

2014-2019年中国电表市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国电表市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1404/O62853CG4J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国电表市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国电表行业市场发展环境、中国电表整体运行态势等,接着分析了中国电表行业市场运行的现状,然后介绍了中国电表市场竞争格局。随后,报告对中国电表做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国电表行业发展趋势与投资预测。您若想对电表产业有个系统的了解或者想投资电表行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

经济的发展,使得电力需求不断增加,要求电力投资持续加大,带动了电网建设,特别是智能电网投资的增加,为智能电能表和用电信息采集系统产品提供了发展空间。智能电网打开了新兴技术市场空间,显著扩大了电力设备市场和利润空间。

根据国民经济行业分类,“电工仪器、仪表制造业”包括电能表、用电信息采集系统、电力负荷管理系统、电力自动化仪表及系统等14类。电能表是电工仪器仪表的主要产品,是用于电能贸易、检测、统计、利用状况分析以及企业能源管理和节能工作的基础,广泛应用于国民经济与国防建设的各个领域。

电工仪器仪表是我国仪器仪表工业体系的重要组成部分。其中电能表是电工仪器仪表的主要产品,占整个电工仪器仪表产量的80%以上。作为电力产品终端计量器具,电能表在电力设施中起着极为重要的作用,其覆盖面遍及工业、农业、国防、公共设施、日常生活等各个领域。电能表的技术水平主要体现在长寿命、高精度、高稳定性、宽负载、低损耗等方面,通过与上述新技术的紧密结合,实现从传统的机械感应式电能表到长寿命机械感应式电能表与电子式电能表的跨跃,是传统行业与现代技术有机结合的新兴行业。

随着电子、信息、软件、通讯、机电控制等技术的发展,目前我国电子式电能表产量已占绝对优势,正逐渐替代原有的感应式电能表。相关技术的发展,推进电工仪器仪表产品技术不断升级。

由于电能表及相关产品需要到期轮换,在更换的同时,电力客户要求电能表的计量以及其他功能满足其不断变化的管理需求,并与经济发展相适应,因此产品更新换代的时间也随之缩短。随着每次电能表的更新换代,那些具有很强技术实力,并能够积极进行技术创新、产品创新的企业,往往能够在此过程中受益,取得大量订单,并能够抢占市场先机,取得较好利润。

当前,以能源多元化、清洁化为方向,以优化能源结构、推进能源战略转型为目标,以清洁能源和智能电网为特征的新一轮能源变革正在全球范围推进。智能电网在其中发挥着核心和引领作用,并已成为未来电网发展趋势。

“十二五”时期,随着全球智能电网建设及电网改造的全面推进,国际国内智能电

能表市场面临巨大的发展潜力,根据国家电网公司《“十二五”电网智能化规划》,仅国家电网公司向电能表和集中抄表系统的投资就将超过500亿。

节能是我国经济和社会发展的一项长远战略方针,我国政府已承诺到2020年单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降40~45%。2011年5月,《国务院批转发展改革委关于2011年深化经济体制改革重点工作意见的通知》中要求:推进资源性产品价格改革。加快输配电价改革,推进竞争性电力市场建设和大用户直接交易试点,完善水电、核电、可再生能源发电价格形成机制,调整销售电价分类结构,择机实施居民用电阶梯电价。

第一章 2013-2014年世界电子仪器仪表行业市场分析

第一节 2013-2014年世界仪器仪表业发展综述

第二节 2013-2014年世界仪器仪表主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2019年中国仪器仪表市场运行趋势分析

第二章 2013-2014年中国电表产业发展环境分析

第一节 国内电表经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国电表经济发展预测分析

第二节 中国电表行业政策环境分析

第三章 2013-2014年中国电表行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国电表行业动态分析

第二节 2013-2014年中国电工仪器仪表业运行现状综述

一、国内仪器仪表业的综合水平

二、中国仪器仪表行业产业升级

三、技术进步是发展电工仪器仪表的动力源

第三节 2013-2014年中国电网建设对电表业的影响分析

第四节 2014-2017年中国电工仪器仪表产业面临的挑战

第四章 2008-2013年中国电工仪器仪表制造行业监测数据分析

第一节 2008-2013年中国电工仪器仪表制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2008-2013年中国电工仪器仪表制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年电工仪器仪表制造盈利能力预测

第三节 2008-2013年中国电工仪器仪表制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年电工仪器仪表制造产品产销预测

第四节 2008-2013年电工仪器仪表制造出口货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2013-2014年中国电表市场运行走势分析

