

2014-2019年中国IT咨询 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国IT咨询市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1405/E647753154.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国IT咨询市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了IT咨询相关概述、中国IT咨询市场运行环境等，接着分析了中国IT咨询市场发展的现状，然后介绍了中国IT咨询重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IT咨询重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对IT咨询产业有个系统的了解或者想投资IT咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为IT发展应用的伴生产业，IT咨询业的发展与IT技术的发展应用息息相关。中国IT技术发展应用几十年，经历了从萌芽到发展再到今天普及应用的阶段，随着IT技术应用不断深入，中国IT咨询服务的重要性日益体现出来。近年来，中国IT咨询市场保持了较为可观的增速。IT咨询业务正逐渐向行业解决方案层面渗透。随着技术发展深入、人才储备的增加，以及金融、交通、物流等方面BPO业务的出现，客户对深入行业的IT咨询的需求愈加旺盛。

2009年开始，IT服务市场呈现出良好的复苏态势，2010至2013年，整体中国IT服务市场一直保持着积极的增长趋势。2010年IT服务市场规模 1726.09亿元，同比增长了20.20%，2011年市场规模为2052.2亿元，同比增长18.77%，2012年市场规模已经达到了 2599.85亿元，同比增长26.69%，2013年市场规模达到3069.79亿元，同比增长将达到18.08%。IT服务市场连续四年的同比增长率超过15%，市场规模不断扩大。未来IT服务市场的增长空间值得期待。2011至2013年中国IT服务市场一直呈现出连续增长的态势。预计到2016年，我国IT服务市场规模将达到5637.66亿元人民币，同比增长率将达到23.25%。可以看出，随着国际经济形势的好转和中国内需市场的开拓，中国IT服务市场正处在蓬勃发展的阶段。

资料来源：博思数据研究中心整理 IT咨询服务是指与IT相关的，协助管理层进行决策的一种规划性服务，包括系统外包战略、IT和网络规划、IT架构评估、系统集成运行性分析、技术系统和网络设计、供应商评估和维护规划。截至2013年底中国IT咨询行业市场规模达到12%。

资料来源：博思数据研究中心整理

第一章 IT咨询业相关概述 1

1.1 IT服务业的概述 1

1.1.1 IT服务的定义 1

1.1.2 IT服务的内容 1

1.1.3 IT服务的形式 2

1.1.4 IT服务与TCO 3

1.2 IT咨询业概念的阐释	3
1.2.1 IT咨询的定义	3
1.2.2 IT咨询的具体内容	3
1.2.3 IT咨询业与传统咨询业的不同	4
1.2.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系	4
1.3 IT咨询业的发展特征	5
1.3.1 IT咨询位于IT服务价值链最高端	5
1.3.2 网络社会化触发IT咨询产业的发展	6
1.3.3 IT咨询服务利润诱人	6
1.3.4 IT咨询与企业信息化同步发展	7

第二章 中国IT咨询业的发展环境分析 9

2.1 宏观经济环境	9
2.1.1 2011年中国国民经济和社会发展状况	9
2.1.2 2012年中国国民经济和社会发展状况	10
2.1.3 2013年1-12月我国国民经济运行分析	17
2.2 行业发展环境	19
2.2.1 全球IT咨询市场迅速成长	19

在全球的经济日渐回暖中，为了在充满挑战的市场中生存，企业大量使用IT咨询服务，全球IT咨询市场实现平稳增长。在经济变动的影响下，企业对IT咨询服务的需求从根本上发生了改变。推动增长的因素主要有强大的刚性需求、日渐重要的离岸外包和全球化、发达国家缺乏人才以及离岸劳动力市场自身的优势等。在国际市场上，IT咨询在增强企业竞争力方面的作用越来越重要。能够合理使用IT咨询服务，企业的IT部门可以成功应对平日面对的挑战。

在全球IT咨询市场上，其中一个重要的方面是云计算等一些新技术带来的机遇。云服务吸引了很多注意力，并吸引了很多服务供应商的投资，主要原因是云计算能够带来很多成本效益。此外，新兴市场和成熟市场上采用虚拟化的速度也都比之前更快。在这样的背景下，企业对覆盖了售前咨询和一体化的虚拟化咨询的需求有望大幅增长。咨询公司在帮助企业转向这类新技术发挥了重要作用。

在亚洲，印度、中国和澳大利亚等国日渐成为IT服务支出较多的重要经济体，主要原因是外包浪潮和云服务以及智能基础架构的影响。起初，印度咨询业务的主要优势是成本套利，

来自西方国家的企业把印度的IT行业看成是低成本的咨询服务供应商。但是，随着全球化不断加剧，印度的IT咨询企业更注重知识、创新能力和灵活程度。在未来，印度极有可能成为利润丰厚的KPO目的地，能够提高全套的服务，包括产能规划、数据中心管理和其他相关服务。不过，印度的IT行业面临来自中国的竞争。一些中国的IT咨询公司能够提供与印度服务供应商类似的工作，且质量也相差无几。

