

2014-2018年中国皮带轮市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国皮带轮市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1312/613827PFPA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国皮带轮市场监测及投资前景研究报告》共十三章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国机械通用零部件工业协会、中国汽车工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及皮带轮专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国皮带轮市场现状、市场需求状况、市场竞争格局与形势、关联产业与企业发展、投资策略与发展趋势等进行深入研究。重点阐明皮带轮行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为皮带轮生产厂家和经销企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

皮带轮，属于盘毂类零件，一般相对尺寸比较大，制造工艺上一般以铸造、锻造为主。一般尺寸较大的设计为用铸造的方法，材料一般都是铸铁（铸造性能较好），很少用铸钢（钢的铸造性能不佳）；一般尺寸较小的，可以设计为锻造，材料为钢。皮带轮主要用于远距离传送动力的场合，例如小型柴油机动力的输出，农用车，拖拉机，汽车，矿山机械，机械加工设备，纺织机械，包装机械，车床，锻床，一些小马力摩托车动力的传动，农业机械动力的传送，空压机，减速器，减速机，发电机，轧花机等等。2010年我国皮带轮产量超过2.4亿件，作为传动系统的主要配套行业，近年我国皮带轮行业发展迅速，国内皮带轮生产企业与国外先进技术的差距进一步缩小，目前我国生产的皮带轮已经能够满足国内、国际市场需求。但我国皮带轮行业还存在很多问题，如生产企业数量过多，企业规模较少；出口产品层次较低，出口市场集中，价格竞争激烈等等。并且，随着传动系统对零部件轻质化以及皮带轮的原材料铸件价格不断上涨等因素影响，皮带轮变革速度加快。

我国皮带轮行业国内市场占有较大市场份额，但自主创新能力依然薄弱，核心技术受制于人；产品、产业结构不合理；市场格局、竞争态势严峻等问题依然突出。我国与国外机械主机制造方面的差距已日趋缩小，但是在零部件的生产方面还是有很多长期依赖进口，“中低端过剩，高端不足”的现象明显。企业自主创新能力是实现企业产品结构转型升级、保持企业做强和持续稳定发展的基础，是企业核心竞争力的体现。2010年，皮带轮企业坚持走自主创新之路，开拓高端新产品市场，取得显著成效。依据国家深入贯彻落实科学发展观，坚持以调整产业结构和转变发展方式为主线的产业政策，2010年皮带轮行业加快了产业布局调整的步伐，企业也强化了产品结构优化升级的运作。在产业布局方面，行业依据不同

的情况，已形成进驻产业链配套产业集聚区，从能源、用地等紧张地区转向可发展地区，向配套的装备主机厂地区转移等多种产业布局的调整模式。国家的“装备制造业调整与发展规划”、工信部发布的“机械基础件振兴实施方案”等产业政策，为皮带轮行业的发展指明了必须为国家重大装备配套的产业发展方向，尤其是着重发展与国家重大装备挂钩配套的高端产品，已经成为皮带轮企业今后一段时期内保持持续稳定发展的关键环节。在当前形势下，如何准确判断行业的发展趋势，如何深入了解行业发展现状及面临的风险因素，如何全面分析相关行业的发展现状及经营趋势，是皮带轮行业十分关注的课题。

第一章 皮带轮行业概述

第一节 皮带轮定义

- 一、皮带轮定义
- 二、皮带轮选择原则
- 三、皮带轮传动优点

第二节 皮带规格与型号

- 一、皮带规格
- 二、皮带型号

第二章 2013年中国皮带轮行业发展

第一节 2013年我国皮带轮行业分析

- 一、皮带轮行业发展分析
- 二、我国皮带轮相关产品与技术发展现状
- 三、我国皮带轮行业存在问题

第二节 旋压皮带轮行业分析

- 一、旋压皮带轮的发展
- 二、旋压皮带轮的特点
- 三、旋压工艺及设备
- 四、旋压皮带轮的应用

第三章 中国皮带轮市场分析

第一节 全球传动带行业发展分析

- 一、全球传动带发展现状
- 二、全球传动带技术发展

第二节 2011-2013年我国皮带轮市场发展分析

- 一、2011-2013年我国皮带轮市场规模变化
 - 二、2011-2013年我国皮带轮行业生产能力
 - 三、2011-2013年我国皮带轮行业产量状况
 - 四、我国皮带轮区域集中度
 - 五、我国皮带轮市场供需分析
 - 六、我国皮带轮市场价格分析
- 第三节 2013年中国皮带轮市场走势分析
- 一、2013年我国皮带轮市场走势
 - 二、我国皮带轮行业问题与对策

