

2014-2018年中国船模市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国船模市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1310/H92716IDZT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国船模市场分析与投资前景研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、世界航海模型联合会、中国航海模型运动协会、以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外船模行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对船模下游行业的发展进行了探讨，是船模及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握船模行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

航海模型是指各种舰船、航海设备与装置等的模型。通过运动训练和比赛的形式，航海模型运动组织人们参加设计、制造和操纵各种航海模型统称航海模型运动。

1958年在北京举行了第1届全国航海模型比赛，并创造了第1批航海模型运动的全国纪录。从那时起，几乎每年都举行全国性比赛。历届全国运动会，航海模型均列为比赛或表演项目。50年代，中国的航海模型运动曾同苏联及东欧一些国家有过交往，并两次派代表观摩了东欧国家的国际比赛。1978年，中国航海运动协会与世界航海模型联合会建立了联系。1979年第1届世界动力船模型锦标赛时，中国航海运动协会应邀派代表出席观摩。1980年3月，世界航海模型联合会主席团通过决议接纳中国为会员国。

目前我国的船模企业主要集中在东部沿海一带，即珠三角、长三角地区。中国的各种模型出口量很大，90%左右的产品都是出口型商品。很多产品包装、说明书用外文标注，就是为了照顾外国客户。2012年中国船模行业市场规模约为5.03亿元，到2017年有望达到7.95亿元。

中国模型产业已经具备了较为雄厚的加工基础，有一定的国际影响力，并占有了较大的国际市场，不久或将进入向更高阶段转型的关键期。该产业时下面对的困难包括：设计创新力滞后，缺乏专业的高端设计人员；企业各自为战，相互压价，缺乏行业内的协调性，行业整体竞争力不强；此外，信息获取渠道有待拓宽。

船模研究报告对船模行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的船模资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。船模研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测

行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

第一章 船模产业相关概述

第一节 船模简介

一、船模定义

二、船模的分类

三、船模的一般制作材料

第二节 船模产业价值链分析

第三节 船模其它相关产业概述

第二章 2012-2013年世界船模产业运行状况透析

第一节 2012-2013年世界船模产业发展总况

一、世界船模技术分析

二、国外船模的发展概况

三、国外船模的现状和发展历程

四、国际船模运动规则

第二节 2012-2013年世界船模主要国家运行分析

一、美国

二、英国

第三节 2014-2018年世界船模产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国船模行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2013年中国船模行业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国船模行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2012-2013年中国船模行业技术环境分析

第四章 2012-2013年中国船模产业运行状况

第一节 2012-2013年中国船模产业发展概述

第二节 2012-2013年中国船模产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2012-2013年中国船模产业发展存在问题与对策建议

一、中国船模产业存在的问题

二、规范船模行业发展的措施

三、船模行业发展的建议

第五章 2012-2013年中国船模市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国船模行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2012-2013年中国船模主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2012-2013年中国船模经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、产品进货渠道情况

三、生产经营方式分析

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2011-2013年中国船模行业主要数据分析

第一节 2011-2013年中国船模行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国船模行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2011-2013年中国船模行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国船模行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2013年中国船模行业盈利能力分析

第七章 2011-2013年中国船模产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2011-2013年中国船模产业装饰性船模行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

五、进口国家及地区分析

六、出口国家及地区分析

第二节 2011-2013年中国船模产业电动船模行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

五、进口国家及地区分析

六、出口国家及地区分析

第三节 2011-2013年中国船模产业其他船模行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

- 三、出口数量分析
- 四、出口金额分析
- 五、进口国家及地区分析
- 六、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国船模产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国船模产业竞争现状分析

- 一、船模中外竞争力对比分析
- 二、船模技术竞争分析
- 三、船模品牌竞争分析

第二节 2012-2013年中国船模产业集中度分析

- 一、船模生产企业集中分布
- 二、船模市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国船模企业提升竞争力策略分析

第九章 中国船模产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 宁波市新东方工贸有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业竞争优势
- 三、2011-2013年经营状况

第二节 北京舰船之窗模型有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业竞争优势

第三节 嘉兴船模制造有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业竞争优势

第四节 深圳海洋船模有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业竞争优势

第五节 上海锐展模型有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业竞争优势

第十章 中国船模产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国船模产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第五节 中国船模产业市场发展预测评估

一、2014-2018年市场容量趋势预测

二、2014-2018年市场结构发展趋势

三、2014-2018年消费特征发展预测

四、2014-2018年消费热点发展预测

第十一章 2014-2018年中国船模产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国船模产业发展前景分析

