

2014-2018年中国现代服务 业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国现代服务业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1311/278029G5BP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国现代服务业现状分析及投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了现代服务业相关概述、中国现代服务业市场运行环境等，接着分析了中国现代服务业市场发展的现状，然后介绍了中国现代服务业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国现代服务业重点企业经营状况分析，最后分析了中国现代服务业行业发展趋势与投资预测。您若想对现代服务业产业有个系统的了解或者想投资现代服务业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

根据2012年2月22日，国家科技部发布的第70号文件，现代服务业是指以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升。

它有别于商贸、住宿、餐饮、仓储、交通运输等传统服务业，以金融保险业、信息传输和计算机软件业、租赁和商务服务业、科研技术服务和地质勘查业、文化体育和娱乐业、房地产业及居民社区服务业等为代表。

“现代服务业”的提法最早在1997年9月党的十五大报告中，2000年中央经济工作会议提出：“既要改造和提高传统服务业，又要发展旅游、信息、会计、咨询、法律服务等新兴服务业”。

现代服务业又称新兴第三产业，一般指在工业产品进入大规模消费阶段时，主要依托信息技术和现代管理理念而发展起来的服务业。其以金融保险业、信息传输和计算机软件业、租赁和商务服务业、科研技术服务和地质勘查业、文化体育和娱乐业、房地产业及居民社区服务业等为代表。

随着经济结构的调整，第三产业比重的扩大，我国对现代服务业越来越重视。2011年中国确认了首批现代服务业综合试点城市（北京、上海、天津、辽宁），2012年继续扩大试点范围，达到了7个地区。2012-2013年现代服务业综合试点安排中央补助资金共计39.6亿元（2011年13.5亿元、2012年26.1亿元），各试点地区安排配套资金43.4亿元，已评审项目473个，评审项目总投资1249.1亿元，已批复试点项目403个。

2012年年初我国发布了《现代服务业科技发展“十二五”专项规划》，规划提出围绕生产性服务业、新兴服务业、科技服务业等重点领域，建立完善现代服务业技术支撑体系、科技创新体系和产业发展支撑体系。未来，现代服务业逐渐呈现出细分化、国际化、数字化的发展趋势。并且服务业的快速细分不断催生出新的服务业态，推动新兴服务业态和

服务模式不断涌现，为现代服务业提供了更大的发展空间。并且2013年5月财政部和国税局出台《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》进一步扩大现代服务业税改试点，未来现代服务业将迎来快速发展期。

第一章 现代服务业基本分析

1.1 现代服务业阐述

1.1.1 定义及内涵

1.1.2 行业分类

1.1.3 发展背景

1.1.4 与传统服务业的区别

1.2 现代服务业发展规律及特征

1.2.1 主体特性

1.2.2 时代特征

1.2.3 发展规律

1.3 现代服务业发展的战略意义

1.3.1 国民经济持续发展增长点

1.3.2 缓解就业压力主要渠道

1.3.3 提升国民经济素质重要举措

1.3.4 国民经济可持续发展战略需要

1.3.5 实现跨越发展的有效途径

1.3.6 经济社会全面发展的必要条件

第二章 国际现代服务业发展经验借鉴

2.1 全球现代服务业发展分析

2.1.1 发展概况

2.1.2 发展特征

2.1.3 经验借鉴

2.1.4 发展趋势

2.2 国际现代服务业发展动力

2.2.1 自主创新和需求的推动

2.2.2 二次创新的推动

2.2.3 外来制造业和服务业需求的推动

2.2.4 政府主导的国际外包服务需求的推动

- 2.2.5 对中国的启示
- 2.3 世界现代服务业集群发展模式
 - 2.3.1 曼哈顿模式
 - 2.3.2 金融城模式
 - 2.3.3 东京新宿模式
- 2.4 世界主要国家现代服务业的发展及对我国的启示
 - 2.4.1 新加坡
 - 2.4.2 英国
 - 2.4.3 香港