第四章 皮带轮生产分析

第一节 皮带轮生产分析

- 一、皮带轮生产分析
 - 二、皮带轮的主要生产方法
- 第二节 皮带轮生产工艺分析
- 一、拖拉机皮带轮旋压工艺的改进
 - 二、传动带的生产工艺

第五章 皮带轮上游行业分析

第一节 2012-2013年铸件行业发展分析

- 一、世界铸件行业分析
 - 二、我国铸造行业的现状分析
- 第二节 铸铁件行业发展分析
- 一、我国铸铁件的生产状况
 - 二、我国铸铁件产量状况
 - 三、我国铸铁件行业存在的问题
 - 四、我国铸铁件行业发展的对策
 - 五、精密铸铁件技术的进展方向
- 第三节 铸钢件行业发展分析
- 一、我国铸钢件业发展
 - 二、我国铸钢件市场分析
 - 三、我国铸钢件行业可持续发展

第四节 铸件行业相关政策法规

- 一、财政部取消钢材等商品出口退税
- 二、装备制造业税收政策支持
- 三、2013年中国铸造行业准入条件
- 四、灰铸铁件新版国际标准

第五节 铸件行业发展趋势

- 一、我国铸造技术发展现状
- 二、我国铸造技术发展趋势
- 三、我国铸铁件的发展趋势

第六章 皮带轮下游行业分析

第一节 汽车行业分析

- 一、汽车发动机皮带轮的应用
- 二、2012-2013年汽车行业运行
- 三、2012-2013年中国汽车零配件市场分析

第二节 空气压缩机行业分析

- 一、空气压缩机市场现状分析
- 二、空气压缩机市场规模分析
- 三、2013年中国空气压缩机市场发展分析
- 四、2013年空气压缩机市场需求分析
- 五、2013年空气压缩机市场供给分析
- 六、2013年空气压缩机行业竞争分析
- 七、中国空气压缩机发展方向分析

第三节 拖拉机行业分析

- 一、2012年全国大中型拖拉机产销状况
- 二、2013年上半年拖拉机市场呈现稳步增长态势
- 三、2013年我国大轮拖拉机行业市场需求量情况分析
- 四、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展
- 五、2014-2018年拖拉机发展趋势

第四节 减速机行业分析

- 一、中国减速机市场总体发展情况
- 二、国内减速机产品发展状况

三、国内减速机企业的发展前景

第五节 其他应用行业分析

一、矿山机械行业发展分析

二、纺织机械行业发展分析

第七章 传动零部件行业分析

第一节 链轮行业分析

一、链轮传动的特点和应用

二、链轮产品分类与产品发展现状

三、中国链轮行业的发展

四、发展中的链轮市场

五、链轮未来市场走向

第二节 链传动行业科技水平现状

一、生产技术水平及产品开发现状

二、产品技术发展趋势

第三节 齿轮行业分析

一、齿轮行业发展现状分析

二、齿轮行业基本特点分析

三、齿轮行业发展机遇分析

五、我国目前汽车齿轮行业发展分析

六、我国齿轮传动制造行业现状分析

七、中国齿轮工业发展预测

第八章 皮带轮行业竞争分析

第一节 皮带轮行业竞争分析

第二节 皮带轮市场竞争策略分析

一、同质化产品的竞争策略

二、皮带轮企业目标市场竞争策略

第三节 皮带轮企业竞争策略分析

一、皮带轮企业的品牌营销策略

二、皮带轮企业差异化竞争策略

第九章 皮带轮竞争企业分析

第一节 马丁传动件有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

第二节 浙江东星汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

第三节 广州威欧特机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

第四节 东莞市港润机械科技有限公司

一、公司概况

二、企业主要产品分析

第五节 温州市南亚汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

第六节 三花控股集团有限公司

一、企业概述

二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

第十章 2014-2018年皮带轮发展趋势与预测

第一节 2014-2018年中国皮带轮市场预测

一、2014-2018年中国皮带轮产量预测

二、2014-2018年中国皮带轮市场规模预测

三、2014-2018年中国皮带轮市场价格预测

第二节 2014-2018年中国皮带轮市场供需预测

一、2014-2018年中国皮带轮市场供给预测

二、2014-2018年中国皮带轮市场需求预测

三、2014-2018年中国皮带轮市场供需平衡分析

第十一章 皮带轮行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2012-2013年我国宏观经济运行情况