在分散的IT咨询市场上，十大领先的业务和IT咨询服务供应商合计仅占据了市场总额的30%。其余的市场由一些规模较小的服务供应商分享。不过，由于全球IT市场整体比较分散，很少有区域市场会相对比较集中。

2011-2013年全球IT咨询行业市场规模分析						2011年	2012年	2013	
年	市场规模（10亿\$）			同比（%）		市场规模（10亿\$）			
同比（%）	市场规模（10亿\$）		同比（%）		计算机硬件			404	
7.4	420	3.4	448	6.6	企业软件		269	9.8	281
4.3	301	6.9	IT服务		845	7.7	864	2.3	
905	4.8	电信设备		340	17.5	377	10.8	408	8.3
	电信服务		1,663	6	1,686	1.4	1,725	2.3	
总计		3521	7.9	3628	3	3787	4.4		

资料来源：博思数据研究中心整理

2.2.2 中国IT咨询服务的重要性日益体现 20

2.2.3 国家政策扶持IT服务业发展 20

2.2.4 拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋 24

第三章 2011-2013年中国IT服务业的概况 26

3.1 2011-2013年中国IT服务业的发展现状分析 26

3.1.1 中国IT服务业已进入快速发展期 26

2009年开始，IT服务市场呈现出良好的复苏态势，2010至2013年，整体中国IT服务市场一直保持着积极的增长趋势。2010年IT服务市场规模 1726.09亿元，同比增长了20.20%，2011年市场规模为2052.2亿元，同比增长18.77%，2012年市场规模已经达到了 2599.85亿元，同比增长26.69%，2013年市场规模达到3069.79亿元，同比增长将达到18.08%。IT服务市场连续四年的同比增长率 超过15%，市场规模不断扩大。未来IT服务市场的增长空间值得期待。2011至2013年中国IT服务市场一直呈现出连续增长的态势。预计到2016 年，我国IT服务市场规模将达到5637.66亿元人民币，同比增长率将达到23.25%。可以看出，随着国际经济形势的好转和中

国内需市场的开拓，中国 IT 服务市场正处在蓬勃发展的阶段。

资料来源：博思数据研究中心整理

3.1.2 中国IT服务业的主要商业模式 26

3.1.3 2011年中国IT服务市场的发展 28

3.1.4 2012年中国IT服务市场的发展 28

3.1.5 2013年中国IT服务市场的发展 29

IT咨询服务是指与IT相关的，协助管理层进行决策的一种规划性服务，包括系统外包战略、IT和网络规划、IT架构评估、系统集成运行性分析、技术系统和网络设计、供应商评估和维护规划。截至2013年底中国IT咨询行业市场规模达到12%。

