

2014-2018年中国农资连锁 特许经营市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国农资连锁特许经营市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1401/V35043GVOW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国农资连锁特许经营市场分析与投资前景研究报告》共五章。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

2003年，农业部发布《关于发展农产品和农资连锁经营的意见》，强调“必须积极引导、大力发展农产品和农资连锁经营”。同年，农业部等三部委联合发布《关于推进农资连锁经营发展的意见》，提出“各地农业、工商行政管理等有关部门要充分认识发展农资连锁经营的重要意义;推进农资连锁经营工作，包括培育农资连锁经营龙头企业，建立完善农资物流配送体系，搞好连锁经营规范化管理，培育农资连锁经营品牌，搞好农资售后服务”。次年，国务院办公厅《转发商务部等部门关于进一步做好农村商品流通工作意见的通知》，提出“积极发展农资连锁经营，建立以集中采购、统一配送为核心的新型营销体系”。此后，政府还陆续出台类似相关政策鼓励发展农资连锁经营。

随着政府对农资连锁经营方面的政策支持力度增大，各种形式和体制的农资连锁经营企业迅速崛起。自2000年金色谷开始，从中农、中化，到各省的苏农、邦力达、辉隆、倍丰、惠多利，以及生产企业发起的红太阳、德地得、福建浩伦等，目前我国开展连锁经营的农资流通企业超过4000多家，其中规模较大的主要包括中国农资集团、中化化肥、辉隆股份、浙江农资集团等。国内农资连锁经营企业实现销售额约占全国农资销售总额的20%左右。

