

2014-2018年中国车载信息 服务市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国车载信息服务市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1401/D5719880T2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国车载信息服务市场监测及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了车载信息服务相关概述、中国车载信息服务市场运行环境等，接着分析了中国车载信息服务市场发展的现状，然后介绍了中国车载信息服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国车载信息服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载信息服务行业发展趋势与投资预测。您若想对车载信息服务产业有个系统的了解或者想投资车载信息服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

车载信息服务就是以车辆为平台，以车辆以及车辆驾驶者、乘坐者、经营者、服务者、管理者等与车辆有关对象为服务目标的综合信息服务，简称“一个平台五方需求”的综合服务。

车载信息服务涉及众多相关行业，并与通信技术、软件技术以及传统的机械和能源技术紧密相关，其市场前景值得期待。但目前其在国内的发展并不尽如人意，移动终端和传统广播媒体与之形成了同质化竞争，此外，通信设施建设的不完善也是制约这一行业发展的因素之一。因此从事车载信息服务的企业须以技术创新为核心，突破同质竞争，开发自己的专属市场。

安全服务待开发

从服务组成角度讲，车载信息服务主要分为驾驶、安全、商业、管理4大类服务。

驾驶服务包括车辆信息服务、路况信息服务两大类，此类服务的作用在于辅助驾驶者轻松、安全驾驶。商业服务包括商家查找、商户预订、广告推送、物品购买以及传统的车载广播电视等。以上两类服务属于目前比较成熟的服务领域。管理服务更经常为政府和管理部门所使用，主要反映车辆的位置、速度、驾驶者状态、乘员和货物状态、行驶习惯等等。

未来，车载信息服务最大的增值空间应该是安全服务，主要包括安全闭锁、轮胎气压、气囊状态、事故一键报警、倒车视像、前后车距、驾驶员入睡状态、驾驶员酒醉状态、车辆状态远程监控等与车辆安全行驶和安全停放有关的信息与服务。目前由于技术限制，在安全服务领域的服务种类和内容最为薄弱，特别是主动安全服务，这也是目前车载信息服务不能很好地发挥自身特点，导致与手机等其他信息终端同质化竞争的主要原因。

多因素催生市场需求

车载信息服务市场可分为两大类：使用者市场和管理者市场，前者又被称为完全开放或完全竞争市场，后者又被称为行政或政府市场。

所谓使用者市场主要存在于乘用车领域，是由车辆的制造者和使用者按照市场供需的原则

共同确定的市场，这一市场只与消费者的需求和偏好有关，不牵涉政府的行政强制，例如在私人车辆上广泛安装的InKaNet、D-partner、G-BOOK、On-Star系统等。管理者市场则是指政府或者其他管理部门，从安全、管理等行政目的出发，采取强制或半强制安装车辆信息服务系统以实现监督、管理、控制目标所带来的这部分市场，例如四部委“两客一危”的项目。

目前，使用者市场情况不是很好，主要原因是现阶段车载信息服务终端所提供的服务内容与手机等成熟信息终端所提供的服务严重同质化。服务大多还是以导航、路况和商业信息为主，并未与车辆本身的技术数据相结合，无法体现车辆本身的特点，难以满足用户对于车辆本身的各种驾驶、安全、维修等方面的需求，所以也就鲜有人为此买单。

