

2014-2018年中国移动支付 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国移动支付市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1312/383827GF9O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国移动支付市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了移动支付相关概述、中国移动支付市场运行环境等，接着分析了中国移动支付市场发展的现状，然后介绍了中国移动支付重点区域市场运行形势。随后，报告对中国移动支付重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动支付行业发展趋势与投资预测。您若想对移动支付产业有个系统的了解或者想投资移动支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

事实上，移动支付的口号在业内已经喊了数年，但是终端改造面临瓶颈，使得这一方式并未迅速普及。随着O2O和移动电商的全面发展，催热了移动支付市场，包括微信支付、支付宝钱包在内的主流应用均借助移动客户端开始大行其道，并展开了激烈的竞争。

2013年第三季度国内第三方支付移动支付交易规模达到3343亿元，与二季度相比增长173.1%，呈现高速增长的态势。支付宝、拉卡拉、财付通成为第一军团，市场份额分别为64.4%、24.2%、4.1%。

作为新兴市场，我国的手机用户已突破10亿，是世界最大的移动市场。虽然我国手机支付经过几年的发展，但由于技术标准和规范的不统一，现在还没有在国内大规模普及，从用户规模及应用领域来看，整个市场还处于起步阶段。纵观我国手机支付方式，用户使用最多的还是手机远程支付方式，该方式从以前的短信升级到现在的WAP和应用，增长迅速。而新起的现场手机支付方式还没有得到很好的市场普及，在手机支付用户中的渗透率还很低，不过凭借其更为方便的支付方式特点，将伴随未来手机支付市场的发展而取得更大的市场发展空间。

第一章 中国移动支付产业发展环境分析

1.1 移动支付的主要分类

1.1.1 按业务场景的移动支付分类

1.1.2 按运营模式的移动支付分类

1.1.3 按接入方式的移动支付分类

1.1.4 按业务模式的移动支付分类

1.2 移动支付产业发展的驱动因素

1.2.1 移动支付市场驱动因素

(1) 移动通讯业务发展分析

(2) 金融服务业务发展分析

1.2.2 移动支付政策驱动因素

- (1) 移动支付技术标准
- (2) 移动支付牌照发放
- 1.2.3 移动支付技术驱动因素
 - (1) 移动支付技术发展情况
 - (2) 移动支付技术性能情况
- 1.2.4 移动支付基础设施驱动
 - (1) 支付网络建设情况
 - (2) POS终端建设情况
- 1.3 移动支付产业的政策环境
 - 1.3.1 移动支付产业监管机构分析
 - (1) 工信部相关政策
 - (2) 银监会相关政策
 - 1.3.2 “十二五”规划产业支持政策
 - 1.3.3 其他移动支付产业相关政策
 - 1.3.4 移动支付标准对行业的影响
 - 1.3.5 支付牌照发放对行业的影响
 - (1) 第三方支付牌照的发放情况
 - (2) 第三方支付牌照的发放影响

第二章 全球移动支付产业发展分析

- 2.1 全球移动支付产业发展分析
 - 2.1.1 全球移动支付产业市场现状
 - (1) 全球市场规模分析
 - (2) 地区产业发展现状
 - (3) 产业链竞合状况
 - (4) 全球投资兼并分析
 - 2.1.2 全球移动支付巨头布局动向
 - (1) 苹果公司布局进展
 - (2) 谷歌公司布局进展
 - (3) ISIS公司布局进展
 - 2.1.3 全球移动支付产业市场预测
- 2.2 日本移动支付产业发展分析

- 2.3 韩国移动支付产业发展分析
- 2.4 欧洲移动支付产业发展分析
- 2.5 美国移动支付产业发展分析
- 2.6 全球移动支付产业对中国的借鉴
 - 2.6.1 政府支持
 - 2.6.2 战略定位合理
 - 2.6.3 市场定位准确
 - 2.6.4 产业链的有效控制
 - 2.6.5 运用统一标准
 - 2.6.6 资源共享

第三章 中国移动支付产业发展状况分析

- 3.1 移动支付产业链结构分析
 - 3.1.1 移动支付产业链简介
 - 3.1.2 移动支付产业链构成
 - 3.1.3 移动支付产业链特征及趋势
- 3.2 移动支付发展规模分析
 - 3.2.1 移动支付行业用户规模
 - 3.2.2 移动支付行业市场规模
- 3.3 移动支付产业商业模式分析
 - 3.3.1 全球移动支付产业商业模式
 - (1) 日本移动支付产业商业模式
 - (2) 韩国移动支付产业商业模式
 - (3) 欧洲移动支付产业商业模式
 - 3.3.2 国内移动支付产业商业模式
 - (1) 移动运营商为主导商业模式
 - (2) 金融机构主导商业模式分析
 - (3) 第三方支付服务提供商模式
 - (4) 银行和运营商合作运营模式
 - (5) 移动支付运营模式特点比较
- 3.4 移动支付产业盈利模式分析
 - 3.4.1 全球移动支付产业盈利模式及应用

