

2014-2018年中国家用医疗器械市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国家用医疗器械市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1401/U25104XQ7F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国家用医疗器械市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了世界家用医疗器械行业整体运营状况、中国家用医疗器械市场运行环境等，接着分析了中国家用医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了中国家用医疗器械市场竞争格局。随后，报告对中国家用医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对家用医疗器械产业有个系统的了解或者想投资家用医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着医疗器材的发展，很多原来被认为是医疗行业边缘产业的，例如与家用医疗器械相关的保险业也将越来越多的参与到医疗事业的建设中来。但是，由于目前尚未实现广泛的互动操作性，因此对于医疗体系及信息技术行业而言，这是一项新兴的发展目标。在未来医疗器械的发展中，医疗器械的“便携式”“家用监护式”成为关键。

以某种情况来说，能将诊断设备的临床记录精确地传递给医疗保健专业人员与患者进行自我照料的能力是很重要的，在未来的发展中“便携式”医疗器械也将同等重要。

随着人口老龄化问题的加剧，家用监护式的应用也是一个发展趋势。除了现在已经有较多应用的家用血糖、血压检测外，我们预计未来心电图等设备也会走入家庭。会有更多的参与者到这个行业来，也会开拓出不同的业务模式。医疗器械的便携化、家用化将是未来医疗器械市场的强劲推动力。

第一章 2012-2013年世界家用医疗器械行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界医疗器械行业市场发展格局

- 一、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 二、全球家用医疗设备市场规模
- 三、全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域
- 四、医疗器械行业掀起并购热潮
- 五、国外医疗器械技术设备新进展

第二节 2012-2013年世界家用医疗器械市场动态分析

- 一、家用医疗设备市场规模
- 二、家用医疗电子半导体市场分析
- 三、全球家用医疗电子三大动因素
- 四、家用医疗电子半导体巨头企业运行分析
- 一、强生(Johnson&Johnson)

二、罗氏诊断(RocheDiagnostics)

三、拜耳医疗保健事业(BayerHealthcare)

五、全球家用医疗器械采购市场发展态势良好

第三节 2012-2013年世界主要国家医疗器械运行分析

一、美国纳米医疗器械日渐兴起

二、日本医疗器材市场发展分析

三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

第四节 2014-2018年世界医疗器械行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国家用医疗器械市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国家用医疗器械市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、医疗器械广告审查新标准实施

三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

四、一类医疗器械审批将改由省级实施

五、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2012-2013年中国家用医疗器械市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国家用医疗器械市场监管分析

第一节 中国医疗器械行业的政策与监管

一、我国医疗器械产业监管概况

二、我国大型医械采购政策改变

三、医疗器械标准研究制定管理取得新进展

四、我国医疗器械行业一批新标准发布

五、我国医疗器械GMP正式开始实施

六、《医疗器械召回管理办法》出台实施

第二节 翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第三节 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业质量管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第四章 2012-2013年中国医疗器械产业运营新形势透析

第一节 中国医疗器械产业发展概况

一、中国医疗器械产业发展演进

二、我国医疗器械研发领域进展

三、中国医疗器械产业集群成规模

四、中国医疗器械产业发展之路

五、中国医疗器械行业已逐渐融入全球产业链

第二节 中国医疗器械市场现状分析

一、我国医疗器械市场特点分析

二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素

三、我国医疗器械县级市场需求分析

四、我国高端医疗器械市场需求强劲

第三节 中国医疗器械行业进出口状况

一、“十一五”我国医疗器械进出口贸易发展特征综述

二、我国医疗器械进出口情况分析

三、我国医疗器械进出口情况分析

四、进出口贸易影响因素分析

第四节 医疗器械行业发展中存在的问题

一、医疗器械行业各环节中存在的问题

二、中国高端医疗器械有待开发

三、医疗器械行业期待政策扶持

四、进口医疗器械包装标识亟需规范

五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第五章 2012-2013年中国家用医疗器械行业市场运行态势剖析

第一节 中国家用医疗器械行业发展动态分析

- 一、中国家用医疗器械发展高峰论坛在京举行
- 二、首届华南医疗器械(广州)展览会6月举办
- 三、中国医疗器械投资发展论坛共商行业大计
- 四、邯郸市拟建国家级医疗器械产业基地
- 五、医疗器械快速上扬 20亿国家专项资金将启动

第二节 2012-2013年中国家用医疗器械市场发展现状分析

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析

第三节 2012-2013年我国医疗器械研发领域进展

第四节 2012-2013年中国家用医疗器械产业存在的问题

第六章 2011-2013年中国家用医疗器械制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国家用医疗器械制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国家用医疗器械制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国家用医疗器械制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国家用医疗器械制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国家用医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国家用医疗器械制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国家用医疗器械制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国家用医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国家用医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国家用医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国家用医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国家用医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国家用医疗器械市场运行状况分析