第三章 中国现代服务业发展潜力分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际宏观经济运行分析
 - 3.1.2 中国宏观经济运行现状
 - 3.1.3 中国经济发展形势分析
 - 3.1.4 中国积极推动经济结构转型
 - 3.1.5 中国经济结构转型依赖现代服务业
 - 3.1.6 现代制造业对现代服务业的需求分析
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 中国城镇化进程不断提高
 - 3.2.2 现代服务业可推进城镇化发展
 - 3.2.3 中国信息化应用不断扩展
 - 3.2.4 信息技术在现代服务业中的应用
 - 3.2.5 中国就业形势日趋严峻
 - 3.2.6 现代服务业具有良好的吸纳就业能力
- 3.3 行业环境
 - 3.3.1 中国服务业发展成就
 - 3.3.2 中国服务业发展现状
 - 3.3.3 中国服务业发展机遇及挑战
 - 3.3.4 中国服务业发展展望

第四章 2011-2013年中国现代服务业总体发展分析

- 4.1 中国现代服务业运行综析
 - 4.1.1 现代服务业发展现状
 - 4.1.2 现代服务业发展特征
 - 4.1.3 现代服务业发展决定性因素
- 4.2 中国新兴现代服务业发展分析
 - 4.2.1 基本介绍
 - 4.2.2 发展现状
 - 4.2.3 发展特征
 - 4.2.4 发展建议
- 4.3 中国新兴与科技服务业发展状况
 - 4.3.1 研发服务业
 - 4.3.2 节能环保服务业
 - 4.3.3 技术转移服务业
 - 4.3.4 创新创业服务业
 - 4.3.5 科技金融服务业
 - 4.3.6 科技咨询服务业
 - 4.3.7 发展特征
- 4.4 中国中心城区现代服务发展分析
 - 4.4.1 发展比较
 - 4.4.2 发展特征
 - 4.4.3 问题对策
 - 4.4.4 发展经验
- 4.5 中小城市传统服务业与现代服务业发展比较
 - 4.5.1 外部环境比较
 - 4.5.2 内在机制比较
 - 4.5.3 产业效益比较
 - 4.5.4 发展途径
- 4.6 中国现代服务业发展问题及对策分析
 - 4.6.1 面临的困境
 - 4.6.2 政策建议
 - 4.6.3 发展的路径选择

第五章 2011-2013年金融保险业发展分析

5.1 2011-2013年银行业的发展探析

5.1.1 行业发展特征

5.1.2 产业规模状况

5.1.3 行业竞争状况

5.1.4 行业投资分析

5.1.5 行业发展前景

5.2 2011-2013年证券业的发展解析

5.2.1 产业规模状况

5.2.2 行业竞争结构

5.2.3 行业投资分析

5.2.4 行业发展前景

5.3 2011-2013年保险业的发展分析

5.3.1 市场规模现状

5.3.2 市场区域布局

5.3.3 资金运营状况

5.3.4 行业竞争格局

5.3.5 行业投资价值

5.3.6 行业发展前景

第六章 2011-2013年信息服务业发展分析

6.1 2011-2013年信息服务业发展概况

6.1.1 发展成就

6.1.2 产业规模

6.1.3 发展特点

6.1.4 投资规模

6.1.5 数字化的发展

6.2 信息服务业产业链分析

6.2.1 产业链的形成

6.2.2 产业链的构成

6.2.3 产业链发展模式

6.2.4 上下游投资机会

- 6.2.5 产业链投资风险
- 6.2.6 产业链的演化分析
- 6.3 信息服务业问题及对策分析
 - 6.3.1 行业发展挑战
 - 6.3.2 企业问题分析
 - 6.3.3 行业问题及建议
- 6.4 信息服务业发展趋势及规划

