

2014-2019年中国铁合金冶炼市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国铁合金冶炼市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1403/B33827C8UP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国铁合金冶炼市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了全球铁合金冶炼产品市场营销形势、中国铁合金冶炼市场发展环境等，接着分析了中国铁合金冶炼市场整体运行的现状，然后介绍了中国铁合金冶炼产品销售渠道及盈利模式调研。随后，报告对中国铁合金冶炼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁合金冶炼产业发展前景预测。您若想对铁合金冶炼产业有个系统的了解或者想投资铁合金冶炼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铁合金冶炼行业是一个典型的高污染、高能耗的行业。为保证经济和环境的可持续发展，我国政府陆续出台了相关政策，以限制铁合金行业的发展。中国铁合金行业生产能力严重过剩已经是个不争的事实。

铁合金冶炼企业面临出口回流的风险。出口是把“双刃剑”，一方面可以帮助消化国内过剩的产能，但另一方面也能刺激新产能的增加，抵消宏观调控政策的效力。此外，产品出口大幅增加提高了行业对外依存度，国际环境纷繁复杂，是铁合金企业很难掌控的外部因素。前面已经分析到，目前我国铁合金出口的井喷式增长主要动力来自国际供给不足，价格大幅上涨所致。一旦国际市场需求饱和，铁合金新增资源量均需内部消化，将出现铁合金价格下调压力，影响冶炼企业的盈利水平。因此，银行必须对目前行业的调控走向有所把握，严把信贷闸口，对不符合产业政策的项目坚决拒绝授信。

第一章 2013年全球铁合金冶炼产品市场营销形势综述

第一节 2013年全球铁合金冶炼产品市场营销动态研究

- 一、全球铁合金冶炼产品市场营销特征分析
- 二、全球铁合金冶炼产品市场供需监测研究
- 三、全球铁合金冶炼产品价格走势分析
- 四、全球铁合金冶炼产品销售市场规模分析
- 五、全球铁合金冶炼产品销售市场现状及特点分析

第二节 2013年全球主要区域铁合金冶炼市场营销形势透析

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、北美地区

第三节 2013年全球主要国家铁合金冶炼产品市场营销现状分析

- 一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2014-2019年全球铁合金冶炼产品市场发展趋势预测解析

第二章 2013年中国铁合金冶炼市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国铁合金冶炼行业政策环境分析

一、铁合金冶炼行业政策深度解读

二、铁合金冶炼行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 2013年中国铁合金冶炼行业社会环境分析

第三章 2013年中国铁合金冶炼品牌市场整体运行态势剖析

第一节 行业外部环境综合评价

第二节 2013年中国铁合金冶炼行业市场供需状况

一、铁合金冶炼行业市场供给情况

二、铁合金冶炼行业需求分析

三、铁合金冶炼行业需求特点研究

第三节 2013年中国铁合金冶炼产品主要经销方式深度探讨

一、2013年中国铁合金冶炼产品市场批发分析

二、2013年中国铁合金冶炼产品加盟商（代理）

三、2013年中国铁合金冶炼产品自主经营分析

四、2013年中国铁合金冶炼产品出口现状分析

第四节 2013年中国铁合金冶炼发展存在问题及专家建议

第四章 2011-2013年中国铁合金产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国铁合金产量数据分析

一、2011-2012年铁合金产量数据分析

二、2011-2012年铁合金重点省市数据分析

第二节 2013年中国铁合金产量数据分析

一、2013年全国铁合金产量数据分析

二、2013年铁合金重点省市数据分析

第三节 2013年中国铁合金产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2013年中国铁合金冶炼产品市场品牌竞争力评估