二、2014-2018年我国宏观经济形势分析

三、2014-2018年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第四节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划三大任务

三、装备制造业振兴规划六大目标

四、装备制造业振兴规划十项措施

五、装备制造业振兴规划的意义与作用

第十二章 皮带轮发展前景与投资风险

第一节 皮带轮行业发展前景

一、皮带轮市场容量分析

二、皮带轮行业发展前景分析

三、进入皮带轮行业的主要障碍

第二节 皮带轮行业投资风险及控制策略分析

一、中国皮带轮行业并购重组风险及控制策略分析

二、中国皮带轮行业区域风险及控制策略分析

三、中国皮带轮行业原材料价格波动风险分析

四、中国皮带轮行业技术风险及控制策略分析

五、中国皮带轮行业海外市场供求风险及控制策略分析

六、中国皮带轮行业汇率变化风险及控制策略分析

七、中国皮带轮行业淘汰落后产能政策分析

八、中国皮带轮行业货币政策风险及控制策略分析

第十三章 皮带轮投资策略分析

第一节 2014-2018年皮带轮行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2014-2018年中国皮带轮品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、皮带轮品牌的特性和作用

四、皮带轮品牌的价值战略

五、我国皮带轮品牌竞争趋势

六、皮带轮企业品牌发展战略

七、皮带轮行业品牌竞争策略

第三节 皮带轮行业投资战略研究

一、2011年装备制造业投资战略

二、2011年皮带轮行业投资战略

三、2014-2018年皮带轮行业投资战略

图表目录

图表：2011年中国皮带轮市场规模

图表：2012年中国皮带轮市场规模

图表：2013年中国皮带轮市场规模

图表：2011年中国皮带轮产量

图表：2012年中国皮带轮产量

图表：2013年中国皮带轮产量

图表：2011年中国皮带轮需求

图表：2012年中国皮带轮需求

图表：2013年中国皮带轮需求

图表：冲焊组合皮带轮

图表：旋压皮带轮产品

图表：旋压加工皮带轮

图表：尾座油缸进给图

图表：滚压示意图

图表：倾角和进给速度的合理选择

图表：西欧汽车和卡车产量的预测

图表：东欧灰铁和球墨铸铁产量

图表：俄罗斯金属铸件产量

图表：日本灰铁和球墨铸铁产量

图表：日本铝铸件产量

图表：中国铸件产量

图表：韩国铸件产量

图表：印度铸件产量

图表：巴西铸件产量

图表：加拿大铸件产量

图表：2011年全国铸件产量

图表：2012年全国铸件产量

图表：2013年全国铸件产量

图表：2012-2013年生铁产量统计

图表：铸造企业铸件最低年生产能力

图表：冲天炉熔炼铸铁的耗能指标

图表：无芯感应电炉熔炼铸铁的耗能指标

图表：2011-2013年度汽车销量变化情况

图表：2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2012-2013年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2012-2013年商用车月度销量及同比变化情况

图表：2013年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表：2013年1-9月汽车产量全国合计

图表：政府激励模式制造产业

图表：由整车厂主导的汽车再造体系

图表：再制造技术体系

图表：市场引导模式

图表：各类型空气压缩机的需求比重

图表：空气压缩机销售领域分布

图表：空气压缩机用户的行业分布

图表：空气压缩机用户的地域分布

图表：2012-2013年大中型拖拉机各月销量

图表：2012年1-12份大中拖销售情况表

图表：2012年1-12份大中拖出口情况表

图表：2012-2013年减速机产量全国统计

图表：2012-2013年浙江三花股份有限公司每股指标

图表：2012-2013年浙江三花股份有限公司获利能力

图表：2012-2013年浙江三花股份有限公司经营能力

图表：2012-2013年浙江三花股份有限公司偿债能力

图表：2012-2013年浙江三花股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年浙江三花股份有限公司发展能力

图表：2012-2013年浙江三花股份有限公司现金流量

图表：2012-2013年浙江三花股份有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年浙江三花股份有限公司主营业务利润

图表：2012-2013年浙江三花股份有限公司营业利润

图表：2012-2013年浙江三花股份有限公司利润总额

图表：2012-2013年浙江三花股份有限公司净利润

图表：2014-2018年中国皮带轮产量预测

图表：2014-2018年中国皮带轮市场规模预测

图表：2014-2018年中国皮带轮供给预测

图表：2014-2018年中国皮带轮需求预测

图表：2013年中国皮带轮市场容量

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1312/613827PFPA.html>