 广告数码喷绘机营销渠道现状分析 120

9.2 广告数码喷绘机营销渠道管理 120

9.3 广告数码喷绘机营销渠道建立策略 121

9.4 广告数码喷绘机营销渠道发展趋势 122

第十章 2014-2019年中国广告数码喷绘机行业发展趋势 123

10.1 2014-2019年广告数码喷绘机行业发展趋势 123

10.2 2014-2019年市场潜力预测 126

10.3 2014-2019年技术研发趋势 127

10.4 2014-2019年销售渠道和销售方法变化趋势 129

10.5 2014-2019年竞争格局发展趋势 130

10.6 2014-2019年进出口趋势 131

第十一章 博思数据发展建议 132

11.1 宏观经济发展对策 132

11.2 新企业进入市场的策略 133

11.3 新项目投资建议 138

11.4 营销渠道策略建议 139

11.5 竞争环境策略建议 141

11.6 广告数码喷绘机项目SWOT分析 143

图表目录：

图表目录：部分

图表：2008-2012年全球广告行业市场规模统计：百万美元

图表：2012年全球广告市场区域分布

图表：2008-2012年全球各区域广告市场份额变动趋势

图表：2011-2012年美国广告行业需求分布：百万美元

图表：2011-2012年美国前二十大广告主广告支出：百万美元

图表：2008-2012年日本广告业市场规模及占GDP比重分析：十亿日元

图表：2010-2012年英国广告行业市场规模：亿美元

图表：2012年英国广告行业支出分布

图表：2009-2012年俄罗斯搜索引擎巨头Yandex广告收入：十亿卢布

图表：2011-2012年俄罗斯广告市场规模及细分市场概况：十亿卢布

图表：2013-2017年全球广告行业市场规模测算：百万美元

图表：2008-2012年Omnicom集团营收状况：百万美元

图表：2012年Omnicom集团收入区域分布：百万美元

图表：2012年Omnicom集团市场分布

图表：2011-2012年Omnicom集团收入结构：百万美元

图表：2012年Omnicom集团业务结构（按收入）

图表：2008-2012年WPP集团收入走势图：百万英镑

图表：2012年WPP集团主营业务构成

图表：2011-2012年WPP集团各业务收入变动趋势

图表：2012年WPP集团收入来源区域分布

图表：2011-2012年WPP集团各区域市场收入变动趋势

图表：2012年WPP集团与行业主要竞争对手区域收入对比：十亿美元

图表：WPP集团发展历程

图表：2008-2012年Interpublic Group营收状况：百万美元

图表：2011-2012年Interpublic Group收入部门分布：百万美元

图表：2010-2012年IPG公司收入各区域占比

图表：2011-2012年IPG公司收入区域分布：百万美元

图表：2008-2013年中国广告数码喷绘机行业产能统计

图表：2013年中国广告数码喷绘机行业产能分布格局

图表：2008-2013年中国广告数码喷绘机行业产量统计

图表：2008-2013年中国广告数码喷绘机行业消费量统计

图表：2008-2013年中国广告数码喷绘机行业进口量统计

图表：2008-2013年中国广告数码喷绘机行业出口量统计

图表：2008-2013年中国广告数码喷绘机行业市场规模：亿元

图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年杭州宏华数码科技股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司负债情况

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年飞阳联合数码技术（上海）有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年深圳市润天智数字设备股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司负债情况

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年上海泰威技术发展有限公司成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1406/728029AMYO.html>