

2014-2018年中国中医医院 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国中医医院市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1310/D571988AS2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-10-25

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国中医医院市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。主要依据国家统计局、国家发改委、国家卫生部、国务院发展研究中心、中国医院协会、国家食品药品监督管理局、国内外相关刊物的基础信息以及中医医院行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于我国医院行业整体发展大势，对中国中医医院行业的发展情况、重点区域、经营管理、营销策略、重点中医医院等进行了分析及预测，并对未来中医医院行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了中医医院行业今后的发展与投资策略。

近年来，党和政府高度重视中医药事业发展，中医医院办院规模扩大，但是，中医医院也存在中医药特色不够突出，中医药优势未充分发挥，影响了中医医院的持续健康发展。对此，国家中医药管理局采取了一系列措施，全方位大力推进中医医院建设与管理，中医医院将全面“升级换代”。

2009年，国家发展和改革委员会、国家中医药管理局联合印发《重点中医医院建设与发展规划》，《规划》的主要目标是弘扬祖国传统医学文化，促进中医药的传承与创新，实现中医药事业的振兴与发展。其主要任务是通过加大投入，深化改革，完善政策，2011年，基本形成以中医临床研究基地为龙头，地市级以上中医医院为骨干的中医药事业发展的新局面，中医医院基础条件将得到整体改善，综合服务能力明显提高。《规划》将对全国遴选出的16家中医临床研究基地建设单位，通过加强科研条件、基础设施、重点学科、研究队伍等方面建设，建成中医药特色优势明显的创新型平台。并对符合要求的320所地市级以上中医医院的业务用房进行改扩建并配置必需的医疗设备，改善医疗服务条件。

第一章 中国医院发展情况

第一节 医院的相关概述

一、医院的定义

二、医院的分类与名称

三、医院的分级

四、医院组织体系

第二节 2013年中国医院卫生事业的发展

一、2013年我国卫生事业发展分析

二、2013年卫生统计公报数据解读

三、2013年全国卫生费用分析

四、2013年卫生工作要点

第三节 我国医院卫生事业发展统计

一、卫生机构

二、卫生人员

三、卫生设施

四、卫生经费

五、医疗服务

六、农村和社区卫生

七、妇幼保健

八、疾病控制与公共卫生

九、人民健康水平

十、卫生监督

第四节 营利性医院与非营利性医院

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、营利性医院的财务制度透析

四、非营利性医院的筹资情况综述

五、社会资本办非营利性医院遭遇挑战

第五节 医院发展建设存在的问题与对策

一、医院生存与发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的上涨原因及有效控制措施

三、论新形势下医院建设的规范管理

四、国有医院深化改革的战略思考

五、乡镇医院改革发展模式初探

第二章 中医医院发展分析

第一节 全国中医院现状统计

一、中医医院的发展历程

二、全国中医资源情况统计

三、我国中医医疗机构生存现状情况

四、2013年全国中医医院收入情况

第二节 中医医院的定位探讨

- 一、中医学科社会功能分析
- 二、中医医院市场定位的主要依据
- 三、中医医院发展中的技术应用的意义

第三节 中医医院发展的概况

- 一、地市级以上中医医院发展回顾
- 二、中央新增10亿元扶持重点中医医院建设
- 三、2013年进一步加强公立中医医院建设和管理

第四节 中医医院发展面临的挑战

- 一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍
- 二、中医医院面临的挑战分析
- 三、中医医院发展的主要问题

第五节 加快中医医院发展的对策

- 一、中医医院良性化发展需把握三方面关系
- 二、中医医院发展的建议分析
- 三、中医医院的发展策略分析

第三章 重点区域中医医院的发展

第一节 广东省

- 一、深圳大力推进中医药进社区
- 二、深圳将新增四家中医院
- 三、广东省将建现代化综合性中医院分院
- 四、2013年广东中医院发展展望

第二节 上海市

- 一、上海打造中医院巨型航母
- 二、上海中医医院积极开展海外合作
- 三、嘉定区中医院积极推介中医药适宜技术
- 四、上海市中医院推中医药进社区
- 五、上海中医药发展绘就“三年计划”