第一章 TELEMATICS（车载信息服务）相关概述

1.1 TELEMATICS的概念及功能

1.1.1 Telematics的定义

1.1.2 Telematics的基本功能

1.1.3 Telematics的系统结构

1.2 TELEMATICS的产业链

1.2.1 内容服务提供者

1.2.2 TSP

1.2.3 网络服务提供者

1.2.4 技术服务提供者

1.2.5 用户

第二章 2013年国际TELEMATICS产业发展分析

2.1 2013年世界TELEMATICS产业发展概况

2.1.1 国外Telematics的发展历程回顾

2.1.2 全球Telematics业务发展的基本格局

2.1.3 国际汽车制造商Telematics服务推广情况

2.1.4 全球Telematics产业的增长情况

2.1.5 世界主要地区Telematics前装市场发展状况

2.1.6 全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势

2.1.7 全球Telematics产业盈利模式转向分析

2.2 2013年国外主要地区TELEMATICS产业发展现状分析

2.2.1 美国

2.2.2 欧洲

2.2.3 日本

2.3 全球主要地区TELEMATICS服务案例简述

2.3.1 北美案例：ATX

2.3.2 欧洲案例：Tegaron Telematics GmbH

2.3.3 韩国案例

第三章 中国TELEMATICS产业的发展背景与机遇分析

3.1 2010-2013年中国汽车市场迅猛发展

3.2 智能交通系统ITS

3.2.1 ITS的概念及内涵

3.2.2 ITS发展现况与趋势分析

3.2.3 ITS实施的策略建议

3.2.4 智能交通仍将是资本市场关注焦点

3.3 中国车联网项目引发商机

3.3.1 车联网的基本概念

3.3.2 我国发展车联网的基本条件已成熟

3.3.3 车联网产业将迎来政策机遇期

3.3.4 车联网产业的投资机会分析

3.3.5 车联网行业发展存在的掣肘

3.4 中国步入3G时代

3.4.1 3G的基本概念

3.4.2 3G的发展历程

3.4.3 我国3G的发展现况

3.4.4 中国3G产业链发展渐趋成熟

3.4.5 国家加大力度推进3G网络建设

3.4.6 中国3G发展中出现的主要问题

第四章 2013年中国TELEMATICS产业分析

4.1 2013年TELEMATICS产业发展现状

4.1.1 我国Telematics市场发展综述

4.1.2 中国Telematics市场尚处于启动阶段

- 4.1.3 我国Telematics发展的产业基础
- 4.1.4 Telematics市场运营模式分析
- 4.1.5 中国Telematics产业发展局势分析
- 4.1.6 我国Telematics服务用户使用状况
- 4.2 2012年中国TELEMATICS市场状况分析
- 4.3 2013年电信运营商发展TELEMATICS业务分析
 - 4.3.1 运营商争夺Telematics业务
 - 4.3.2 运营商面临的机遇和挑战
 - 4.3.3 运营商地位前景探析
 - 4.3.4 运营商进入市场的发展策略
- 4.4 国内市场对TELEMATICS服务的功能需求研究
 - 4.4.1 目标消费群体细分研究
 - 4.4.2 Telematics功能内容
 - 4.4.3 建立顾客域与功能域链接模型
- 4.5 TELEMATICS产业面临的问题及对策建议
 - 4.5.1 Telematics市场推广的制约因素
 - 4.5.2 中国Telematics服务发展存在的问题
 - 4.5.3 在中国市场发展Telematics服务的主要建议
 - 4.5.4 汽车厂商推广Telematics的具体措施
- 4.6 互联网时代TELEMATICS服务的发展方向分析

第五章 2013年TELEMATICS服务提供商（TSP）分析

- 5.1 2013年TSP发展现状
 - 5.1.1 产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局
 - 5.1.2 当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析
 - 5.1.3 中国市场对Telematics服务内容的需求特点
- 5.2 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述
 - 5.2.1 Onstar
 - 5.2.2 G-BOOK
 - 5.2.3 SYNC
- 5.3 TELEMATICS产业链上各类企业打造成TSP前景探讨
 - 5.3.1 汽车厂商

- 5.3.2 电信运营商
- 5.3.3 GPS运营商
- 5.3.4 汽车影音导航厂商

第六章 TELEMATICS系统的技术分析

6.1 TELEMATICS的关键技术

- 6.1.1 卫星定位技术（GPS）
- 6.1.2 无线接入技术（WLAN）
- 6.1.3 蜂窝通信技术（2G、2.5G、3G）
- 6.1.4 专用短程通信技术（DSRC）
- 6.1.5 数字广播和多媒体广播技术（Digital Multimedia Broadcast，DMB）

6.2 应用模式及系统设计探析

- 6.2.1 新兴应用模式
- 6.2.2 系统架构分析
- 6.2.3 GPS系统设计要领
- 6.2.4 其他设计议题

6.3 TELEMATICS技术的研发方向

- 6.3.1 操作系统
- 6.3.2 具体应用
- 6.3.3 互联网连接
- 6.3.4 导航
- 6.3.5 网站集成

第七章 TELEMATICS产业投资与前景分析

7.1 TELEMATICS产业投资机会分析

- 7.1.1 我国Telematics产业将成未来投资热点
- 7.1.2 中国市场Telematics业务具备较大机遇
- 7.1.3 我国商用车领域Telematics应用的机会分析

7.2 中国TELEMATICS产业前景分析

- 7.2.1 未来几年我国Telematics市场发展形势分析
- 7.2.2 中国Telematics市场用户规模预测
- 7.2.3 我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析

7.3 中国TELEMATICS产业发展趋势

7.3.1 我国telematics应用的初步发展方向

7.3.2 国内Telematics产业链发展趋向分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1401/D5719880T2.html>