

2014-2018年中国山地旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国山地旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1311/I09165EL9N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国山地旅游市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了山地旅游相关概述、中国山地旅游市场运行环境等，接着分析了中国山地旅游市场发展的现状，然后介绍了中国山地旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国山地旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国山地旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对山地旅游产业有个系统的了解或者想投资山地旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

山地旅游是以山地自然环境为主要的旅游环境载体，以复杂多变的山体景观，各种山地水体，丰富的动植物景观，山地立体气候，区域小气候等自然资源和山地居民适应山地环境所形成的社会文化生活习俗，传统人文活动流传至今形成的特定文化底蕴等人文资源为主要的旅游资源，以山地攀登、探险、考察、野外拓展等为特色旅游项目，兼山地观光、休闲度假、健身、娱乐、教育、运动为一体的一种现代旅游形式。

第一章 山地旅游行业发展概述

第一节 行业相关概念

第二节 山地旅游产业产品与服务

第三节 山地旅游产业投资特性分析

第四节 山地旅游业现行管理体制分析

第二章 旅游业市场发展分析

第一节 全球旅游市场发展分析

一、全球国际旅游人数分析

二、全球国际旅游收入分析

1、全球国际旅游收入排行

2、亚洲国际旅游收入排行

3、美洲国际旅游收入分析

三、全球领先旅游业企业发展分析

1、美国胜腾旅游集团

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

2、万豪国际集团

(1) 企业简况

（2）企业竞争力分析

3、喜达屋集团

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

4、瑞士旅业集团（Kuoni）

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

第二节 中国国内旅游市场发展分析

一、2012-2013年中国国内旅游概况

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、2012-2013年国内旅游的发展特征

1、节假日旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

4、区域旅游热点更加凸显

三、中国国内旅游市场“十二五”发展预测

第三节 中国入境旅游市场发展分析

一、2012-2013年中国入境旅游概况

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

二、2012-2013年入境旅游主要特点

1、入境游客以港澳台同胞为主

2、入境外国游客以亚欧人为主

3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

三、入境旅游市场“十二五”发展预测

第四节 中国出境旅游市场发展分析

一、2012-2013年中国出境旅游概况

二、2012-2013年出境旅游目的地概况

- 1、已开放的出境旅游目的地
- 2、出境旅游中的热门目的地
- 三、2013年网民出境旅游意向调查
- 四、出境旅游市场“十二五”发展预测
- 第五节 中国黄金周旅游市场发展分析
 - 一、十一黄金周旅游市场发展分析
 - 1、十一黄金周旅游人数
 - 2、十一黄金周旅游收入
 - 二、春节黄金周旅游市场发展分析
 - 1、春节黄金周旅游人数
 - 2、春节黄金周旅游收入
- 第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析
 - 一、旅游子行业海外市场扩张现状
 - 1、旅游景区海外市场扩张现状
 - 2、酒店业海外市场扩张现状
 - 3、餐饮业海外市场扩张现状
 - 二、旅游业海外扩张存在问题
 - 三、未来海外市场前景展望
 - 四、行业海外扩张对策建议

第三章 全球山地旅游市场发展分析

- 第一节 2012年全球山地旅游市场分析
- 第二节 2013年全球山地旅游市场分析
- 第三节 主要国家地区山地旅游市场分析
 - 一、2012-2013年美国山地旅游市场分析
 - 二、2012-2013年欧洲山地旅游市场分析
 - 三、2012-2013年日本山地旅游市场分析
 - 四、2012-2013年澳大利亚山地旅游市场分析
 - 五、2012-2013年印度山地旅游市场分析
 - 六、2012-2013年印马来西亚山地旅游市场分析
 - 七、2012-2013年韩国山地旅游市场分析
 - 八、2012-2013年其他国家山地旅游市场

