

2014-2019年中国维生素市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国维生素市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1408/B338274LSP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国维生素市场分析与投资前景研究报告》共十八章，报告依托博思数据多年对废旧物资回收加工行业的研究，结合维生素行业历年供需关系变化规律，对汽车成型地毯行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

维生素又名维他命，是维持人体生命活动必需的一类有机物质，也是保持人体健康的重要活性物质。是中国医药产业中最重要的一类产品，种类繁多、出口量大，成为中国四大出口原料药之一。总体维生素市场的增长来自于保健品和动物用添加剂市场的增长。

第一部分 维生素行业发展分析

第一章 维生素概述

第一节 维生素的相关介绍

一、维生素简述

二、维生素的分类

三、维生素发展史

第二节 维生素的其它品种

一、维生素D

二、维生素K

三、维生素H

四、维生素P

五、维生素PP

六、维生素M

七、维生素U

第二章 医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、中国医药行业发展的国际化路径

四、跨国药企中国医药市场的发展

第二节 2012-2013年医药工业经济运行分析

- 一、2012年中国医药产业发展分析
- 二、2013年中国医药行业总体运行状况
- 三、2013年中国医药业固定资产投资及生产情况

第三节 2012年我国医药行业经济运行情况分析

- 一、医药行业增长情况
- 二、医药行业投资情况
- 三、医药行业创新情况
- 四、医药行业生产情况
- 五、医药行业销售情况
- 六、医药行业进出口情况
- 七、医药行业价格情况
- 八、医药行业景气情况

第四节 医药行业竞争格局概况

- 一、中国医药行业的竞争环境分析
- 二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决
- 三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级
- 四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第五节 中国医药行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药行业发展面临的考验
- 三、中国医药行业发展存在的软肋
- 四、促进我国医药行业发展的基本对策
- 五、“十二五”期间中国医药工业发展的政策措施

第三章 维生素市场发展分析

第一节 国际维生素市场的发展

- 一、世界维生素产业竞争格局分析
- 二、全球维生素行业进入下行周期
- 三、世界主要维生素生产企业简介
- 四、乌克兰维生素市场发展潜力大
- 五、2012年欧盟安全维生素及矿物质列表已完成评估工作

第二节 中国维生素行业的发展综述

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 三、中国维生素行业的国家政策环境
- 四、中国维生素市场竞争态势的变化
- 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2012-2013年中国维生素市场的发展

- 一、2012年中国维生素市场发展分析
- 二、2013年中国维生素总产量达28万吨
- 三、2013年维生素产业技术创新战略联盟成立
- 四、2012年中国维生素市场分析
- 五、2012年中国维生素市场回暖加快

第四节 2012-2013年中国维生素行业出口整体分析

- 一、2013年中国维生素出口状况分析
- 二、2013年中国维生素出口的特点分析
- 三、2012年中国维生素出口状况分析
- 四、2012年VC价格将面临压力

第四章 2007-2012年中国维生素所属行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国维生素所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011-2012年中国维生素所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国维生素所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国维生素所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国维生素所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 维生素细分行业分析

第五章 维生素C

第一节 维生素C的相关概述

一、维生素C的介绍

二、维生素C营养特点

三、维生素C的临床应用价值

第二节 维生素C市场现状

一、中国维生素C原料药发展概况

二、中国维生素C供应商发展格局

三、2012年我国维生素C价格波动较大

四、2013年中国维生素C企业盈利好转

五、2012年中国维生素C市场分析

第三节 中国维生素C制造业核心竞争力分析

一、全球维生素C市场竞争格局

二、中国维生素C制造业的环境分析

三、中国维生素C企业内部价值链分析

四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

第四节 中国维生素C出口分析

一、2012年中国维生素C出口状况

二、2012年中国维生素C出口价格上涨

三、2013年中国维生素C出口成绩喜人

四、2012年我国维生素C及其衍生物出口概况

五、欧盟REACH法规对我国维生素C出口的影响

第五节 中国维生素C行业发展存在的问题

- 一、国家宏观调控进入门槛提高
- 二、在国际市场缺乏价格操控优势
- 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争
- 四、维生素C产品结构不合理

第六章 维生素E

第一节 维生素E概述

- 一、维生素E介绍
- 二、维生素E的功能

第二节 维生素E市场的发展分析

- 一、维生素E市场的发展状况综述
- 二、维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠
- 三、中国维生素E产业的发展现状
- 四、国内外天然维生素E市场发展现状