第三节 北京市

- 一、北京同仁堂中医医院正式运营
- 二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革
- 三、北京将大力培养中医药紧缺人才

四、北京中医医院中医适宜技术深受欢迎

五、护国寺中医院推行个性化诊疗服务

第四节 其他地区

一、福建省中医医院获国家专项资金扶持

二、襄樊市中医医院信息化建设正式启动

三、长沙市中医医院新址投入使用显便民优势

四、吉林省四平市中医医院发展近况

五、2013年10月陕西未央中医医院挂牌

六、

第四章 中医医院的经营管理分析

第一节 医院的经营效益探讨

一、医院经营效益的定义及内涵综述

二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则

三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求

四、医院经营效益的表示法与分析法探讨

五、影响医院经营效益的重点因素

第二节 医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及特点

二、国内外医院的经营体制的类型

三、集权与分权平衡的经营原则

四、医院无形资产管理透析

五、医院经营管理手段和方法

第三节 中医医院的经营管理观念分析

一、以新理念、

二、以特色的品牌赢得市场

三、以质量保障和优质服务来巩固市场

四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

第四节 中医医院的管理模式分析

一、现代中医院的基本管理观念

二、现代中医院管理机制的建设

三、新概念营销在中医院管理中的应用

第五章 中医医院营销策略分析

第一节 医院营销的概述

- 一、医院营销的定义
- 二、医院营销的关键因素
- 三、医院市场营销与推销的区别
- 四、医院营销的微观环境透析
- 五、医院营销对医院发展有着重要作用

第二节 中医医院市场营销存在的问题

- 一、营销意识与营销手段存在的弊端
- 二、医疗营销存在误区
- 三、营销程序与医疗服务面临的难题

第三节 中医医院市场营销的制约因素

- 一、过分依靠国家的保护
- 二、经常忽略医疗营销
- 三、营销策划与医院硬件不能完美对接
- 四、盲目制定营销策略

第四节 中医医院市场营销的策略探索

- 一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系
- 二、准确市场定位实施全员营销战略
- 三、提高服务质量打造品牌优势
- 四、注重有形展示做好公共宣传

第六章 重点中医医院介绍

第一节 上海市中医医院

- 一、医院简介
- 二、上海市中医医院各项医疗费用均最低
- 三、上海市中医医院的特色化发展道路
- 四、2013年上海市中医医院推中医药进社区

第二节 广东省中医院

- 一、医院简介
- 二、广东省中医院的改革路径
- 三、2013年广东省中医院首开干细胞治疗专科

四、2013年广东省中医院与IBM合作

第三节 武汉市中医医院

一、医院简介

二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院

三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

四、坚持中医特色

第四节 天水市武山县中医院

一、医院简介

二、大理念带动大发展

三、新思路创造新业绩

四、新载体搭建新舞台

第五节 其他中医院

一、利川市民族中医院

二、丽水市中医院

三、诸暨市中医院

四、白山市中医院

第七章 中药行业发展现状及趋势

第一节 2013年中药行业发展状况分析

一、2013中药材市场发展分析

二、2013年中药材品种走势

三、2013中药对外贸易重拾升势

四、影响中药行业发展的主要因素

五、2013年度中医药十大新闻

第二节 2013年我国中药产业发展分析

一、2013年我国中药贸易延续增长态势

二、2013年我国中药材价格继续大涨

三、2013年我国中成药出口走势

四、2013年我国中药产业机遇与四大问题

五、2013年我国中药产业的发展对策

六、我国中药产业未来发展趋势

第三节 中药发展前景分析

- 一、我国的中药市场发展前景分析
- 二、新医改对我国中药行业有益
- 三、五种中药材发展前景分析
- 四、中药行业成长性好
- 五、在中药材产地投资饮片GMP生产项目
- 六、中药提取物研发风光无限
- 七、2012年中国将成世界第二大制药市场
- 八、政策导向将催生百亿中药巨鳄
- 九、我国未来10多年将构建规模4000亿元中医药产业