第一节 2013-2014年中国电表市场运行特点分析

第二节 2013-2014年中国电表市场运行动态分析

第三节 2013-2014年中国电表市场需求消费情况分析

- 一、国内电工仪器仪表的需求结构将发生变化
- 二、中国电工仪器仪表产品东南亚地区有市场
- 三、用户对电表主要产品的技术水平要求
- 四、电表市场需求消费现状分析

第四节 2013-2014年中国电表进出口贸易市场分析

- 一、中国电表进出口贸易形态分析

二、国内电工仪器仪表行业出口的优势

三、中国电表进出口贸易分布

第六章 2013-2014年中国电表行业市场营销形势分析

第一节 2013-2014年中国电表市场营销阐述

一、电表市场营销特点分析

二、网络营销队伍正在不断扩大

三、电表市场营销渠道及模式分析

第二节 中国电表市场营销案例分析

第三节 2013-2014年中国电能表企业营销组合策略选择

第七章 2013-2014年中国智能电表业运行分析

第一节 2013-2014年国际智能电表行业概况

一、日本积极推动家庭智能电表应用

二、墨西哥为国民提供免费智能电表

三、欧洲智能电表市场空间广阔

四、2020年英国将完成全国智能电表转换工作

第二节 2013-2014年中国智能电表业运行概况

一、发展智能电表对我国具有重大意义

二、我国IC卡智能电表技术现状

三、智能电表批量生产具备的基础及难题分析

四、智能电表行业的发展机遇分析

第三节 2013-2014年中国部分地区智能电表应用情况

一、西安市率先推广智能电表

二、兰州将全面推广使用智能卡式电表

三、苏州将为市民免费更换智能电表

四、厦门将逐步展开智能电表免费更换工作

五、成都将在三年内完成智能电表改造

第四节 2013-2014年中国智能电表标准化发展分析

一、制定智能电表技术标准的目的分析

二、智能电表技术标准的特点

三、制定智能电表技术标准的意义

四、智能电能表技术标准带来的影响及建议

第八章 2013-2014年中国智能电表细分产品分析

第一节 预付费电能表

- 一、预付费电能表的使用方法及效益
- 二、预付费电能表的发展现状
- 三、一表多卡预付费电能表技术与应用分析
- 四、预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析
- 五、IC卡预付费电表推广应用的问题及对策
- 六、预付费电能表市场需求前景看好

第二节 分时复费率电能表

- 一、分时电价引发复费率电表市场需求热潮
- 二、复费率电能表应具有的基本功能
- 三、预付费分时电能表的市场可行性分析
- 四、预付费分时电能表的设计要求
- 五、预付费分时电能表的安全性研究

第三节 集中式多用户电能表

- 一、多用户电能表的优势及发展潜力分析
- 二、多用户电能表使用现状及功能改进构想
- 三、基于ARM的多用户智能电表设计方案
- 四、基于AT89S52单片机的多用户电能表设计思路
- 五、基于ZigBee通讯技术的多用户智能电表技术

第四节 电子式多功能电能表

- 一、电子式多功能电能表的主要功能
- 二、全电子式多功能电表的应用效果分析
- 三、改进全电子式多功能电表的建议
- 四、我国三相多功能电表的技术水平及发展方向

第九章 2013-2014年中国电表市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国电工仪器仪表行业竞争现状

- 一、电工仪器仪表行业竞争程度分析
- 二、工仪器仪表制造业十强企业竞争力分析

第二节2013-2014年中国电工仪器仪表产量集中度分析

第三节2013-2014年中国电表市场竞争格局

一、电表芯片市场竞争日趋激烈

二、IC卡电表在竞争中成熟

第四节 2014-2019年中国电表行业竞争趋势分析

第十章 2013-2014年中国电表重点生产企业分析

第一节 深圳开发科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华盛达控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东云龙科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江安特仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川启明星蜀达电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江阴众和电力仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京博纳电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市新巨升电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 黑龙江哈电多能水电开发有限责任公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 四、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第十节 德阳汇川科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国电表行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国电表行业发展前景分析

- 一、中国电工仪器仪表产业前景展望
- 二、电表市场前景分析
- 三、载波表有望成为增长亮点

第二节 2014-2019年中国电表行业发展趋势分析

第三节 2014-2019年中国电表行业市场预测分析

- 一、电工仪器仪表产量预测分析
- 二、电表市场需求情况分析
- 三、电表进出口贸易分析

第四节 2014-2019年中国电表市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国电表行业投资价值研究

第一节 2014-2019年中国电表行业投资机会分析

- 一、发展智能电网为仪器仪表产业带来新机遇
- 二、电工仪表产来投资热点分析

第二节 2014-2019年中国电表行业投资风险预分析

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其他风险

第三节 博思数据投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1404/O62853CG4J.html>