(1) 独享交易佣金模式及应用

(2) 交易佣金分成模式及应用

(3) 金融机构主导模式及应用

(4) 第三方主导模式及应用

3.4.2 中国移动支付产业盈利模式

(1) 盈利模式发展现状

(2) 盈利模式发展趋势

3.4.3 中国移动支付产业盈利维度分析

(1) 基础价值盈利维度

(2) 服务增加值盈利维度

3.5 移动支付设备制造市场分析

3.5.1 移动支付芯片制造市场分析

(1) 移动支付芯片主要产品分析

(2) 移动支付芯片市场容量预测

(3) 移动支付芯片制造商竞争格局

(4) 移动支付芯片制造市场前景

3.5.2 支付平台设计及安全服务市场分析

(1) 支付平台设计及安全服务主要产品分析

(2) 支付平台设计及安全服务商竞争格局

(3) 支付平台设计及安全服务市场前景

3.5.3 POS机制造市场分析

(1) POS机制造市场主要产品分析

(2) POS机制造市场容量预测

(3) POS机制造商竞争格局

(4) POS机制造市场前景分析

第四章 中国移动支付产业生态系统分析

4.1 中国移动支付产业主体关系

4.1.1 运营商竞争分析

4.1.2 金融机构竞争分析

4.1.3 第三方支付平台竞争分析

4.1.4 第三方竞争与合作关系分析

4.2 运营商移动支付业务发展分析

4.2.1 中国移动的移动支付业务发展分析

(1) 中国移动移动支付业务发展概况

(2) 中国移动移动支付业务推广进程

4.2.2 中国联通的移动支付业务发展分析

(1) 中国联通移动支付业务发展概况

(2) 中国联通移动支付业务推广进程

4.2.3 中国电信的移动支付业务发展分析

(1) 中国电信移动支付业务发展概况

(2) 中国电信移动支付业务推广进程

4.2.4 运营商投资兼并购及重组分析

4.3 金融机构移动银行业务发展分析

4.3.1 移动银行业务的界定

4.3.2 移动银行与网上银行业务比较分析

4.3.3 国内移动银行业务与国际差距对比

4.3.4 移动银行的新型商业模式分析

4.3.5 各金融机构移动银行业务收费标准

4.3.6 各金融机构移动银行业务推广进程

4.3.7 移动银行业务的发展趋势分析

4.4 银联移动支付业务发展分析

4.4.1 银联移动支付业务发展概况

4.4.2 银联移动支付业务推广进程

4.5 第三方支付平台移动支付业务发展分析

4.5.1 第三方支付平台移动支付业务发展概况

4.5.2 第三方支付平台移动支付业务合作动向

4.5.3 第三方支付平台移动支付业务推广进程

(1) 支付宝移动支付业务推广进程

(2) 其他第三方平台业务推广进程

4.5.4 第三方支付平台投资兼并购及重组分析

第五章 中国移动支付产业技术及安全防范分析

5.1 移动支付产业技术发展简述

5.1.1 国内移动支付主要技术路线

5.1.2 国内RFID技术现状分析

5.1.3 远距离支付技术分析

(1) SMS的移动支付系统

(2) USSD的移动支付系统

(3) WAP的移动支付系统

(4) J2ME的移动支付系统

(5) IVR的移动支付系统

5.1.4 近距离支付技术分析

(1) NFC技术标准

(2) SIMpass技术标准

(3) RF-SIM卡技术标准

5.1.5 不同支付技术应用前景分析

5.2 移动支付产业NFC技术分析

5.2.1 NFC技术特点

5.2.2 NFC三种工作模式

5.2.3 NFC手机的功能模式

5.2.4 NFC技术的进入壁垒

5.2.5 NFC技术的应用类型

(1) NFC+SIM卡安全模式

(2) NFC+智能IC卡安全模式

(3) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式

5.2.6 NFC技术典型应用案例分析

5.2.7 NFC技术发展前景分析

5.3 移动支付产业双界面SIM卡技术分析

5.3.1 双界面SIM卡定义和结构类型

(1) 双界面SIM卡介绍

(2) 双界面SIM卡结构类型

(3) 双界面SIM卡方案介绍

5.3.2 双界面SIM卡相关标准规范

5.3.3 双界面SIM卡技术进入壁垒分析

5.3.4 双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用

- 5.3.5 双界面SIM卡解决方案案例分析
- 5.4 移动支付产业RF-SIM卡技术分析
 - 5.4.1 RF-SIM卡技术分析
 - 5.4.2 RF-SIM卡技术进入壁垒
 - 5.4.3 RF-SIM卡技术应用分析
 - 5.4.4 RF-SIM卡技术前景预测
- 5.5 其他移动支付技术分析
 - 5.5.1 贴片卡技术分析
 - 5.5.2 智能SD卡技术
- 5.6 移动支付的安全问题分析
 - 5.6.1 移动支付存在的安全问题
 - 5.6.2 移动电子支付的风险防范
 - (1) 移动支付的终端安全
 - (2) 用户与SP平台之间的安全通信
 - (3) 用户与银行系统之间的安全通信
 - 5.6.3 移动支付密钥体系研究
 - (1) 密钥管理系统的分类
 - (2) 移动支付多层密钥体系
 - (3) 密钥管理流程分析
 - (4) 密钥安全技术分析
- 5.7 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势

