

# 2014-2018年中国物流机械 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国物流机械市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1311/613827PRZA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国物流机械市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章，报告对我国物流机械的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

物流机械是现代物流系统中极为重要的设备，通过物流产生的社会效益好坏，物流机械是重要的因素之一。随着物流发展的现代化，物流机械也得到了快速发展。现代物流机械已发展到高技术、高效能、多品种的新时代，正朝着自动化、智能化方向发展。

## 第一章 2011-2013年世界物流产业整体运营状况分析

### 第一节 2011-2013年世界物流机械行业环境解析

#### 一、美国物流运行体制

#### 二、日本物流政策的启示

### 第二节 2011-2013年世界物流机械行业市场运行格局

#### 一、世界物流业发展的阶段

#### 二、世界物流发展的主要特点

#### 三、世界物流园区的运作模式综述

### 第三节 2011-2013年世界物流机械主要国家运行分析

#### 一、欧洲第三方物流发展迅猛

#### 二、日本物流业向着专业化发展方向前进

#### 三、新加坡物流业实施国际化战略

### 第四节 2014-2018年世界物流机械行业发展趋势分析

## 第二章 中国物流机械行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国物流机械行业政策环境分析

### 第三章 2011-2013年中国物流设备行业发展形势解析

#### 第一节 2011-2013年中国物流设备行业发展现状分析

- 一、物流设备的界定及类型
- 二、物流设备总体数量迅速增加
- 三、自动化水平和信息化程度得到提高
- 四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现
- 五、物流设备产供销体系形成

#### 第二节 2011-2013年中国物流设备市场发展特征分析

- 一、物流设备企业规模小
- 二、物流设备行业分工不明确
- 三、物流设备呈现无序竞争
- 四、物流设备行业投资不足
- 五、物流设备技术含量低

#### 第三节 2011-2013年中国物流设备行业发展面临的问题分析

### 第四章 2011-2013年中国物流机械行业运行状况透析

#### 第一节 2011-2013年中国物流机械市场现状综述

- 一、中国物流机械行业的尴尬现状
- 二、天奇股份物流机械设备平稳增长
- 三、电子商务的物流配送体系构建

#### 第二节 2011-2013年中国物流机械市场运行分析

- 一、中国物流机械市场运行特点分析
- 二、物流机械在国民经济中的地位分析
- 三、2011-2013年物流装备行业增长情况分析
- 四、中国物流机械项目引进情况

#### 第三节 解读“后振兴规划时代”物流装备市场

- 一、“湖南装备制造企业逆市扩张、
- 二、柳工自主创新 产销逆势上扬
- 三、永恒力销售动态分析

### 第五章 2010-2012年国内物流机械行业（所属行业）数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国物流机械行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国物流机械行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国物流机械行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国物流机械行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国物流机械行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国物流机械行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国物流机械行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国物流机械行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国物流机械行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国物流机械行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国物流机械行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国物流机械行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2013年中国物流机械细分市场探析

第一节 物流搬运机械

一、叉车市场现状分析

二、吊车市场现状分析

三、铲车市场现状分析

四、堆垛机市场现状分析

五、悬挂输送机市场现状分析

第二节 运输机械

一、物流用汽车市场供需分析

二、火车市场供需分析

三、飞机市场供需分析

四、轮船市场供需分析

第三节 物流仓储机械

一、货架行业产销规模分析

二、容器行业产销规模分析

三、输送小车市场供需分析

第四节 物流加工机械

一、剪板机市场供需分析

二、打包机行业产销分析

## 第七章 2011-2013年中国物流机械市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2013年中国物流机械市场竞争现状分析

#### 一、竞争的无序化

#### 二、欧洲物流机械巨头将进驻上海

#### 三、起重机械行业呼唤提高技术竞争能力

### 第二节 物流流程再造提升企业竞争优势

### 第三节 2011-2013年中国物流机械产业集中度分析

#### 一、物流机械市场集中度分析

#### 二、物流机械区域集中度分析

### 第四节 2014-2018年中国物流机械行业竞争趋势分析

## 第八章 2011-2013年世界品牌物流企业营运状况浅析

### 第一节 UPS（UNITED PARCEL SERVICE）

### 第二节 联邦快递（FEDEX CORPORATION）

### 第三节 德国邮政集团

### 第四节 TNT

## 第九章 2011-2013年中国物流机械优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司（002009）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司（000157）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛星火纺机纺织集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 云南昆船第一机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 东莞市达成机械设备制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 无锡市恒畅起重物流机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 杭州中力机械设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2011-2013年中国物流业产业发展新形势分析

### 第一节 中国物流产业发展概述

一、中国物流业的发展背景

二、中国物流行业的发展特征

三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用

四、中国物流产业的政策体系

五、政府在物流业中的作用

六、跨国公司与中国的物流产业

### 第二节 2011-2013年中国物流产业发展现状

一、我国物流业继续保持较快增长

二、国内17个保税物流中心获批

三、中国物流业发展趋于规范

四、振兴规划有力助推我国物流业发展

五、现代物流示范城市建设加速

六、物流成本层次性分析以及其优化途径

七、我国物流业面临的机遇与挑战

### 第三节 我国物流企业发展综述

一、中国物流企业的经营模式

二、物流企业资产规模继续扩张

二、物流企业的品牌分析

1、第三方物流企业基于供应链的品牌价值

2、本土物流企业加快品牌建设的思路

三、民营物流企业的发展

四、中国中小物流企业的发展

### 第四节 中国物流市场运营状况分析

一、物流市场的功能及结构

二、物流市场的容量



- 三、物流市场的交易方式
- 四、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 五、我国物流市场的竞争形式及策略
- 六、中国物流市场需求在调整中增长
- 七、产业经济发展与区域间物流需求简析

## 第十二章 2014-2018年中国物流机械行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2014-2018年中国物流机械行业发展前景分析

- 一、物流仓储机械制造业市场前景广阔
- 二、电动叉车的市场前景展望
- 三、中国物流产业前景分析

### 第二节 2014-2018年中国物流机械行业发展趋势分析

- 一、物流系统的5S目标
- 二、物流管理的“四个现代化”
- 三、我国物流设备发展趋势

### 第三节 2014-2018年中国物流机械行业市场预测分析

- 一、未来国内叉车销量预测分析
- 二、物流机械市场整体供需形势预测分析

### 第四节 2014-2018年中国物流机械市场盈利预测分析

## 第十三章 2014-2018年中国物流机械行业投资前景预测

### 第一节 2011-2013年中国物流机械行业投资概况

- 一、中国物流产业投资环境分析
- 二、物流机械投资价值研究

### 第二节 2014-2018年中国物流机械行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、4万亿投资带来物流装备市场商机
- 三、机械装备受益拉动内需长线机会显现

### 第三节 2014-2018年中国物流机械行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险

## 四、市场运营机制风险

### 第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1311/613827PRZA.html>