第四节 中医药事业发展“十二五”规划

- 一、“十二五”时期中医药事业发展面临的形势
- 二、“十二五”时期中医药事业发展的指导思想与发展目标
- 三、“十二五”时期中医药事业发展的重点任务
- 四、“十二五”时期中医药事业发展的政策与措施
- 五、“十二五”时期中医药事业发展的重点项目

第八章 2014-2018年中医医院行业发展前景分析

第一节 2014-2018年医院的发展趋势分析

- 一、2014-2018年中国医院的主要发展方向
- 二、创建洁净医院成为中国医院发展趋向
- 三、现代化医院具体发展趋势探讨

第二节 2014-2018年中医医院的发展趋势与规划

- 一、发展目标
- 二、近期建设计划
- 三、中长期重点任务
- 四、预期建设成效

附录

附录一：中医医院工作条例

附录二：中医医院信息化建设基本规范（试行）

附录三：中医医院建设标准

附录四：三级中医医院分等标准

图表目录

图表：医院分类与名称

图表：我国综合医院一般组织结构图

图表：2012年与2013年卫生机构及床位数

图表：2013年按医院等级统计数据

图表：2012年与2013年卫生人员数(万人)

图表：2012年与2013年医疗服务工作量

图表：2012年与2013年医师担负工作量

图表：2012年与2013年病床使用情况

图表：2012年与2013年新型农村合作医疗情况

图表：2012年与2013年农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表：2012年与2013年村卫生室及人员数

图表：2012年与2013年社区卫生服务情况

图表：2012年与2013年医疗机构门诊和住院病人人均医药费用

图表：2012年与2013年不同级别综合医院门诊和出院病人人均医药费用

图表：2012年与2013年全国传染病报告发病及死亡数

图表：2012年与2013年孕产妇及儿童保健情况

图表：2012年与2013年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2013年1-12月全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数

图表：2013年1-12月各地区医疗机构诊疗人次及出院人数

图表：2013年1-12月医疗服务工作效率

图表：2013年底全国医疗机构数(个)比较

图表：2012年医疗机构数

图表：2012年卫生机构数——按类型分

图表：2012年各地区医院等级情况

图表：2012年各地区按床位数分组医院数

图表：2012年各类卫生机构人员数

图表：2012年各地区卫生人员数

图表：1949-2012年人口出生率、死亡率和自然增长率

图表：1981-2012年各地区人口出生率和死亡率

图表：各地区人口期望寿命

图表：年龄别期望寿命

图表：城市七岁以下儿童身体发育情况

图表：农村七岁以下儿童身体发育情况

图表：1985-1995年城市男性青少年、儿童身体发育情况

图表：1985-1995年城市女性青少年、儿童身体发育情况

图表：1985-1995年农村男性青少年、儿童身体发育情况

图表：1985-1995年农村女性青少年、儿童身体发育情况

图表：1982-2002年居民人均每日营养摄取量

图表：2002年居民人均每日营养摄入量

图表：2008年建设项目卫生审查情况（1）

图表：2008年建设项目卫生审查情况（2）

图表：2008年食品卫生被监督单位情况

图表：1978-1995年中国卫生总费用主要评价指标

图表：1978-1995年卫生总费用结构

图表：1992-1995年全国医疗费用增长能合理解释的程度和不能合理解释的程度（%）

图表：2008年全国中医医院收入情况

图表：某医院购置B超投资方案的净现值(假设)

图表：效益成本比率

图表：2013年国内中药材价格走势图

图表：近年来中药材行情价格指数走势

图表：2013年宏观经济运行数据

图表：2011年药材大类升降幅度

图表：2013年较有影响力的药材升势品种

图表：2013年价格创历史新高的中药材品种

图表：2013年较有影响力的药材品种价格降幅

图表：2012年我国中成药出口前10名企业排序

附表一：中医医院建筑面积指标

附表二：中医医院各种功能用房占总建筑面积的比例

附表三：中医医院单列项目用房建筑面积指标

附表四：中医医院教学用房建筑面积指标

附表五：中医医院工程建设工期定额（月）

本中医医院行业报告，为中医医院在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情

报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1310/D571988AS2.html>