一、我国船模未来发展趋势

二、船模市场未来需求特点分析

第二节 2014-2018年中国船模产业市场预测分析

一、船模产业市场供给预测分析

二、船模产业市场需求预测分析

三、船模进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国船模产业市场盈利预测分析

第十二章 对船模行业投资战略研究

第一节 船模行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国船模品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、船模实施品牌战略的意义

三、船模企业品牌的现状分析

四、我国船模企业的品牌战略

五、船模品牌战略管理的策略

第三节 市场策略分析

一、船模价格策略分析

二、船模渠道策略分析

第四节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

图表目录

图表：2012-2013年全国生产总值及变化

图表：2012-2013年全国产业增长值及变化

图表：2012-2013国内生产总值同比增长速度

图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年全国消费价格同比变化情况

图表：2012居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比2010年涨跌幅度

图表：2012-2013社会消费品零售总额比较

图表：2012年消费零售总额城乡比较

图表：2012-2013年社会消费零售总额名义增速

图表：2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2012-2013年全国人口变化

图表：2012-2013年中国人口性别变化

图表：2012-2013年中国人口各年龄段变化

图表：2012-2013年中国人口城乡结构变化

图表：2012-2013年全国人户分离人口变化

图表：2012-2013年全国流动人口变化

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2013年中国农村人均收入变化

图表：2012-2013年中国城镇人均收入变化

图表：2012-2013年中国恩格尔系数变化情况

图表：2012-2013年全国参加城镇职工基本养老保险情况

图表：2012-2013年全国参加城镇基本医疗保险情况

图表：2012-2013年中国参加失业保险情况

图表：2012-2013年中国参加失业保险情况

图表：2012-2013年中国参加失业保险情况

图表：2012-2013年中国农村扶贫对象人数情况

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数

图表：2012-2013年全国各类型教育招生情况

图表：2012-2013年全国各类型教育在校生情况

图表：2012-2013年全国各类型教育毕业生情况

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2012-2013年全国工程研究实验室建设情况

图表：2012-2013年全国专利申请情况

图表：2012-2013年全国授予专利发明情况

图表：2012-2013年全国有效专利发明情况

图表：2012-2013年中国技术合同签订情况

图表：2012-2013年全国产品检测室情况

图表：2012-2013年全国产品认证情况

图表：2012-2013年全国计量情况

图表：2012-2013年全国制定国家标准情况

图表：2012-2013年全国艺术系统情况

图表：2012-2013年全国影视制作情况

图表：2012-2013年全国出版物情况

图表：2012年中国建筑用地情况

图表：2012-2013年全国水资源情况

图表：2012-2013年全国用水同比增长情况

图表：2012-2013年全国能源消费同比增长情况

图表：中国七大水质断面占比

图表：中国301个海水水质监测点占比

图表：中国316个城市区域声环境质量占比

图表：2012-2013年中国城市污水处理厂处理能力

图表：2012-2013年中国城市污水处理率

图表：2012年中国自然灾害造成的直接经济损失数额及增长率

图表：2014-2018年中国船模行业市场规模预测

图表：2012-2013年中国船模企业数量

图表：2012-2013年中国船模产业人员数量

图表：2012-2013年中国船模资产规模

图表：中国船模行业企业结构

图表：中国船模行业销售结构

图表：2012-2013年中国船模产成品

图表：2012-2013年中国船模工业销售产值

图表：2012-2013年中国船模出口交货值

图表：中国船模行业销售成本结构

图表：2012-2013年中国船模销售成本

图表：2012-2013年中国船模利润总额

图表：2012-2013年中国船模行业毛利率

图表：2012-2013年中国船模装饰性船模进口量

图表：2012-2013年中国船模装饰性船模进口金额

图表：2012-2013年中国船模装饰性船模出口量

图表：2012-2013年中国船模装饰性船模出口金额

图表：中国船模装饰性船模进口地区

图表：中国船模装饰性船模出口地区

图表：2012-2013年中国船模电动船模进口量

图表：2012-2013年中国船模电动船模进口金额

图表：2012-2013年中国船模电动船模出口量

图表：2012-2013年中国船模电动船模出口金额

图表：中国船模电动船模进口地区

图表：中国船模电动船模出口地区

图表：2012-2013年中国船模其他船模进口量

图表：2012-2013年中国船模其他船模进口金额

图表：2012-2013年中国船模其他船模出口量

图表：2012-2013年中国船模其他船模出口金额

图表：中国船模其他船模进口地区

图表：中国船模其他船模出口地区

图表：中国船模企业分布情况

图表：2014-2018年中国船模行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国船模行业供给量预测

图表：2014-2018年中国船模行业需求量预测

图表：2014-2018年中国船模行业毛利率预测

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1310/H92716IDZT.html>