第四章 2012-2013年中国山地旅游业运营态势分析

第一节 2012-2013年中国山地旅游产业的发展分析

一、我国山地旅游业的兴起与开发情况

二、山地旅游业在中国渐趋升温

三、我国山地旅游产生巨大经济效应

四、国内山地旅游热掀起流行趋势

第二节 2012-2013年中国山地旅游业存在的问题

一、山地旅游开发中存在的阻碍

二、我国山地旅游开发的错误观念

三、山地旅游相关配套设施不足

第三节 2012-2013年中国山地旅游业开发的对策分析

一、山地旅游结合发展需要关注的要点

二、加快我国山地旅游业发展的措施

三、中国山地旅游开发的路径探析

四、山地旅游的品牌塑造与推广策略透析

五、山地旅游业的市场经营路径探讨

第五章 中国山地旅游产业消费者行为调研

第一节 消费者旅游偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

第六章 山地旅游区域市场情况分析

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 华南地区

第五节 东北地区

第六节 西北地区

第七节 西南地区

第七章 中国山地旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况

二、旅游景区业绩增长分析

1、旅游景区主体地位增强

2、精品旅游景区业绩突出

3、新兴旅游景区成为热点

三、旅游衍生品行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业竞争现状

3、行业进入壁垒

4、行业特有经营模式及行业特征

第二节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析

1、星级饭店规模及构成情况

2、星级饭店总体经营状况

3、不同星级饭店经营状况

4、不同地区星级饭店经营状况

5、重点旅游城市酒店经营情况

6、酒店市场运行特点总结

二、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店规模分析

2、经济型酒店区域分布情况

3、经济型酒店产品结构

4、经济型酒店竞争格局

三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

1、营业额稳步增长

2、分化与互渗趋势明显

3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平

4、百强企业规模进一步扩大

5、综合业绩表现逊于往年

四、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

1、行业发展规模

2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

1、入境旅游业务分析

2、国内旅游业务分析

3、出境旅游业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

1、旅行社行业发展阶段

2、旅行社行业分工体系

3、旅行社行业集中度

4、旅行社行业盈利能力

五、国际旅行社行业的发展借鉴

1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

2、欧美旅行社的一体化进程

3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第八章 山地旅游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2012-2013年山地旅游行业竞争格局分析

第九章 国内外重点山地旅游景点竞争分析

第一节 南迦巴瓦峰

一、概况

二、竞争优势

第二节 贡嘎山

一、概况

二、竞争优势

第三节 珠穆朗玛峰

一、概况

二、竞争优势

第四节 梅里雪山

一、概况

二、竞争优势

第五节 黄山

一、概况

二、竞争优势

第六节 稻城三神山

一、概况

二、竞争优势

第七节 乔戈里峰

一、概况

二、竞争优势

第八节 冈仁波齐峰

一、概况

二、竞争优势

第九节 泰山

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十节 峨眉山

一、概况

二、竞争优势

第十章 国内重点旅游公司竞争分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 山地旅游行业发展趋势分析

第一节 我国山地旅游行业前景与机遇分析

第二节 2015年中国山地旅游市场趋势分析

第三节 未来山地旅游需求与消费预测

一、2014-2018年山地旅游消费预测

二、2014-2018年山地旅游市场规模预测

三、2014-2018年山地旅游行业总产值预测

第十二章 2013年中国山地旅游行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第十三章 2014-2018年山地旅游行业投资机会与风险分析

第一节 影响山地旅游行业发展的主要因素

一、2014-2018年影响山地旅游行业运行的有利因素分析

二、2014-2018年影响山地旅游行业运行的稳定因素分析

三、2014-2018年影响山地旅游行业运行的不利因素分析

四、2014-2018年我国山地旅游行业发展面临的挑战分析

五、2014-2018年我国山地旅游行业发展面临的机遇分析

第二节 山地旅游行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2018年山地旅游行业市场风险及控制策略

二、2014-2018年山地旅游行业政策风险及控制策略

三、2014-2018年山地旅游行业经营风险及控制策略

四、2014-2018年山地旅游行业技术风险及控制策略

五、2014-2018年山地旅游行业同业竞争风险及控制策略

六、2014-2018年山地旅游行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyou1311/I09165EL9N.html>