第七章 2011-2013年房地产行业发展分析

- 7.1 2011-2013年房地产业发展概况
 - 7.1.1 经济周期
 - 7.1.2 影响因素
 - 7.1.3 供给状况
 - 7.1.4 需求分析
 - 7.1.5 价格分析
 - 7.1.6 品牌价值分析
- 7.2 房地产行业发展的問題及对策分析
 - 7.2.1 宏观调控问题
 - 7.2.2 市场监管问题
 - 7.2.3 税费制度问题
 - 7.2.4 融资问题
 - 7.2.5 行业政策建议
 - 7.2.6 调整结构的策略
 - 7.2.7 法制化对策
- 7.3 房地产行业投资分析
 - 7.3.1 开发投资规模
 - 7.3.2 投资形式
 - 7.3.3 投资特性
 - 7.3.4 投资成本
 - 7.3.5 投资收益
 - 7.3.6 投资风险
- 7.4 房地产业发展展望分析

第八章 2011-2013年居民社区服务业发展分析

8.1 国际社区服务发展分析

8.1.1 美国发展特征

8.1.2 美国经验借鉴

8.1.3 国际经验借鉴

8.2 中国居民社区服务业发展分析

8.2.1 发展阶段

8.2.2 发展优势

8.2.3 发展概况

8.2.4 产业化问题

8.2.5 政策建议

8.2.6 发展思路

8.3 “十二五”中国社区服务业发展规划

第九章 2011-2013年租赁业发展分析

9.1 2011-2013年租赁业发展概况

9.1.1 政策环境

9.1.2 宏观效应

9.1.3 产业现状

9.1.4 市场渗透率

9.1.5 发展模式

9.2 2011-2013年中国现代租赁业分析

9.2.1 发展意义

9.2.2 特征及优势

9.2.3 问题分析

9.2.4 发展建议

9.3 2011-2013年融资租赁业发展分析

9.3.1 产业规模现状

9.3.2 证券化分析

9.3.3 企业融资渠道

9.3.4 发展风险分析

9.4 租赁业投资分析

- 9.4.1 投资概况
- 9.4.2 投资热点
- 9.4.3 投资风险
- 9.5 租赁业发展前景分析

第十章 2011-2013年休闲服务业发展分析

10.1 2011-2013年休闲服务业发展综析

- 10.1.1 发展概况
- 10.1.2 发展特征
- 10.1.3 需求分析
- 10.1.4 模式探究
- 10.1.5 问题分析
- 10.1.6 发展建议
- 10.1.7 投资分析

10.2 2011-2013年文化产业发展分析

- 10.2.1 政策环境
- 10.2.2 发展特征
- 10.2.3 产业规模
- 10.2.4 产业园状况
- 10.2.5 问题及战略
- 10.2.6 投资分析
- 10.2.7 发展规划

10.3 2011-2013年旅游业发展分析

- 10.3.1 政策环境
- 10.3.2 行业特征
- 10.3.3 行业规模
- 10.3.4 消费结构
- 10.3.5 投资分析
- 10.3.6 发展规划

10.4 2011-2013年体育产业发展分析

- 10.4.1 政策环境
- 10.4.2 集群模式

- 10.4.3 融资渠道
- 10.4.4 投资分析
- 10.4.5 发展前景

第十一章 2011-2013年中国现代服务业热点领域分析

11.1 科技服务领域

- 11.1.1 发展概况
- 11.1.2 发展重点
- 11.1.3 行业结构
- 11.1.4 发展前景

11.2 现代物流领域

- 11.2.1 发展特征
- 11.2.2 产业规模
- 11.2.3 政府角色
- 11.2.4 应用技术
- 11.2.5 问题分析
- 11.2.6 发展建议

11.3 电子商务领域

- 11.3.1 发展特征
- 11.3.2 市场规模
- 11.3.3 发展格局
- 11.3.4 盈利模式

11.4 服务外包领域

- 11.4.1 政策环境
- 11.4.2 产业规模
- 11.4.3 内需分析
- 11.4.4 区域布局
- 11.4.5 产业园区
- 11.4.6 竞争状况
- 11.4.7 融资渠道
- 11.4.8 发展前景