第三节 2012年维生素E市场的发展

- 一、2012年春季中国维生素E出口遭遇寒流
- 二、2012年维生素E价格分析
- 三、2012年维生素E市场供给紧缺格局重现

第四节 维生素E的应用

- 一、维生素E的应用综述
- 二、维E在养鸡生产中的应用剖析
- 三、维生素E在兽医临床中的应用探讨
- 四、皮肤科领域维生素E的应用分析

第七章 复合维生素

第一节 复合维生素概述

- 一、复合维生素的定义
- 二、世界复合维生素市场发展概况
- 三、中国复合维生素工业快速发展
- 四、中国复合维生素市场发展现状
- 五、中国复合维生素市场营销策略概述

第二节 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

- 一、京沪等地复合维生素市场发展综述
- 二、京沪等地复合维生素市场销售分析
- 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

第三节 复合维生素质量控制关键环节综述

- 一、复合维生素的配方设计
- 二、复合维生素的原料选择
- 三、复合维生素的加工工艺
- 四、复合维生素的包装及贮存

第八章 其他维生素

第一节 维生素A

- 一、维生素A的介绍
- 二、2012年中国维生素A市场发展分析
- 三、中国维生素A出口现状分析
- 四、饲料级维生素A发展概况
- 五、维生素A强化食品发展综述

第二节 B族维生素

- 一、B族维生素简介
- 二、中国B族维生素市场迅速发展壮大
- 三、2013年我国B族维生素出口遭受冲击
- 四、中国维生素B1市场的发展现状分析
- 五、2012年中国维生素B2市场发展动态
- 六、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

第三节 饲料维生素

- 一、维生素在饲料加工中的应用分析
- 二、中国饲用维生素生产状况
- 三、金融危机对中国饲料级维生素市场的影响
- 四、中国饲用维生素发展需注意的问题

第四节 饲料维生素维生素D3

- 一、国内总产能占全球75%
- 二、出口价一直表现稳定
- 三、2012年“涨潮”来袭

四、成本上升为涨价营造氛围

五、终究会回归理性

第九章 中国维生素区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2008-2012年东北地区在维生素行业中的地位变化

二、2008-2012年东北地区维生素行业规模情况分析

三、2008-2012年东北地区维生素行业企业分析

四、2008-2012年东北地区维生素行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2008-2012年华北地区在维生素行业中的地位变化

二、2008-2012年华北地区维生素行业规模情况分析

三、2008-2012年华北地区维生素行业企业分析

四、2008-2012年华北地区维生素行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2008-2012年华东地区在维生素行业中的地位变化

二、2008-2012年华东地区维生素行业规模情况分析

三、2008-2012年华东地区维生素行业企业分析

四、2008-2012年华东地区维生素行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2008-2012年华中地区在维生素行业中的地位变化

二、2008-2012年华中地区维生素行业规模情况分析

三、2008-2012年华中地区维生素行业企业分析

四、2008-2012年华中地区维生素行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2008-2012年华南地区在维生素行业中的地位变化

二、2008-2012年华南地区维生素行业规模情况分析

三、2008-2012年华南地区维生素行业企业分析

四、2008-2012年华南地区维生素行业发展趋势预测

第六节 西部地区

一、2008-2012年西部地区在维生素行业中的地位变化

二、2008-2012年西部地区维生素行业规模情况分析

- 三、2008-2012年西部地区维生素行业企业分析
- 四、2008-2012年西部地区维生素行业发展趋势预测

第十章 中国维生素行业竞争状况分析

第一节 2012-2013年中国维生素行业竞争力分析

- 一、中国维生素行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国维生素行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2012-2013年中国维生素行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国维生素行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、维生素“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2012-2013年中国维生素行业竞争的因素分析

第十一章 2012-2013年中国维生素上游行业研究分析

第一节 2012-2013年中国维生素上游行业一研究分析

- 一、上游行业一产销状分析
- 二、上游行业一市场价格情况分析
- 三、上游行业一生产商情况
- 四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2012-2013年中国维生素上游行业二研究分析

一、上游行业二产销状分析

二、上游行业二市场价格情况分析

三、上游行业二生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对维生素影响因素分析

第十二章 2012-2013年中国维生素行业市场需求分析

第一节 2012-2013年中国压维生素下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业维生素需求分析

