

2014-2018年中国监视器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国监视器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1312/167198HQ7U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国监视器市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了监视器相关概述、中国监视器市场运行环境等，接着分析了中国监视器产业运行的现状，然后介绍了中国监视器市场竞争格局。随后，报告对中国监视器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国监视器行业发展前景与投资预测。您若想对监视器产业有个系统的了解或者想投资监视器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，国内监视器市场还是以国产品牌为主，在中高端市场上国外品牌占有一定市场份额。中国国产专业监视器不仅仅广泛应用于民用监控，而且在国防、航天工业、军用等高端领域也占有较大的市场份额。

我国监视器的市场历经了从无到有，从小到大，从非专业到专业的发展阶段，任何一个阶段都脱离不了元器件厂商的支持。监视器发展趋向更小体积、更高清晰度、更低功耗、更长寿命，元器件在各方面的性能也得配合上。作为元器件厂商，在这个良好的市场环境下，紧跟市场发展步伐，集中优势资源发展核心领域，针对客户特征，最大化优化产品性能，打造核心市场竞争力，无疑是打造长久企业、树立优质品牌的关键。

第一章 监视器相关概述

第一节 监视器基础概述

- 一、监视器规格
- 二、监视器技术性能指标
- 三、监视器系统技术性能要求

第二节 监视器磁化处理

第三节 监视器其它阐述

- 一、隔行监视器和逐行监视器区别
- 二、CRT监视器与LCD监视器性能区别
- 三、监视器的故障原因分析

第二章 2013年世界监视器市场发展概况分析

第一节 2013年世界监视器发展现状

- 一、世界监视器技术水平与高端产品研发情况
- 二、世界监视器各领域应用情况
- 三、世界监视器市场动态分析

第二节 2013年世界监视器行业主要国家运行分析

一、美国

二、意大利

三、韩国

第三节 2014-2018年世界监视器发展趋势分析

第三章 2013年世界监视器知名品牌企业运行分析

第一节 惠普(HP)

第二节 戴尔(Dell)

第三节 三星(Samsung)

第四节 飞利浦

第四章 2013年中国监视器市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国监视器市场政策环境分析

一、监视器市场政策

二、相关监视器市场政策

三、法律法规

第三节 2013年中国监视器市场技术环境分析

一、荧光灯管上装监视器技术

二、OSD 字符叠加获得发明专利

三、视频监控与报警新技术共缆一线通

第四节 2013年中国监视器市场社会环境分析

第五章 2013年中国监视器产业运行分析

第一节 2013年中国监视器产业运行总况

一、中国监视器产业亮点分析

二、中国监视器业技术研究

三、制约中国监视器业发展的因素分析

第二节 2013年中国监视器市场运行格局分析

一、监视器市场供需形势分析

二、监视器市场招投标分析

三、监视器市场价格走势

第三节 2013年中国监视器行业发展策略分析

第六章 2011-2013年中国监视器制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国监视器制造行业总体数据分析

一、2011年中国监视器制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国监视器制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国监视器制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国监视器制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国监视器制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国监视器制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国监视器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国监视器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国监视器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国监视器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国监视器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国监视器重点市场需求应用调研分析

第一节 交通领域

第二节 公共场所的监控

第三节 环境监测

第四节 生产监控

第五节 居家监控

第六节 视频会议系统

第八章 2013年中国监视器市场竞争格局分析

第一节 2013年中国监视器市场竞争力研究

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品成本竞争

四、营销方式竞争

第二节 2013年中国监视器制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市集中度分析

第三节 2013年中国监视器市场竞争策略分析

第九章 2013年中国监视器国际品牌企业竞争力分析

第一节 松下

第二节 索尼

第三节 JVC

第四节 三星

第五节 西门子

第六节 三洋

第七节 台科

第八节 Pelco

第十章 2013年中国监视器顶尖品牌企业竞争性指标分析

第一节 TCL集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东保千里电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州新视宝电脑监控器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它

一、金三立视频科技(深圳)有限公司

二、创维群欣安防科技有限公司

三、深圳优色专显科技有限公司_

四、深圳威克特安防电子有限公司

五、今日视霸科技有限公司

六、深圳朗维科技发展有限公司

第十一章 2014-2018年中国监视器行业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国监视器产品发展趋势预测分析

一、监视器技术走势分析

二、监视器行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国监视器行业市场发展前景预测分析

一、监视器供给预测分析

二、监视器需求预测分析

三、监视器进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国监视器行业投资机会分析

第四节 2014-2018年中国监视器行业投资风险分析

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1312/167198HQ7U.html>