

2014-2018年中国制冰机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国制冰机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1401/613827P2VA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国制冰机市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了制冰机相关概述、中国制冰机产业运行环境等，接着分析了中国制冰机行业市场运行的现状，然后介绍了中国制冰机行业市场竞争格局。随后，报告对中国制冰机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制冰机行业前景与投资预测。您若想对制冰机产业有个系统的了解或者想投资制冰机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，出于保鲜、卫生、安全的需要，我国农产品、生鲜食品、海产品和商超零售等市场对冰的需求日益走高，建设环境良好型创新性国家的国策，为制冰机行业的更加快速的发展，创造了政策上最佳条件。虽然近些年，我国制冷技术发展较快，但与发达国家相比，我们在机器制造精度、加工工艺水平、材质的选用等方面还有很大的发展空间。在制冷剂的研发、制冰机能效水平研究方面还存在空白。

制冰机最关键部分制冷压缩机和制冰部件，制冷压缩机具有国际品牌的公司主要集中在欧美国家和日本，近些年，在螺杆式制冷压缩机的研发方面，我国也取得了长足的发展，国产制冷压缩机虽然近些年技术水平、加工工艺等方面取得了很大进步，但由于采用部件的材质、加工精度、装配技术等问题，与国外品牌的技术水平尚有一定的差距，体现在故障率较高、噪音偏大，外形笨重等；在制冰部件上，应加强蒸发器效率、新材料应用、零部件加工精度和材质等方面的研究开发。

制冰系统的质量与上游机器、设备、零部件的好坏有着必然联系，他们直接影响制冰机的水平。随着我国制冷压缩机研发水平的不断提高，资本积累过程的逐步完成，发展空间依然很大。如果我国具有自主知识产权的压缩机制造水平进一步得到提高、制冰机换热器及其的加工精度和效率得到进一步提升，其市场占有率在国内市场将会有更大的跃进。

而且为科技创新投入的基金每年均大幅递增，那么，行业内应该围绕我们现存的加工精度差、材质水平低等问题，结合能效水平的进一步提高、研发采用环保制冷剂等问题，通过产学研的结合，提出具体课题，尽快重点突破解决相关技术问题，达到行业快速发展并创出国际品牌。

第一章 制冰机相关概述

第一节 制冰机的基础概述

一、制冷机的工作原理

二、制冷机工作流程

三、制冰周期

四、采冰周期

第二节 制冷机冷凝器阐述

一、风冷

二、水冷

三、蒸发式冷凝器实现

第三节 制冷机的应用

第二章 2012-2013年世界制冰机行业市场运营情况分析

第一节 2012-2013年世界制冰机行业发展现状

一、全球冰块需求与应用情况

二、全球制冰机品牌市场动态分析

三、世界制冰机市场竞争情况分析

四、世界制冰机贸易分析

第二节 2012-2013年世界主要国家制冰机行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2014-2018年世界制冰机行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年世界制冰机品牌企业运行浅析

第一节 美国万利多Manitowoc

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第二节 美国斯科茨曼Scotsman

第三节 美国ICEOMatic

第四节 日本星琦

第四章 2012-2013年中国制冰机产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国制冰机行业发展政策环境分析

一、制冰机相关标准

二、制冰机行业标准

三、家用制冰机认证标准

四、商用制冰机执行标准

第三节 2012-2013年中国制冰机行业社会环境分析

第五章 2012-2013年中国制冰机行业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国制冰机生产情况分析

一、国外企业在国内布局分析

二、国内制冰机生产能力分析

三、制冰机市场供需平衡分析

四、工业制冰机和商用制冰机市场差异分析

五、北京制冷学会推动中国制冰机产业快速发展

第二节 2012-2013年中国制冰机主要品牌情况分析

一、夏之雪

二、澳柯玛

三、白雪

四、星星

第三节 2012-2013年中国制冰机市场存在的问题分析

第六章 2012-2013年中国制冰机行业需求市场调查分析

第一节 2012-2013年中国制冰机市场销售要素解析

一、对冰块的需求

二、对制冰机产冰量的认识

三、制冰机的选型

第二节 2012-2013年中国制冰机主要消费领域分析

一、家庭用市场

二、酒店宾馆

三、餐饮

四、酒吧（K T V、咖啡屋）

五、超市（连锁店、便利店）

六、其他

第三节 2012-2013年中国制冰机市场特征分析

一、用户区域分布

二、购买的渠道

三、产品价格

四、季度因素

第七章 2012-2013年中国制冰机行业消费者调查研究分析

第一节 2012-2013年中国消费者对制冰机认知程度

第二节 2012-2013年中国消费者关注的因素

一、消费者对制冰机不同功能各有需求

二、消费者普遍关注制冰机产品质量

三、价格与消费者心理预期已比较接近

四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离

第三节 2012-2013年中国制冰机其它消费特性分析

第八章 2011-2013年中国制冰机行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国制冰机行业总体数据分析

一、2011年中国制冰机行业全部企业数据分析

二、2012年中国制冰机行业全部企业数据分析

三、2013年中国制冰机行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国制冰机行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国制冰机行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国制冰机行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国制冰机行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012-2013年中国制冰机行业市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国制冰机市场现状综述

一、制冰机品牌价值成竞争“杀手铜”

二、广告对制冰机品牌竞争的影响

三、价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国制冰机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2018年中国制冰机竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国制冰机关键性竞争指标分析

第一节 马尼托瓦（中国）制冷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江小苗电缆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏雪龙电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛澳润商用设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 星琦电机（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波金通电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波琳凯电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 余姚市恒洋电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市爱恩诺制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国快餐行业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国餐饮市场发展统计

一、中国住宿与餐饮业零售额情况

二、中国餐饮业市场规模统计

三、中国餐饮业资产负债统计

四、中国餐饮业经营效益统计

五、中国餐饮业市场结构分析

第二节 2012-2013年中国餐饮行业发展现状分析

一、中国餐饮行业发展特点分析

二、中国餐饮市场进入品牌消费时代

三、中国餐饮业经营方向预测

四、2021年前餐饮业将保持高速发展

第三节 2012-2013年中国快餐业市场特征分析

一、快餐业细分市场分析

二、快餐业区域格局分析

三、快餐业管理分析

第四节 2012-2013年中国快餐行业投资情况分析

一、中国快餐市场涌现出投资热潮

二、康师傅欲开万家西式快餐连锁

三、外资快餐企业投资早餐市场

四、巴西最大快餐企业设中国总部

第十二章 2014-2018年中国制冰机行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国制冰机行业新趋势探析

一、中国制冰机行业发展走势分析

二、中国制冰机行业技术开发方向

三、制冰机行业市场价格走势预测

第二节 2014-2018年中国制冰机市场前景预测

一、制冰机市场需求预测

二、制冰机产品供给预测

三、制冰机进出口贸易预测分析

第三节 2014-2018年中国制冰机市场盈利能力预测分析

第十三章 2014-2018年中国制冰机行业投资商机与风险分析

第一节 2014-2018年中国制冰机行业投资机会分析

一、制冰机商用领域需求增长的投资机会

二、制冰机重点城市的投资机会

三、制冰机出口市场的投资机会

第二节 2014-2018年中国制冰机行业投资风险展望分析

一、国内用户消费观念不成熟的风险

二、出口利润率较低的风险

三、行业竞争结构混乱的风险

四、品牌保护的风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1401/613827P2VA.html>