第六章 中国移动支付应用领域及消费行为分析

- 6.1 中国移动支付应用领域发展分析
- 6.2 网络购物支付领域
- 6.3 公共交通缴费领域
- 6.4 公共事业缴费领域
- 6.5 电子票据购买领域
- 6.6 中国移动支付产业非支付类应用分析
 - 6.6.1 门禁识别应用分析
 - 6.6.2 积分应用分析
 - 6.6.3 防伪应用分析

6.6.4 游戏应用分析

6.6.5 下载应用分析

第七章 中国移动支付用户调研及消费行为分析

7.1 中国传统交易支付手段演进分析

7.2 国内手机购物用户属性分析

7.2.1 用户性别比例分析

7.2.2 用户年龄结构分析

7.3 中国手机购物用户手机上网行为分析

7.3.1 手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况

7.3.2 手机购物用户手机上网频次分析

7.3.3 手机购物用户手机购物累计金额

7.4 中国手机购物用户购物偏好分析

7.4.1 手机购物用户通过手机购买过的商品类型

7.4.2 决定手机购物用户选择手机购物网站的因素

7.5 中国移动支付用户消费调研分析

7.5.1 消费者习惯付费方式调研

7.5.2 消费者移动支付方式调研

7.5.3 消费者移动支付面临问题调研

7.5.4 消费者移动支付场合调研

7.5.5 消费者手机账户预存金额调研

7.5.6 消费者信任的移动支付机构调研

7.5.7 消费者移动支付额外成本接受度调研

7.6 中国移动支付用户调研结果分析

7.6.1 影响用户使用移动支付的关键因素

(1) 安全因素分析

(2) 体验因素分析

(3) 认识因素分析

(4) 信任因素分析

(5) 价格因素分析

7.6.2 移动支付用户消费结构分析

7.6.3 移动支付市场接受度分析

7.6.4 移动支付用户消费心理分析

7.6.5 移动支付用户消费趋势分析

第八章 中国移动支付产业重点企业分析

8.1 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

8.1.1 国民技术股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.1.2 江苏长电科技股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.1.3 上海复旦微电子集团股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.1.4 其他

8.2 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

8.2.1 中国移动通信集团公司经营分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.2 中国联合网络通信集团有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.2.3 中国电信集团公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.3 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

8.3.1 中国银联股份有限公司经营分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.3.2 中国工商银行股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.3.3 招商银行股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.3.4 中国民生银行股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.3.5 上海浦东发展银行股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.3.6 平安银行股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.3.7 中国银行股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.4 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

8.4.1 联动优势科技有限公司经营分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.4.2 首信易支付经营分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.4.3 北京通融通信息技术有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.4.4 拓维信息系统股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

8.4.5 北京北纬通信科技股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

第九章 中国移动支付产业发展趋势与前景分析

9.1 中国移动支付产业发展风险分析

9.1.1 移动支付产业市场风险

9.1.2 移动支付产业政策风险

9.1.3 移动支付产业技术风险

9.1.4 移动支付产业法律风险

9.2 移动支付业务主导权竞争趋势

9.2.1 移动支付与网上银行的区别与联系

9.2.2 移动支付业务对银行的影响

9.2.3 移动运营商与银行的主导权竞争原因

9.2.4 移动运营商与银行的主导权竞争现状

9.2.5 对移动运营商混业经营的意义

9.2.6 移动支付业务主体主导权竞争策略

9.3 中国移动支付产业投资机会分析

9.3.1 POSS终端铺设的投资机会

9.3.2 NFC手机普及带来的投资机会

9.3.3 NFC-SWP模式下SIM卡的更换

9.3.4 移动支付三大主体发展机会

(1) 互联网企业发展机会

(2) 银行发展机会

(3) 运营商发展机会

9.4 移动支付产业链的发展机会分析

9.4.1 上游芯片制造企业发展机会

9.4.2 中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会

9.4.3 下游专用读卡器制造商发展机会

9.5 中国移动支付产业发展前景分析

9.5.1 移动支付产业发展条件成熟

9.5.2 移动支付产业市场规模预测

(1) 移动支付市场用户规模预测

(2) 移动终端市场成交规模预测

9.5.3 金融IC卡市场发展前景分析

9.5.4 远程与近场支付前景对比分析

9.5.5 2013-2020年移动支付发展路线

9.5.6 移动支付产业发展战略建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1312/383827GF9O.html>