

2014-2018年中国彩砖市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国彩砖市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/167198HSJU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国彩砖市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界彩砖行业的发展现状、中国彩砖产业运行环境，接着分析了中国彩砖行业发展的现状，然后介绍了中国彩砖行业市场竞争格局。随后，报告对中国彩砖行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国彩砖行业发展前景与投资预测。您若想对彩砖产业有个系统的了解或者想投资彩砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当前，人们的生活质量越来越高，人们对于各种事物的要求也不断也越来越高，就想在广场、小区等地方随处可见的地面铺设，也大多使用彩砖来铺设。所谓彩砖，也就是表面呈现不同颜色的路面砖，使用彩砖铺设在广场或者小区地面，会给人一种视觉上的享受。正是由于彩砖受到人们的喜爱，其市场的需求量也在不断的增加，同时伴随着量的需求的增加，客户对于彩砖的质也相当的关注，今天，晨司建材就与大家聊一聊彩砖在未来行业的发展会是一个什么样的趋势。

要想彩砖有一个好的发展，就需要做好一些工作，首先就是在彩砖的生产上做到规范操作，从原料到生产都需要层层严格把关，确保生产出来的彩砖质量的稳定性。而随着市场对彩砖需求量的不断增大，高端彩砖成了最受人们欢迎的产品。

然而，由于彩砖生产的要求不断增加，彩砖的生产成本也不断的上涨，从燃油到原料的价格都在不断的上涨，而彩砖产品的价格的涨幅并不是很大，这就有可能导致彩砖生产企业亏本，但是为了得到更大的市场份额，彩砖企业之间有不得不进行激烈的竞争，价格战一直都是多数行业的拿手好戏，长此下去，彩砖市场将会变得越来越混乱。而要想彩砖有一个好的发展，彩砖生产企业应当避免打价格战，树立企业自己的品牌形象，改变彩砖的生产工艺，将彩砖生产成本降到最低，同时保证彩砖的质量，从而使生产企业有一定的利润空间，成本是彩砖企业得以生存的根本，而质量则是彩砖企业发展的关键，所以在未来的发展中，降低彩砖生产成本，提高彩砖质量是彩砖企业健康发展的关键所在。

第一章 2012-2013年世界彩砖行业的发展现状分析

第一节 2012-2013年世界彩砖业整体情况分析

一、世界彩砖业发展特点分析

二、世界彩砖市场价格情况

三、世界彩砖相关技术情况

第二节 2012-2013年世界彩砖业重点国家分析

一、西班牙

二、意大利

三、其他

第三节 2014-2018年世界彩砖业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国彩砖产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国彩砖产业政策环境分析

一、彩砖产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国彩砖产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国彩砖行业发展动态分析

第一节 2012-2013年中国彩砖行业整体概述

一、彩砖产业特点分析

二、彩砖技术分析

三、彩砖价格分析

第二节 2012-2013年中国彩砖模具产品市场现状分析

一、彩砖模盒市场现状分析

二、彩砖模具冲出市场的优势

第三节 2012-2013年中国彩砖行业发展存在问题分析

第四章 2012-2013年中国彩砖行业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国彩砖行业市场发展综述

一、彩砖市场供给分析

二、彩砖需求分析

三、彩砖销售分析

第二节 2012-2013年中国彩砖行业市场动态分析

一、环保彩砖业切入市场后盾坚实

二、建设用水泥彩砖市场大

三、四川震灾重建使水泥彩砖市场需求大

第三节 2012-2013年影响中国彩砖行业发展的因素分析

第五章 2011-2013年中国粘土砖瓦及建筑砌块制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国粘土砖瓦及建筑砌块制造行业总体数据分析

一、2011年中国粘土砖瓦及建筑砌块制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国粘土砖瓦及建筑砌块制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国粘土砖瓦及建筑砌块制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国粘土砖瓦及建筑砌块制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国粘土砖瓦及建筑砌块制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国粘土砖瓦及建筑砌块制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国粘土砖瓦及建筑砌块制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国粘土砖瓦及建筑砌块制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国粘土砖瓦及建筑砌块制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国粘土砖瓦及建筑砌块制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国粘土砖瓦及建筑砌块制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国彩砖行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国彩砖行业的产品竞争

一、彩砖产品价格竞争

二、彩砖产品外观竞争

三、彩砖产品质量竞争

第二节 2012-2013年中国彩砖行业集中度分析

一、彩砖市场集中度分析

二、彩砖区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国彩砖企业提升竞争力策略分析

第七章 2012-2013年中国彩砖行业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 光山县东信彩砖彩瓦厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 沈阳市红城建材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 合肥市金山园林工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新余市美璐宝建菱彩砖制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 通辽市日月隆有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 徐水县华光市政建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 西丰县涌泉新型建筑材料有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 竹山县大名预制构件厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 资阳市宏升水泥制品加工场

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 漳州市华瑞建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国彩砖的上游行业市场运行状况分析

第一节 2012-2013年中国水泥行业市场情况分析

- 一、水泥价格分析
- 二、2011-2013年中国及重点省市水泥产量分析
- 三、水泥市场走势分析

第二节 2012-2013年中国沙子行业市场情况分析

- 一、沙子价格分析
- 二、沙子市场走势分析

第三节 2012-2013年中国碎石行业市场情况分析

第九章 2012-2013年中国彩砖下游行业市场分析

第一节 2012-2013年中国建筑业市场情况分析

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2012-2013年中国省市道路建设工程分析

第三节 2012-2013年中国新农村建设分析

第十章 2014-2018年中国彩砖行业发展前景及趋势分析

第一节 2014-2018年中国彩砖行业发展前景分析

- 一、环保
- 二、优质
- 三、美观

第二节 2014-2018年中国彩砖产业市场预测分析

- 一、彩砖市场供给预测分析
- 二、彩砖需求量趋势预测

三、彩砖进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国彩砖产业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国彩砖行业投资及风险分析

第一节 2014-2018年中国彩砖行业投资机会分析

一、环保社会

二、城镇建设进程加快

三、新农村建设

第二节 2014-2018年中国彩砖行业风险分析

一、政策风险

二、财务风险

三、技术风险

四、销售风险

五、经营管理风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/167198HSJU.html>