第1章：特许经营研究综述

1.1 特许经营的概念

1.1.1 特许经营概述

- (1) 特许经营的定义
- (2) 特许经营的发展历程
- (3) 特许经营的特征分析
- (4) 特许经营的优势分析
- (5) 特许经营中的特许者分析

1.1.2 特许经营的分类

- (1) 按特许权授予方式分类
- (2) 按特许人与受许人的身份分类

(3) 按特许的内容分类

1.2 特许经营与其他经营方式的区别

1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

(1) 特许经营与直营连锁之间的区别

(2) 特许经营与自由连锁之间的区别

1.2.2 特许经营与代理及经销的区别

1.2.3 特许经营与直销之间的区别

1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

第2章：中国特许经营发展分析

2.1 中国特许经营政策环境分析

2.1.1 《商业特许经营管理条例》

2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》 CGCC/Z0005-2007

2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》

2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》

2.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》

2.1.6 “十二五”规划与特许经营发展

2.2 中国特许经营经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 经济环境对特许经营成本影响

2.2.4 经济环境对特许经营投资影响

2.3 中国特许经营发展分析

2.3.1 中国特许经营发展阶段

2.3.2 中国特许经营规模分析

2.3.3 中国特许经营业态分析

2.3.4 中国特许经营发展的特点

2.3.5 中国特许经营费用情况

2.3.6 中国特许经营社会效益分析

2.3.7 特许经营加盟者调研分析

(1) 加盟商考虑因素分析

(2) 加盟商所需服务分析

(3) 加盟商品品牌忠诚度分析

2.4 品牌特许经营发展分析

2.4.1 品牌特许经营概念分析

2.4.2 品牌特许经营特点分析

2.4.3 品牌特许经营体系分析

2.4.4 品牌特许经营授权方式分析

2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析

2.4.6 品牌特许经营流程分析

第3章：农资连锁特许经营分析

3.1 农资连锁行业发展现状分析

3.1.1 农资连锁行业发展概况

3.1.2 农资连锁行业发展特征

3.1.3 农资连锁行业市场运营状况分析

(1) 农资连锁行业企业规模分析

(2) 农资连锁行业市场规模分析

(3) 农资连锁行业盈利情况分析

(4) 农资连锁行业市场容量分析

3.2 农资连锁特许经营发展现状分析

3.3 农资连锁特许经营发展特点分析

3.3.1 “淡储旺销”特征

3.3.2 区域性特征

3.3.3 消费季节性特征

3.4 农资连锁特许经营典型案例分析

第4章：农资连锁业特许经营企业经营分析

4.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析

4.1.1 企业发展简况

4.1.2 企业经营规模

4.1.3 企业产品体系

4.1.4 企业网点数量

4.1.5 企业网点区域

4.1.6 企业优势与劣势分析

4.1.7 企业投资兼并与重组

4.1.8 企业最新发展动态

4.2 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析

4.2.1 企业发展简况

4.2.2 企业主营业态

4.2.3 企业门店分布情况

4.2.4 企业经营情况分析

4.2.5 企业经营状况优劣势分析

4.2.6 企业最新发展动向

4.3 安徽徽商农家福有限公司经营情况分析

4.3.1 企业发展简况

4.3.2 企业主营业态

4.3.3 公司门店分布情况

4.3.4 企业经营状况优劣势分析

4.3.5 企业最新发展动向

4.4 吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析

4.4.1 企业发展简况分析

4.4.2 企业主营业态分析

4.4.3 公司门店分布情况

4.4.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

4.4.5 企业营销模式分析

4.4.6 企业经营状况优劣势分析

4.4.7 企业发展目标及规划

4.4.8 企业投资兼并与重组分析

4.4.9 企业最新发展动向

4.5 北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司经营情况分析

4.5.1 企业发展简况分析

4.5.2 企业主营业态分析

4.5.3 公司门店分布情况

4.5.4 企业经营状况优劣势分析

4.5.5 公司最新发展动向分析

第5章：中国特许经营前景预测

5.1 中国特许经营发展趋势分析

5.1.1 中国特许经营发展的推动因素

5.1.2 中国特许经营的发展趋势

5.1.3 中国特许经营的发展方向

5.2 中国特许经营发展前景预测

5.2.1 中国特许经营领域及业态发展

(1) 传统领域特许经营发展前景

(2) 新兴领域特许经营发展前景

5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展

(1) 中国特许经营限制竞争行为分析

(2) 中国特许经营管理分析

5.2.3 2014-2018年中国特许经营发展预测

图表目录

图表1：2002-2012年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表2：2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表3：2010-2012年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：2012年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2010-2012年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2008-2009年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2010-2012年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表8：2000-2012年我国特许体系数量（单位：个）

图表9：加盟商考虑因素

图表10：加盟商所需服务

图表11：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）

图表12：不同行业品牌经营渗透力

图表13：品牌特许经营流程

图表14：2007-2012年中国农资连锁企业毛利率走势（单位：%）

图表15：2012年进入特许经营120强中的农资连锁企业（单位：万元，个，%）

图表16：天盟农资连锁有限责任公司组织结构图

图表17：天盟农资连锁有限责任公司经营网点分布图

图表18：天盟农资连锁有限责任公司优劣势分析

图表19：江苏苏农农资连锁集团股份有限公司加盟流程图

图表20：江苏苏农农资连锁集团股份有限公司优劣势分析

图表21：安徽徽商农家福有限公司优劣势分析

图表22：吉峰农机连锁股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表23：吉峰农机连锁股份有限公司分行业收入结构（单位：%）

图表24：吉峰农机连锁股份有限公司主营业务分地区结构（单位：%）

图表25：2009-2012年吉峰农机连锁股份有限公司单店经济效益情况（单位：万元，%）

图表26：2009-2012年吉峰农机连锁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表27：吉峰农机连锁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表28：2009-2012年吉峰农机连锁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表29：吉峰农机连锁股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表30：2009-2012年吉峰农机连锁股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表31：2009-2012年吉峰农机连锁股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表32：2009-2012年吉峰农机连锁股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表33：吉峰农机连锁股份有限公司优劣势分析

图表34：北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司优劣势分析

图表35：2007-2016年我国特许体系数量（单位：个）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1401/V35043GVOW.html>