第一节 2013年中国铁合金冶炼品牌市场运行走势分析

一、中国铁合金冶炼品牌竞争对手商铺、商场监测数据

二、中国铁合金冶炼品牌排名实地调研结果

三、中国铁合金冶炼产品相关联行业或产品情况

第二节 2013年中国铁合金冶炼产品主要品牌动态关注

第三节 2013年中国铁合金冶炼产品市场销售策略探讨

第六章 2013年中国铁合金冶炼产品市场规模分析

第一节 行业产业链风险综合评价

第二节 中国铁合金冶炼产品细分市场竞争力排名

第三节 中国铁合金冶炼产品竞争风险综合评价

第四节 铁合金冶炼产品市场规模

一、2013年铁合金冶炼产品市场规模分析

二、铁合金冶炼产品市场结构

三、铁合金冶炼产品市场竞争分析

四、2014-2019年铁合金冶炼产品市场规模预测

第五节 铁合金冶炼产品市场消费调研分析

一、铁合金冶炼产品市场消费特征

二、铁合金冶炼产品市场区域消费态势

第七章 铁合金冶炼产品市场营销观念和市场定位

第一节 市场营销观念

第二节 目标市场选择

一、铁合金冶炼产品细分市场分析

二、公司铁合金冶炼产品的SWOT分析

第三节 市场定位

第四节 市场竞争战略

第八章 2013年中国铁合金冶炼产品销售渠道及盈利模式调研

第一节 2013年铁合金冶炼产品销售渠道特征分析

第二节 2013年铁合金冶炼产品经销模式研究

一、紧密销售渠道

二、主体销售渠道

三、松散型销售渠道

四、辅助型销售渠道

第三节 2013年铁合金冶炼产品销售渠道管理基本要素分析

一、渠道成员组成及其作用

二、渠道结构类型及其特点

第四节 2013年铁合金冶炼产品销售渠道控制五力模型研究

一、报酬力

二、强制力

三、合法权力

四、专业知识力

五、参照力

第九章 铁合金冶炼产品企业市场营销活动的组织与控制

第一节 营销组织与人力资源

一、外派机构

二、未来组织机构

三、营销组织的人力资源管理

第二节 营销费用控制

一、营销费用控制的总体思路

二、营销费用的内容

三、营销费用预算

四、营销费用计划

五、营销费用计划的执行

六、营销费用计划执行检查、控制

第十章 2011-2013年中国铁合金冶炼制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国铁合金冶炼制造行业总体数据分析

一、2011年中国铁合金冶炼制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国铁合金冶炼制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国铁合金冶炼制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国铁合金冶炼制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国铁合金冶炼制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国铁合金冶炼制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国铁合金冶炼制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国铁合金冶炼制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国铁合金冶炼制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国铁合金冶炼制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国铁合金冶炼制造行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2013年中国铁合金冶炼产业优势企业与关键性数据分析

第一节 中信锦州铁合金股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 淄博旺达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 辽宁晨光铁合金集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 本溪冶炼集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 锦州兴业冶炼有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 四川明达集团实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 抚顺市鑫隆硅镁铝有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 葫芦岛万丰金属有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南奥鑫合金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南通东日钢铁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2019年中国铁合金冶炼产业发展前景展望分析

第一节 2014-2019年中国铁合金冶炼产业发展趋势分析

一、技术创新趋势分析

二、价格走势趋势分析

三、行业未来规划分析

第二节 2014-2019年中国铁合金冶炼产业市场预测分析

一、铁合金冶炼市场供给预测分析

二、铁合金冶炼产品需求预测分析

三、铁合金冶炼进出口形势预测分析

第三节 2014-2019年中国铁合金冶炼产业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年铁合金冶炼产品营销战略建议

第一节 2014-2019年中国铁合金冶炼产品市场营销面临的机遇

第二节 2014-2019年中国铁合金冶炼产品市场营销面临问题

一、政策问题

二、进出口影响问题

三、替代品影响问题

四、产供销衔接影响问题

五、行业自身发展周期影响问题

六、价格变动影响问题

七、其他影响问题

第三节 铁合金冶炼产品营销“市场疲软”症结寻踪及其对策抉择

第四节 2014-2019年铁合金冶炼产品营销策略研究

一、销售渠道设计要点及技巧建议

二、销售渠道设计主要核心环节建议

三、销售渠道控制模式建议

四、销售模式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1403/B33827C8UP.html>