资料来源：博思数据研究中心整理

2009-2013年中国IT咨询行业细分领域市场规模：亿元

表略。。。。。

3.2 2011-2013年部分区域IT服务业的发展 36

3.2.1 北京IT服务业发展战略分析 36

3.2.2 江苏IT服务发展势头强劲 40

3.2.3 佛山与富士通开展IT服务等领域合作 40

3.2.4 大连以产业升级提升城市IT服务业质量 41

3.3 2011-2013年中国IT服务外包的发展分析 42

3.3.1 中国IT外包的发展形势相对较好 42

3.3.2 中国IT外包市场已形成两军对垒 44

3.3.3 中国IT外包企业的欧美长征 47

3.3.4 中国IT外包发展状况 90

3.3.5 中印IT外包优劣势对比 91

3.4 中国IT服务业的问题及对策分析 94

3.4.1 中国IT服务产业面临的挑战 94

3.4.2 软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策 95

3.4.3 中国发展IT服务业的对策分析 100

3.4.4 中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力 102

第四章 2011-2013年中国IT咨询业的发展 104

4.1 2011-2013年中国IT咨询行业的发展概况 104

4.1.1 中国IT咨询业的发展现状综述 104

4.1.2 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺 106

4.1.3 中国IT咨询的工业化运作初露端倪 106

4.1.4 中国IT咨询业发展到重要转折点 106

4.1.5 中国IT咨询业发展呈现的特点 111

4.2 2011-2013年中国IT咨询市场的发展 116

4.2.1 2011年中国IT咨询市场发展动态 116

4.2.2 2012年中国IT咨询市场发展动态 118

4.2.3 2013年中国IT咨询市场发展状况 120

4.3 IT咨询与企业创新的关系分析 122

4.3.1 改变企业未来的力量 122

4.3.2 现代企业的迫切需求 123

4.3.3 企业创新面临的选择 124

4.3.4 IT咨询的创新方案 125

4.4 中国IT咨询业的问题及对策分析 125

4.4.1 中国IT咨询业存在的主要问题 125

4.4.2 中国IT咨询业发展的软肋 127

4.4.3 中国IT咨询企业发展的束缚因素 128

4.4.4 外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策 128

第五章 著名IT咨询业企业分析 130

5.1 GARTNER 130

5.1.1 公司简介 130

5.1.2 GARTNER公司以独立第三方的IT研究著称 133

5.1.3 GARTNER公司IT研究咨询的发展优势 133

5.1.4 GARTNER公司IT咨询的数据来源途径 134

5.2 IDC 134

5.2.1 公司简介 134

5.2.2 IDC公司IT研究和咨询的特点及优势 135

5.2.3 IDC公司IT咨询的数据来源途径 136

- 5.2.4 IDC公司业务在中国的发展 136
- 5.3 ACCENTURE 136
 - 5.3.1 公司简介 136
 - 5.3.2 ACCENTURE公司的业务服务范围 138
 - 5.3.3 ACCENTURE公司的知识管理实践 138
 - 5.3.4 ACCENTURE公司对国内咨询业的启示 140
- 5.4 IBM GBS 144
 - 5.4.1 公司简介 144
 - 5.4.2 IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人 145
 - 5.4.3 IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄 152
 - 5.4.4 IBM GBS的IT治理和风险管理之道 155

第六章 IT咨询业的投资参考 159

- 6.1 IT咨询业的行业特性 159
 - 6.1.1 IT咨询业属于稳定高收益的行业 159
 - 6.1.2 IT咨询行业资本投入低利润回报高 159
 - 6.1.3 巨大利润空间催动中国IT咨询市场 159
 - 6.1.4 稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型 161
- 6.2 IT咨询业的进入 162
 - 6.2.1 IT咨询业的三种进入方式 162
 - 6.2.2 IT咨询行业的进入企业的类型 163
 - 6.2.3 资本联姻是IT厂商进入的现实选择 164
 - 6.2.4 IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略 165
- 6.3 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势 166
 - 6.3.1 软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择 166
 - 6.3.2 硬件公司凭借行业经验抢占先机 168
 - 6.3.3 中间服务市场厂商群雄纷争 169
 - 6.3.4 非IT行业企业不断渗透 170
- 6.4 投资IT咨询市场的风险及建议 171
 - 6.4.1 IT咨询实施费用回收困难 171
 - 6.4.2 市场孕育需要一定时间积累 171
 - 6.4.3 专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道 172

第七章 博思数据关于IT咨询市场的前景趋势分析 173

7.1 2014-2019年IT服务市场的发展前景及趋势 173

7.1.1 未来中国IT服务业发展前景乐观 173

7.1.2 未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势 173

7.1.3 2014-2019年中国IT服务市场规模预测 174

7.2 IT咨询市场的发展前景分析 174

7.2.1 全球IT咨询市场的未来发展展望 174

7.2.2 中国IT咨询业发展前景光明 175

7.3 未来中国IT咨询市场的发展趋势 176

7.3.1 IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展 176

7.3.2 IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变 177

7.3.3 项目管理将广泛应用于IT咨询全过程 177

7.3.4 IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合 178

7.3.5 IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变 178

7.3.6 IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争 178

图表目录：

图表 IT服务业的构成

图表 国内生产总值情况

图表 我国居民消费价格走势

图表 我国居民消费价格涨跌幅度

图表 我国财政收入情况

图表 我国粮食产量情况

图表 我国工业增加值情况

图表 主要工业产品产量及其增长速度

图表 规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 我国全社会固定资产投资情况

图表 分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 我国社会消费品零售总额

图表 货物进出口总额及其增长速度

图表 我国货物进出口总额

图表 各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 全国人口数及其构成情况

图表 国内生产总值及其增长速度

图表 居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 居民消费价格涨跌幅度

图表 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 城镇新增就业人数

图表 国家外汇储备及其增长速度

图表 财政收入及其增长速度

图表 2013年1-12月中国国民经济主要统计数据

图表 中国IT服务市场规模及增长

图表 当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表 IT服务业范围的分析框架

图表 IT服务业研究的分析模型

图表 已有政策对IT服务业的支持

图表 IT服务业需要的政策

图表 行业壁垒与风险收益的关系

图表 IT产业生态链分解

图表 进入IT咨询行业的企业的类型

图表 IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表 IBM全球服务事业部与PWC对照

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1405/E647753154.html>