

2014-2018年中国防爆工具 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国防爆工具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1311/O62853C16J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国防爆工具市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了防爆工具产业相关概述、中国防爆工具行业运行环境等，接着分析了中国防爆工具行业发展的现状，然后介绍了中国防爆工具行业市场竞争格局。随后，报告对中国防爆工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防爆工具行业发展前景与投资预测。您若想对防爆工具产业有个系统的了解或者想投资防爆工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现在我国已基本上改变了许多用户用大量外汇向国外购买防爆工具以及无防爆工具使用而冒险操作或停产检修等情况。结合防爆工具国家标准的制订，防爆工具所使用的铜合金材料不引爆性能的检测工作已能进行，国家有关部门正准备筹建防爆工具产品的检测中心。随着这些工作的完善，防爆工具产品的性能和质量还会有进一步的提高，并可逐步实现防爆工具产品的出口。

但是，防爆工具在我国还属于推广应用的阶段，甚至有些易燃易爆的行业几乎还都未使用防爆工具。其主要原因是一些企业行业的领导和有关管理人员重视不够，存有侥幸心理，加之有些地区和行业的安全管理部门要求检查还不够严格，防爆工具的生产单位也还存在着如何提高产品性能、质量以及作好销售服务和加强宣传等问题。随着这些问题的解决以及国家有关部门对安全工作的管理不断加强和完善，防爆工具在我国还将得到更为广泛的应用。

第一章 防爆工具产业相关概述

第一节 防爆工具产业概述

第二节 防爆工具的原料

第三节 防爆工具的主要适用范围

第四节 防爆工具常用产品

第五节 防爆工具分类

第六节 防爆工具的使用和维护保养

第二章 2012-2013年世界防爆工具行业发展现状分析

第一节 2012-2013年世界防爆工具行业运行概况

一、世界防爆工具市场现状分析

二、世界防爆工具生产技术现状分析

三、世界防爆工具主要产品价格走势分析

第二节 2012-2013年世界主要国家防爆工具行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、意大利
- 四、德国

第三节 2014-2018年世界防爆工具行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国防爆工具行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国防爆工具行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、相关行业政策研究
- 三、行业规划发展

第三节 2012-2013年中国防爆工具行业发展社会环境分析

第四章 2012-2013年中国防爆工具行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国防爆工具行业概况

- 一、中国防爆工具发展现状
- 二、中国防爆工具运行特点分析
- 三、中国防爆工具主要产品价格走势分析

第二节 2012-2013年中国防爆工具行业技术现状分析

- 一、产品技术发展现状
- 二、产品工艺特点或流程
- 三、国内外技术未来发展趋势分析

第三节 2012-2013年中国防爆工具行业发展面临问题与对策分析

- 一、面临的问题
- 二、解决方案

第五章 2012-2013年中国防爆工具行业市场供需分析

第一节 2012-2013年中国防爆工具供给分析

一、中国防爆工具产品生产总体分析

二、防爆工具主要生产企业生产能力分析

三、防爆工具重点拟建、在建项目分析

第二节 2012-2013年中国防爆工具行业市场需求状况分析

一、中国防爆工具行业消费总体分析

二、产品下游各消费领域消费特点分析

三、消费量分析

第三节 2012-2013年影响防爆工具市场供需的因素分析

第六章 2011-2013年中国其他金属工具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国其他金属工具制造行业总体数据分析

一、2011年中国其他金属工具制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国其他金属工具制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国其他金属工具制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国其他金属工具制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国其他金属工具制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国其他金属工具制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国其他金属工具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国其他金属工具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国其他金属工具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国其他金属工具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国其他金属工具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国防爆工具行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国防爆工具行业竞争现状分析

一、防爆工具行业竞争程度分析

二、防爆工具技术竞争分析

三、防爆工具主要产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国防爆工具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012-2013年中国防爆工具行业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国防爆工具优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 河北中泊防爆工具集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 沧州渤海防爆特种工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 泊头市中奥防爆工具有限公司

第四节 河北省泊头市精益防爆工具制造有限公司

第五节 石家庄市防爆工具厂

第六节 沧州中防科技有限公司

第九章 2012-2013年中国电工钢行业发展走势分析

第一节 2012-2013年中国电工钢板产业发展概述

- 一、硅钢片、热卷、钢筋价格局部反弹
- 二、国内热轧硅钢片市场遭遇“寒流”
- 三、国内硅钢片市场运行基本特征

第二节 2012-2013年国内硅钢片市场运行动态分析

- 一、国内五大主流生产冷轧硅钢卷钢厂产量小幅稳步上升
- 二、国内热轧硅钢片产量“缩水”基本定局
- 三、进口硅钢片数量（非取向）呈现小幅减量的态势
- 四、再看非取向冷轧硅钢卷出口数量

第三节 2012-2013年影响国内硅钢片市场趋势的几大因素钢材

- 一、冷轧硅钢卷生产量将稳步上升

- 二、2012-2013年进口无取向冷轧硅钢变化情况
- 三、热轧硅钢片产量将有所下降
- 四、关于硅钢下游企业需求情况
- 五、国内硅钢市场存在一些不确定变数

第十章 2012-2013年中国铜材市场运行格局分析

第一节 2012-2013年中国铜材市场发展动态分析

- 一、山西晋西春雷铜业公司铜材项目开工奠基
- 二、铜材进出口贸易现状分析
- 三、铜材生产情况分析

第二节 2012-2013年中国铜材行业市场需求分析

- 一、中国铜材需求增幅分析
- 二、从消费现状看市场需求
- 三、影响铜材需求的因素分析

第三节 2012-2013年中国铜材市场供需平衡分析

第十一章 2014-2018年中国防爆工具行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国防爆工具行业发展趋势分析

- 一、2014-2018年中国防爆工具行业发展分析
- 二、行业盈利能力预测
- 三、中国防爆工具行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2014-2018年防爆工具行业市场预测分析

- 一、2014-2018年行业供应预测
- 二、2014-2018年行业需求预测
- 三、2014-2018年行业产品价格走势预测

第三节 2014-2018年中国防爆工具行业竞争格局预测

第十二章 2014-2018年中国防爆工具行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国防爆工具行业投资环境分析

第二节 2014-2018年防爆工具行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国防爆工具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1311/O62853C16J.html>