第十二章 2011-2013年现代服务业主要区域发展分析

12.1 北京

12.2 上海

12.3 天津

12.4 辽宁

12.5 深圳

12.6 重庆

12.7 长沙

12.8 安徽

12.9 其他地区

12.9.1 山东

12.9.2 湖北

12.9.3 湖南

12.9.4 广州

12.9.5 河南漯河市

第十三章 现代服务业集聚分析

13.1 现代服务业集聚区基本介绍

13.1.1 概念

13.1.2 必要性分析

13.1.3 发展特征

13.1.4 建设形态

13.1.5 区位选择

13.2 现代服务业集聚模式分析

13.2.1 从空间布局看

13.2.2 从驱动机制看

13.2.3 从主导因素看

13.2.4 从产业内涵看

13.2.5 国内应用分析

13.3 现代服务业集聚竞争力评价体系透析

13.3.1 概念界定

13.3.2 影响因素

- 13.3.3 模型构建
- 13.3.4 验证性因子分析
- 13.3.5 结论与启示
- 13.4 现代服务业集聚边界分析
 - 13.4.1 概念内涵
 - 13.4.2 形成机制
 - 13.4.3 影响因素
 - 13.4.4 综述

第十四章 2011-2013年中国典型现代服务聚集区发展分析

- 14.1 上海现代服务集聚区发展分析
 - 14.1.1 发展概况
 - 14.1.2 发展成就
 - 14.1.3 发展特点
 - 14.1.4 功能和作用
 - 14.1.5 存在的不足
 - 14.1.6 发展规划
- 14.2 上海金山枫泾现代服务业集聚区发展分析
 - 14.2.1 基本介绍
 - 14.2.2 功能定位
 - 14.2.3 发展特点
 - 14.2.4 发展现状
 - 14.2.5 发展规划
- 14.3 广州现代服务业集聚区发展分析
 - 14.3.1 发展成就
 - 14.3.2 发展动态
 - 14.3.3 发展经验
 - 14.3.4 发展规划
- 14.4 南京现代服务业集聚区发展分析
 - 14.4.1 发展状况
 - 14.4.2 发展布局
 - 14.4.3 认定办法

14.4.4 问题及对策

第十五章 2011-2013年中国现代服务业投融资分析

15.1 中国现代服务业投资概况

15.1.1 投资规模

15.1.2 投资动态

15.2 中国现代服务业投资机会分析

15.2.1 投资机会显现

15.2.2 消费性服务领域

15.2.3 生产性服务领域

15.3 现代服务业融资分析

15.3.1 金融需求分析

15.3.2 融资动态

15.3.3 融资问题分析

15.3.4 融资建议

第十六章 中国现代服务业前景及规划分析

16.1 中国现代服务业发展展望

16.1.1 未来发展形势

16.1.2 未来发展趋势

16.1.3 2014-2018年中国现代服务业的预测分析

16.2 现代服务业科技发展“十二五”专项规划

16.2.1 发展形势

16.2.2 发展原则及目标

16.2.3 发展措施

16.3 中国各地区现代服务业发展规划

16.3.1 江苏大丰市

16.3.2 汕头

16.3.3 合肥

16.3.4 河北

第十七章 2011-2013年中国现代服务业发展政策环境分析

17.1 中国现代服务业政策概况

- 17.1.1 现代服务业相关政策
- 17.1.2 现代服务业信息化获政策倾向
- 17.1.3 主要地区现代服务业政策状况
- 17.1.4 《现代服务业综合试点工作绩效评价管理办法》解读
- 17.2 国际现代服务业税收政策借鉴
 - 17.2.1 美国
 - 17.2.2 新加坡
 - 17.2.3 印度
 - 17.2.4 韩国
 - 17.2.5 马来西亚
 - 17.2.6 对我国的启示
- 17.3 中国现代服务业税收政策分析
 - 17.3.1 政策种类
 - 17.3.2 政策现状
 - 17.3.3 政策动态
 - 17.3.4 对行业的影响
 - 17.3.5 问题分析
 - 17.3.6 国际经验借鉴
 - 17.3.7 改善建议
- 17.4 中国各地区现代服务业的鼓励政策
 - 17.4.1 江苏
 - 17.4.2 江苏高淳
 - 17.4.3 江苏吴江
 - 17.4.4 浙江金华
 - 17.4.5 海南
 - 17.4.6 南宁

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1311/278029G5BP.html>