

2014-2018年中国输液泵市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国输液泵市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1312/S027163O06.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国输液泵市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了输液泵相关概述、中国输液泵市场运行环境等，接着分析了中国输液泵市场发展的现状，然后介绍了中国输液泵重点区域市场运行形势。随后，报告对中国输液泵重点企业经营状况分析，最后分析了中国输液泵行业发展趋势与投资预测。您若想对输液泵产业有个系统的了解或者想投资输液泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

输液泵是一种能够准确控制输液滴数或输液流速，保证药物能够速度均匀，药量准确并且安全地进入病人体内发挥作用的一种仪器。同时，输液泵还能提高临床给药操作的效率和灵活性，降低护理工作量。输液泵通常是机械或电子的控制装置，它通过作用于输液导管达到控制输液速度的目的。常用于需要严格控制输液量和药量的情况，如在应用升压药物，抗心律失常药药物，婴幼儿静脉输液或静脉麻醉时。

目前护理界正实施种全新的护理理念——“将护士从繁重的护理工作中解脱出来，将时间留给病人”，意思是指用信息化建设来减轻护理人员的工作量，让护理人员有更多的时间同病人沟通，从而更好地改善医患关系，减少医患矛盾。中国经济处于高速发展阶段，输液泵需求市场也在飞速发展，所以输液泵产业具有广阔的发展前景。

第一章 输液泵产业相关概况

第一节 输液泵基础概述

- 一、输液泵产品特点
- 二、输液泵的种类
- 三、输液泵操作

第二节 输液泵其它阐述

- 一、输液泵报警原因
- 二、输液泵的维护
- 三、输液泵的保存

第三节 十类药物输注适用输液泵

第二章 2012-2013年世界输液泵行业发展态势分析

第一节 2012-2013年世界输液泵行业发展概况

- 一、世界输液泵行业供给能力
- 二、世界输液泵行业需求状况

三、世界输液泵行业运行特点

第二节 2012-2013年世界主要国家输液泵市场发展状况

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2014-2018年世界输液泵市场发展趋势探析

第三章 2012-2013年中国输液泵行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2012-2013年中国输液泵政策环境分析

一、《新医疗器械注册管理办法》

二、《医疗器械监督管理条例》

三、医疗器械实施GMP加速行业认证

四、其他

第三节 2012-2013年中国输液泵社会环境分析

第四章 2012-2013年中国输液泵产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国输液泵市场发展现状分析

- 一、输液泵临床应用概况分析
- 二、输液泵市场需求状况分析
- 三、输液泵市场发展特点分析
- 四、输液泵重点产区分布概况

第二节 2012-2013年中国输液泵研发新产品市场分析

- 一、灵巧型输液泵
- 二、强镇痛药输液泵
- 三、胶体输液泵
- 四、万能输液泵
- 五、微型输液泵

第三节 2012-2013年中国输液泵市场发展动态分析

- 一、部分输液泵、注射泵产品因质量问题被曝光
- 二、输液泵产业潜力待挖研发领域人气渐旺
- 三、输液泵市场潜力大

第四节 2012-2013年中国输液泵市场发展问题分析

第五章 2008-2013年中国机械治疗及病房护理设备制造行业监测数据分析

第一节 2008-2013年中国机械治疗及病房护理设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国机械治疗及病房护理设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国机械治疗及病房护理设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国机械治疗及病房护理设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国机械治疗及病房护理设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2013年中国输液泵行业市场竞争新格局分析

第一节 2012-2013年中国输液泵竞争特点分析

一、输液泵行业竞争力分析

二、输液泵价格竞争分析

三、输液泵应用技术特点竞争分析

第二节 2012-2013年中国输液泵区域市场格局分析

一、北京输液泵市场竞争状况分析

二、上海输液泵市场竞争状况分析

三、天津输液泵市场竞争状况分析

第三节 2014年中国输液泵企业提升竞争力分析

第七章 2012-2013年中国输液泵行业重点企业分析

第一节 佛山特种医用导管有限责任公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 江苏省华星医疗器械实业有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 江西奥格兰医疗器械有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 江西3L医用制品集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 北京谊安医疗系统股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 上海安洁电子设备有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 宁波甬星医疗仪器有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 上海雷恩医疗器械有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九节 珠海美瑞华医用科技有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十节 广州欧浦瑞医疗科技有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八章 2012-2013年中国医疗器械产业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年国际医疗器械行业总体发展概况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、欧盟医疗器械行业发布新指令

三、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

第二节 2012-2013年中国医疗器械市场运行概况

一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2012-2013年中国医疗器械营销分析

一、医疗器械营销的突破要点

二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

三、环境变化下的医疗设备营销分析

四、家庭医疗器械的营销模式分析

第九章 2014-2018年中国输液泵市场前景预测分析

第一节 2014-2018年中国输液泵行业发展趋势分析

一、输液泵技术发展趋势分析

二、输液泵临床应用领域趋势分析

第二节 2014-2018年中国输液泵市场预测分析

一、中国输液泵市场需求预测

二、中国输液泵竞争预测分析

三、中国输液泵价格预测分析

第三节 2014-2018年中国输液泵市场盈利预测分析

第十章 2014-2018年中国输液泵行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国输液泵行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国输液泵投资机会分析

第三节 2014-2018年中国输液泵投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、其他风险分析

第四节 博思数据投资建议

第十一章 输液泵行业投资概况研究分析

第一节 2014-2018年中国输液泵行业投资景气度分析

第二节 影响输液泵行业发展的主要因素

一、2014-2018年影响输液泵行业运行的有利因素分析

二、2014-2018年影响输液泵行业运行的稳定因素分析

三、2014-2018年影响输液泵行业运行的不利因素分析

四、2014-2018年我国输液泵行业发展面临的挑战分析

五、2014-2018年我国输液泵行业发展面临的机遇分析

第十二章 输液泵行业投资战略研究

第一节 输液泵行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对输液泵品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、输液泵实施品牌战略的意义

三、输液泵企业品牌的现状分析

四、输液泵企业的品牌战略

五、输液泵品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1312/S027163O06.html>