一、下游一行业发展现状与前景

二、下游一行业领域维生素应用现状

三、下游一行业对维生素的需求规模

四、下游一行业维生素行业主要企业及经营情况

五、下游一行业维生素需求前景

第三节 下游二行业维生素需求分析

一、下游二行业发展现状与前景

二、下游二领域维生素应用现状

三、下游二行业对维生素的需求规模

四、下游二用维生素行业主要企业及经营情况

五、下游二行业维生素需求前景

第四节 下游三行业维生素需求分析

一、下游三行业发展现状与前景

二、下游三领域维生素应用现状

三、下游三行业对维生素的需求规模

四、下游三用维生素行业主要企业及经营情况

五、下游三行业维生素需求前景

第五节 下游四行业维生素需求分析

一、下游四行业发展现状与前景

二、下游四领域维生素应用现状

三、下游四行业对维生素的需求规模

四、下游四用维生素行业主要企业及经营情况

五、下游四行业维生素需求前景

第六节 下游行业发展对维生素影响因素分析

第三部分 维生素主要生产企业分析

第十三章 国外主要维生素生产企业

第一节 德国巴斯夫集团（BASF）

一、公司简介

二、巴斯夫在中国的发展概述

三、2012年巴斯夫销售情况分析

第二节 荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）

一、公司简介

二、2013年帝斯曼销售额及营业利润突破历史纪录

三、2012年帝斯曼与华北制药在维生素C领域实现战略合作

第三节 赛诺菲-安万特公司

一、公司简介

二、2012年安万特经营情况分析

三、安万特将大力拓展中国投资领域

第十四章 国内主要维生素生产企业

第一节 浙江新和成股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第二节 华北制药股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节 浙江医药股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 湖北广济药业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节 企业六经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

…….

第四部分 维生素行业投资及前景预测

第十五章 2014-2019年维生素行业的投资及前景预测

第一节 2014-2019年维生素产业的投资机会及建议

一、中国维生素市场蕴藏巨大商机

二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力

三、未来三年维生素E盈利空间最大仍有暴利

四、中国维生素C市场存在变数投资需谨慎

五、中国复合维生素市场机会和进入策略

第二节 2014-2019年中国医药行业的前景趋势分析

一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间

二、中国医药行业发展的五大契机

三、中国医药零售市场具有较大的增长空间

四、中国医药行业并购整合的主要趋势

第三节 2014-2019年中国维生素市场发展的前景及趋势

一、2014-2019年中国维生素市场展望

二、2014-2019年中国维生素出口市场展望

三、中国维生素产业未来机遇与挑战并存

四、中国维生素市场的发展趋势

第四节 2014-2019年维生素品种发展前景预测

一、中国维生素主要品种需求前景分析

二、维生素E未来市场潜力巨大前景可期

三、中国维生素B1发展前景光明

四、未来全球维生素B2需求市场预测

五、未来维生素B12市场需求将持续增长

第十六章 2014-2019年中国维生素行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国维生素行业投资前景分析

