

2014-2018年中国医学影像 设备市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国医学影像设备市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1401/G81651S4CA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国医学影像设备市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国医疗器械行业发展现状、中国医学影像设备行业发展环境，接着分析了中国医学影像设备行业发展的现状，然后介绍了中国医学影像设备行业竞争格局。随后，报告对中国医学影像设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医学影像设备市场前景与投资预测。您若想对医学影像设备产业有个系统的了解或者想投资医学影像设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医学影像设备是现代医院必不可少的设备，对疾病的诊断有着极其重要的作用。随着经济的发展，人们对自身健康越来越重视，对生活质量的要求也日益提高，因而对医学影像设备的需求不断增长。

医学影像设备技术发展的总趋势可归结为以下几个特点：数字化、网络化、标准化、小型化、多种影像设备的综合、诊断设备与治疗设备相结合、让医务人员使用更方便，病人更舒适。

伴随着我国现代医院市场的快速发展，我国医学影像设备市场需求将进一步增长，其市场有着良好的发展前景。

第一章 2012-2013年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2012-2013年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2012-2013年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2012-2013年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2012-2013年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2012-2013年中国医学影像设备行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国医学影像设备行业发展政策环境分析

一、医疗改革政策分析

二、医疗器械相关政策及法律法规分析

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、医学影像设备行业相关政策

五、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台

六、我国五类大型医疗设备实行计划购买

第三节 2012-2013年中国医学影像设备行业社会发展环境分析

第三章 2012-2013年中国医学影像设备行业发展概况分析

第一节 2012-2013年中国医学影像设备市场运行形势分析

一、产品市场需求情况分析

二、医学影像设备生产情况分析

三、医学影像设备行业重点区域运行分析

第二节 2012-2013年中国医学影像设备行业发展现状分析

一、我国核医学影像设备研究获重大突破

二、现代医学影像设备优化发展

三、中外医学影像设备技术差距

第三节 2012-2013年中国医学影像设备行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2012-2013年中国CT行业市场发展现状分析

第一节 2012-2013年中国CT市场运行分析

一、我国CT市场分析

二、不同档次市场分析

三、北京生产全球四分之一CT机

四、多层螺旋CT设备的新进展

五、CT介入成为临床治疗

六、第二代PET-CT用于肿瘤诊断

第二节 2012-2013年中国CT机产业发展综述

一、中国CT机产业特点分析

二、中国CT机产业品牌分析

三、中国CT机主要产品价格分析

第三节 2012-2013年中国CT机产业技术分析

一、CT临床应用的进展

二、多层螺旋CT新进展

三、PET/CT的发展

四、双源CT的发展

第五章 2012-2013年中国医学影像设备产品其它细分市场分析

第一节 磁共振设备

一、磁共振设备行业现状

二、磁共振设备市场运行情况

三、核磁共振设备营销模式

第二节 B超设备

一、B超设备行业特征分析

二、B超设备最新技术分析

三、B超设备产业品牌分析

四、B超设备市场竞争情况分析

第三节 X光设备

一、X光设备市场格局

二、X光设备行业总体情况分析

三、X光设备市场竞争情况分析

第六章 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

一、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国医学影像设备行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国医学影像设备行业集中度分析

一、产品生产企业分布分析

二、产品市场集中度分析

第二节 2012-2013年中国医学影像设备市场竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、细分产品竞争分析

第三节 2012-2013年中国医学影像设备行业竞争策略分析

第八章 2012-2013年中国医学影像设备优势生产企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡祥生医学影像有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽省菲特科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国医学影像设备市场发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国医学影像设备产品发展趋势预测分析

一、医学影像设备技术走势分析

二、医学影像设备行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国医学影像设备行业市场发展前景预测分析

一、医学影像设备供给预测分析

二、医学影像设备需求预测分析

三、医学影像设备竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国医学影像设备行业市场盈利能力预测分析

第十章 2014-2018年中国医学影像设备行业投资前景分析

第一节 2014-2018年中国医学影像设备行业投资机会分析

一、医学影像设备行业吸引力分析

二、医学影像设备行业区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机遇分析

三、细分产品投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国医学影像设备行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2014-2018年中国医学影像设备行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1401/G81651S4CA.html>