第一节 家用医疗器械市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国家用医疗器械市场动态分析

- 一、全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场
- 二、首家家用医疗器械卖场亮相银川
- 三、国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津

第三节 2012-2013年中国家用医疗器械市场运行状况

- 一、家用医疗器械产品市场逐渐走向成熟
- 二、家用医疗器械消费渐成气候
- 三、家用医疗器械销量成逐年上升趋势
- 四、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 五、推动医疗器械需求提升的因素
- 六、医疗器械设备厂商出击农村市场

第四节 加强家用保健器械市场监管的思考

第八章 2012-2013年中国家用医疗器械业内热点产品运营态势分析

第一节 血压计

- 一、血压计市场运行特点分析
- 二、血压计质量另人堪忧
- 三、新型医用电子血压计准确环保兼营顾
- 四、手表式血压计将有望上市
- 五、2010-2012年中国血压测量仪器及器具（90189020）进出口数据监测分析
- 六、家用血压计投资潜力分析
- 七、未来血压计市场前景展望

第二节 磁疗器具

- 一、磁疗保健器具的功能与机理
- 二、康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场
- 三、磁疗器具市场运行分析
- 四、磁疗保健器具的临床新进展
- 五、磁疗保健器具市场前景广阔

第三节 家用血糖分析仪

- 一、血糖分析仪相关概述

二、血糖分析仪品牌综述

三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者

四、“能说会道”的智能血糖仪问世

五、血糖仪市场前景展望

第四节 体温计

一、家用体温计相关概术

二、家用体温计普及应用情况

三、家用体温计市场供需分析

四、家用体温计价格分析

五、2010-2012年中国可直接读数的液体温度计（90251100）进出口数据

第五节 家用心脏除颤器

一、产品特点及应用

二、我国心脏除颤器产品技术与发展阶段

三、家用心脏除颤器市场格局分析

四、家用心脏除颤器市场销售状况

五、家用心脏除颤器应用状况分析

第九章 2012-2013年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

第一节 家用医疗器械营销要点概述

一、品牌动作是持久战

二、价格要合理 外形要适中

三、家用医疗器械主流销售渠道

四、家用医疗器械品牌运作是场持久战

第二节 家用医疗器械营销的模式和现状

一、远离平面软文

二、营销模式输出

三、好的产品当道

四、数据库营销的再创新

五、扁平化营销组织的建立

六、成本考核下的目标考核

第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析

一、医疗器械探寻区域营销渠道变革

二、家用医疗器械营销模式待创新

第四节 2012-2013年中国家用医疗器械市场营销案例分析

一、哈慈五行针

二、周林频谱仪

三、祝强降压仪

四、利德治疗仪

五、氧立得

六、紫环颈椎治疗仪

七、安必信减肥按摩仪等

第五节 2014-2018年中国家用医疗器械市场营销解析

一、家庭医疗器械企业销售出奇招,首推“轮椅以旧换新”;

二、喜来健再探医疗保健器械的发展方向

第十章 2012-2013年中国家用医疗器械市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国家用医疗器械市场竞争激烈

一、家用医疗器械竞争焦点

二、家用医疗器械市场竞争力体现

第二节 2012-2013年国际医疗器械巨头中国市场转移

一、国际医疗器械巨头布局中国市场

二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

三、GE医疗进军中国家用医疗市场

第三节 2012-2013年中国家用医疗器械市场集中度分析

第四节 中国家用医疗器械提升竞争策略分析

一、提高家用医疗器械行业竞争力的对策和建议

二、品牌效应提高家用医疗器械企业竞争力

三、中国家用医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第五节 2014-2018年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年世界医疗器械巨头在华投资运行分析

第一节 欧姆龙

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 瑞士罗氏集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 韩国的喜来健

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十二章 2012-2013年中国家用医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司（600587）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司（600055）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海西门子医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 美敦力（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏金鹿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014-2018年中国家用医疗器械行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2018年中国家用医疗器械行业发展前景分析

一、21世纪最具发展潜力的明星产业

二、中国家用医疗器械市场潜力巨大

三、家用医疗器械成为夏季新宠

四、我国五类家用医疗器械市场前景看好

第二节 2014-2018年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

一、医疗保健器械成为家庭中新的“家电”

二、家用医疗器械日趋多元化

第三节 2014-2018年中国家用医疗器械行业市场预测分析

第四节 2014-2018年中国家用医疗器械市场盈利预测分析

第十四章 2014-2018年中国家用医疗器械行业前景预测分析

第一节 2014-2018年中国家用医疗器械投资概况

一、家用医疗器械投资环境分析

二、家用医疗器械投资价值研究

第二节 2014-2018年中国家用医疗器械行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2014-2018年中国家用医疗器械行业投资机会分析

一、家用医疗器械市场投资潜力分析

二、医疗器械市场掀起投资热潮

三、医疗器械行业受投资商青睐

第四节 2014-2018年中国家用医疗器械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1401/U25104XQ7F.html>