

2014-2018年中国热量表市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国热量表市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1312/F74382IYN3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国热量表市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了热能表相关概述、中国热量表行业市场运行环境等，接着分析了中国热量表行业市场运行的现状，然后介绍了中国热量表市场竞争格局。随后，报告对中国热量表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国热量表行业发展前景与投资预测。您若想对热量表产业有个系统的了解或者想投资热量表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国热水供暖方式的改革，继电表、水表、燃气表之后，热量表已迅速进入居民家庭。作为用于供取暖结算的计量器具，其准确度影响着供热企业和广大消费者的权益。

热量表产品市场的成熟，很大程度上依赖于供热体制改革政策的进一步完善，重点在于：1.热费组成部分和计价标准的出台；2.居民取暖费用的补贴方式及数量；3.供热企业如何面向市场进行企业制度与职能转换的改革。相信相关配套政策的出台，将会给中国热量表企业带来更大的商机和更加广阔的发展前景。

第一章 热能表相关概述

第一节 热能表基础阐述

一、热能表工作原理

二、热能表性能指标

三、热能表结构

第二节 电磁式热能表

一、电磁式热能表特性

二、电磁式热能基本技术参数

第三节 热能表应用

第二章 2013年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析

第一节 2013年世界仪器仪表产业概况

一、世界仪器行业发展呈现四大特点

二、世界仪器仪表新产品研发情况

三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流

四、世界仪器仪表市场供需分析

五、全球精准测量仪器市场将有突破

第二节 2013年中国仪器仪表产业运行总况

- 一、中国仪器仪表行业的分布
- 二、中国仪器仪表行业亟待产业升级
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素
- 五、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

第三章 2013年中国热量表行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国热量表市场政策环境分析

- 一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》
 - 一、城市集中供热政策解读
 - 二、部分地区供热政策扫描
 - 三、《供热计量技术规程》
 - 四、《城市供热改革试点工作指导意见》

第三节 2013年中国热量表市场社会环境分析

第四章 2013年中国热量表行业市场运行态势分析

第一节 中国热量表产业动态分析

- 一、CIHE&HVAC2011携热量表企业促节能减排
- 二、供热计量技术研讨会聚焦
- 三、山西大口径热能表实验室投入使用

第二节 2013年中国热量表市场发展现状分析

- 一、中国热量表所处表展阶段
- 二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场
- 三、热量表行业发展需充分考虑我国国情
- 四、推动热量表行产业化发展的基础和途径
- 五、中国热量表生产企业产能及分布

第三节 2013年中国热量表产业技术研究进展

- 一、中国热量表综合技术水平
 - 二、中国热量表关键技术同国际水平差距
 - 三、山西计量所成功研制高端热能表
 - 四、基于HT46R65的预付费热能表设计
 - 五、基于PIC单片机的热能表研制
- #### 第四节 2013年中国热量表产业热点问题探讨

- 一、技术尚待改进提高
- 二、质检系统尚待完善
- 三、品牌形象尚未树立
- 四、市场尚未形成规模

第五节 2013年关于中国热量表发展的建议

- 一、中国热表要把质量稳定和可靠性放在第一位
- 二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接
- 三、科学的投入研发的力量
- 四、注重与尖端企业合作

第五章 2011-2013年中国热能表制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国热能表制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国热能表制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国热能表制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国热能表制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国热量表市场运行走势分析

第一节 2013年中国热量表市场现状综述

一、中国热量表市场亮点聚焦

二、中国热量表质量水平测评

三、中国热量表市场容量

四、中国热量表市场供给情况

五、热量表价格走势分析

第二节 2013年中国热量表市场招投标分析

一、超声波热量表招标分析

二、户用热量表招投标分析

第三节 2013年中国热量表细分热点产品透析

一、智能电子热量表

二、超声波热量

第七章 2013年中国热量表市场竞争格局分析

第一节 2013年中国热量表竞争总况

一、中国热量表市场竞争激烈

二、中国热量表国际竞争力研究

三、中国热量表竞争热点分析

第二节 2013年中国热量表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 面对竞争国内热量表业当自强

第四节 2014-2018年中国热量表行业竞争趋势分析

第八章 2013年中国市场国际巨头企业运行浅析

第一节 丹麦的丹佛斯公司

一、企业概况

二、产品竞争力研究

三、企业在华市场运营状况分析

四、国际发展战略研究

第二节 法国的斯伦贝谢公司

第三节 德国的费特拉公司

第四节 兰吉尔

第五节 驷法公司

第九章 2013年中国热量表优势生产企业竞争力分析

第一节 米诺测量仪表(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 沈阳太宇机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 博大仪表集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 唐山汇中威顿仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东荷德鲁美特表计有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京真兰仪表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 大连世达科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 天津市新岭电子技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 山东智方仪表科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东美特水资源设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 天津创世科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013年中国城市供热产业运行形态分析

第一节 2013年中国城市供热业运行总况

一、我国城市供热产业的两级垄断体制

二、积极推进供热事业的信息化

三、城镇供热体制改革

四、目前国内采用的供热方式同比

1、集中供热方式

2、分散供热方式

3、供热方式的比较

第二节 2013年中国城市供热产业供需求状况分析

一、中国城市供热情况

1、我国城市供热行业供给变化趋势

2、我国城市供热行业供给结构分析

二、中国城市供热产业需求情况

1、供热行业总量年度比较分析

2、我国城市集中供热地区间比较分析

3、需求状况预测

第三节 2014-2018年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测

第十一章 2014-2018年中国热量表行业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国热量表行业发展前景分析

一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力

二、热能表新产品开发与应用前景预测

三、热能表

第二节 2014-2018年中国热量表行业发展趋势分析

一、新型智能热量表发展趋势

二、热量表技术发展方向

三、国内热量表更新换代情况

四、我国仪器仪表行业发展目标

五、我国仪器仪表行业重点研究方向

第三节 2014-2018年中国热量表行业市场预测分析

一、中国热量表市场规模预测

二、中国热量表市场供需预测分析

第四节 2013年中国热量表产业投资概况

一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响

二、中国热量表投资政策导向

三、中国热量表投资与在建项目分析

第五节 2014-2018年中国热量表行业投资机会分析

一、热能表新兴产品投资价值研究

二、热能表区域投资潜力分析

三、国内热量表企业面临三大发展机遇

四、与产业逻辑相关的投资机会分析

第六节 2014-2018年中国热量表行业投资风险分析

第七节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1312/F74382IYN3.html>