第二节 2014-2019年中国维生素行业投资特性分析

一、2014-2019年中国维生素行业行业进入壁垒分析

二、2014-2019年中国维生素行业行业盈利模式分析

三、2014-2019年中国维生素行业行业盈利因素分析

第三节 2014-2019年中国维生素行业投资机会分析

一、2014-2019年中国维生素行业细分市场投资机会分析

二、2014-2019年中国维生素行业区域市场投资潜力分析

第四节 2014-2019年中国维生素行业投资风险分析

一、2014-2019年中国维生素行业市场竞争风险

- 二、2014-2019年中国维生素行业技术风险
- 三、2014-2019年中国维生素行业政策风险
- 四、2014-2019年中国维生素行业进入退出风险

第十七章 2014-2019年中国维生素行业发展策略及投资建议

第一节 维生素行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 维生素行业市场客户战略实施

- 一、实施客户战略的必要性
- 二、合理确立客户
- 三、对客户的营销策略
- 四、强化客户的管理
- 五、实施客户战略要解决的问题

第十八章 博思数据关于行业结论及专家建议

图表目录

图表：1995-2012年按地区分医药制造业当年价总产值

图表：1995-2012年医药制造业增加值

图表：1995-2012年医药制造业主营业务收入

图表：1995-2012年医药制造业利润

图表：1995-2012年按地区分医药制造业出口交货值

图表：1995-2012年按地区分医药制造业新产品出口销售收入

图表：1995-2012年医药制造业投资额

图表：1995-2012年按地区分医药制造业新增固定资产

图表：1995-2012年按地区分医药制造业企业数

图表：1995-2012年医药制造业企业从业人员年平均人数

图表：1995-2012年医药制造业全部建成或投产项目

图表：1995-2012年按地区分医药制造业新开工项目

图表：1995-2012年按地区分医药制造业施工项目

图表：1995-2012年按地区分医药制造业项目建成投产率

图表：2012年-2012年全国及医药行业各月累计工业增加值增速走势

图表：2012年-2012年全国及医药行业各月累计固定资产投资增速走势

图表：2013年-2012年医药行业新产品产值情况

图表：2012年-2012年医药行业各月累计新产品产值及增速走势

图表：2013年-2012年医药行业工业总产值情况

图表：2012年-2012年医药行业各月累计工业总产值及增速走势

图表：2013年-2012年化学原料药产量情况

图表：2012年-2012年化学原料药各月累计产量及增速走势

图表：2013年-2012年中成药产量情况

图表：2012年-2012年中成药各月累计产量及增速走势

图表：2013年-2012年医药行业工业销售产值情况

图表：2012年-2012年医药行业各月累计工业销售产值及增速走势

图表：2012年-2012年医药行业产销率走势

图表：2013年-2012年医药品进出口情况

图表：2013年-2012年医药行业出口交货值情况走势

图表：2012年-2012年医药行业各月累计出口交货值及增速

图表：2012年-2012年医药行业工业品出厂价格指数

图表：2012年-2012年全国、工业及医药企业各季度景气指数走势

图表：维生素的原料药的市场规模和竞争格局

图表：主要维生素厂家最大维生素产品占其主营收入的比例

图表：2006-2012年维生素价格涨幅

图表：2005-2012年主要维生素厂家产品销售收入

图表：2005-2012年主要维生素厂家产品毛利情况

图表：2003-2012年维生素价格指数

图表：2012-2013年猪禽用多维成本指数

图表：2012年部分维生素品种出口量比较

图表：2012年我国维生素C及其衍生物进出口统计

图表：国际市场维生素C应用构成

图表：中国国内市场维生素应用构成

图表：消费者选择复合维生素产品时的主要考虑因素

图表：复合维生素产品季度销售趋势图

图表：部分复合维生素在京沪等8个城市的铺货率

图表：店员获取复合维生素产品有关知识的主要途径

图表：受店员推荐影响的消费者比例

图表：店员经常向消费者推荐的产品个数

图表：第一次推荐未被接受后店员的举措

图表：部分复合维生素产品被店员推荐情况

图表：2003-2012年维生素A及其衍生物进出口数量

图表：2003-2012年维生素A进出口金额

图表：2013年国产50万IUg维生素A价格变化

图表：2013年-2012年国内VA、VE出口量统计

图表：2013年-2012年国内部分B族维生素出口量统计

图表：2012年-2012年欧洲部分维生素价格趋势图

图表：2012年-2012年国内部分维生素价格趋势图

图表：浙江新和成股份有限公司主要经济指标

图表：浙江新和成股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：浙江新和成股份有限公司盈利指标分析

图表：浙江新和成股份有限公司盈利能力分析

图表：浙江新和成股份有限公司偿债能力分析

图表：浙江新和成股份有限公司经营能力分析

图表：浙江新和成股份有限公司成长能力分析

图表：华北制药股份有限公司主要经济指标

图表：华北制药股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标分析

图表：华北制药股份有限公司盈利能力分析

图表：华北制药股份有限公司偿债能力分析

图表：华北制药股份有限公司经营能力分析

图表：华北制药股份有限公司成长能力分析

图表：浙江医药股份有限公司主要经济指标

图表：浙江医药股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：浙江医药股份有限公司盈利指标分析

图表：浙江医药股份有限公司盈利能力分析

图表：浙江医药股份有限公司偿债能力分析

图表：浙江医药股份有限公司经营能力分析

图表：浙江医药股份有限公司成长能力分析

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司主要经济指标

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司盈利指标分析

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司盈利能力分析

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司偿债能力分析

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司经营能力分析

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司成长能力分析

图表：湖北广济药业股份有限公司主要经济指标

图表：湖北广济药业股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：湖北广济药业股份有限公司盈利指标分析

图表：湖北广济药业股份有限公司盈利能力分析

图表：湖北广济药业股份有限公司偿债能力分析

图表：湖北广济药业股份有限公司经营能力分析

图表：湖北广济药业股份有限公司成长能力分析

更多图表，请见报告正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1408/B338274LSP.html>