

2014-2018年中国耳机市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国耳机市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1401/M46510XJA7.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2014-01-20

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国耳机市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了耳机产业相关概述、中国耳机行业发展环境等，接着分析了中国耳机行业发展的现状，然后介绍了中国耳机行业市场竞争格局。随后，报告对中国耳机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国耳机行业发展前景与投资战略。您若想对耳机产业有个系统的了解或者想投资耳机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着娱乐生活逐渐丰富及各种掌上娱乐设备逐渐普及，耳机市场规模明显扩大。随着大众娱乐生活逐渐丰富，掌上娱乐设备不断升级、普及，手机的影音娱乐功能也得到明显提升。这些设备的发展与普及使作为附属设备的耳机市场空间明显扩大。同时，耳机厂商纷纷以用户需求为导向细化产品线。针对时尚年轻用户的时尚类耳机、针对游戏玩家的游戏耳机以及针对发烧友的降噪耳机等满足了更多的用户需求，也使市场潜力得到充分释放。

中国耳机市场现在介于初始阶段和中级阶段，高中端市场被日美欧品牌占据，中国的自主品牌企业只能在低端市场进行低层次的竞争。国外品牌在设计、研发及对音乐的理解等方面具有较强优势，并且在中国耳机市场上已经有了较高的品牌认可度，在中国耳机市场上占据优势地位。

第一章 耳机产业相关概述

第一节 耳机分类方式及特点

一、换能方式

二、结构上分开方式

三、佩带形式上

第二节 耳机关键性指标分析

一、音质

二、舒适性

三、耐用性

四、阻抗

五、灵敏度

六、失真

七、频率响应

八、扩散场均衡

第二章 2012-2013年世界耳机行业发展状况分析

第一节 2012-2013年世界耳机行业运行概况

一、世界耳机行业市场供需分析

二、世界耳机生产技术分析

三、世界耳机价格分析

第二节 2012-2013年世界主要地区耳机行业运行情况

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2014-2018年世界耳机行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国耳机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国耳机行业发展政策环境分析

一、耳机标准分析

二、耳机进出口政策分析

三、耳机相关行业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国耳机行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国耳机行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国耳机行业运行概况

一、中国耳机行业运行特征分析

二、中国耳机行业技术发展现状分析

三、需要提升的关键技术

第二节 2012-2013年中国耳机主要产品行业发展概况

一、蓝牙立体声耳机

二、游戏耳机

三、降噪耳机

四、头戴式耳机

五、无线耳机

第三节 2012-2013年中国耳机行业发展面临的问题分析

第五章 2012-2013年中国耳机行业市场供需态势分析

第一节 2012-2013年中国耳机市场亮点聚焦

第二节 2012-2013年中国耳机行业主要产品供给结构情况

一、头戴耳机供给情况

二、微型耳机供给情况

三、耳塞机供给情况

第三节 2012-2013年中国耳机行业主要产品需求结构情况

一、头戴耳机需求情况

二、微型耳机需求情况

三、耳塞机需求情况

第四节 2012-2013年中国影响耳机行业供需关系的主要因素

第六章 2012-2013年中国耳机市场销售情况剖析

第一节 原装耳机

一、MP3、MP4播放器原装耳机

二、手机原装耳机

第二节 国内外品牌耳机零售市场销售情况

一、国外耳机前三大品牌市场销售情况

二、国内耳机前三大品牌市场销售情况

第三节 2012-2013年中国耳机市场价格分析

一、原装耳机价格分析

二、品牌耳机价格同比

三、影响价格的因素

第七章 2012-2013年中国耳机产业市场深度调查分析

第一节 2012-2013年耳机品牌关注比例调研报告

一、2012-2013年耳机品牌整体关注比例格局分析

二、耳机重点品牌市场关注比例走势统计

三、耳机重点品牌产品数量与市场关注比例对比

第二节 2012-2013年最受关注耳机TOP10分析

一、上榜耳机产品关注比例分析

二、上榜耳机产品关注走势分析

三、上榜耳机具体参数分析

第八章 2012-2013年中国耳机行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国耳机行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、行业产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国耳机产业集中度分析

一、耳机市场集中度分析

二、耳机生产企业集中度分析

第三节 2014-2018年中国耳机企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年世界耳机知名品牌企业在华运营情况分析

第一节 美国高斯（KOSS）

第二节 美国歌德（GRADO）

第三节 爱科技

第四节 奥地利AKG

第五节 大北集团

第六节 日本铁三角（Audio-Technica）

第七节 德国拜亚耳机

第八节 森海塞尔

第十章 2012-2013年中国耳机优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 佛山高飞电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛星电电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 可立新电子（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大北欧通讯设备(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛星电高科技（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台汇城电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门迈昕电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州港陆电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 珠海进成电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞加玮华电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国MP4播放器市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国MP4播放器发展综述

一、MP4播放器供给情况分析

二、MP4播放器市场销售分析

三、2012-2013年MP4播放器品牌销量排行

第二节 2012-2013年中国MP4播放器行业存在的问题分析

一、中国MP4产业面临的主要问题及原因

二、中国MP4行业存在的四大硬伤

三、中国MP4产业亟需明确的行业标准

第三节 2012-2013年中国MP4播放器行业的发展对策

一、中国MP4播放器推广六大法则

二、中国MP4播放器特色营销攻略

三、中国MP4播放器主要品牌的发展策略

第十二章 2012-2013年中国MP3播放器市场运行分析

第一节 2012-2013年国外MP3播放器发展概况

一、韩国MP3播放器地位降低

二、美国MP3播放器销量分析

三、日本将对市场销售的MP3播放器征税

第二节 2012-2013年中国MP3播放器行业发展现状分析

一、MP3播放器销量分析

二、中国车载MP3市场日渐壮大

三、中国互联网用户MP3市场集中度低

第三节 中国MP3播放器行业存在的问题及对策分析

第十三章 2012-2013年中国手机市场运行透析

第一节 近几年中国手机市场关键性指标分析

一、手机制造业经济运行情况

二、手机产量数据分析

三、2010-2012年中国手机进出口贸易分析（85171990）

第二节 2012-2013年中国音乐手机市场消费透析

一、音乐手机消费群体分布

二、音乐手机销售量猛增

第十四章 2012-2013年中国电脑市场运营状况分析

第一节 台式机

- 一、全球化背景下中国电脑市场格局分布
- 二、中国台式机市场需求回暖
- 三、中国台式机产量统计分析
- 四、台式机产业市场销售分析
- 五、台式机市场份额分析
- 六、台式机用户规模分析
- 七、中国台式电脑主要消费群体及其消费心理变化分析

第二节 笔记本电脑

- 一、笔记本电脑性能参数
- 二、笔记本已经真正到达了全民普及阶段
- 三、大屏幕笔记本时代尚未到来
- 四、2011-2013年中国笔记本电脑产量统计分析
- 五、中国品牌笔记本电脑销售业绩同比
- 六、2014-2018年中国笔记本电脑市场产销形势预测

第十五章 2014-2018年中国耳机行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国耳机行业发展趋势分析

- 一、中国耳机行业发展前景分析
- 二、中国耳机行业技术开发方向

第二节 2014-2018年中国耳机的发展及流行趋势分析

- 一、佩戴方式逐渐改变
- 二、耳机类型逐渐丰富

第三节 2014-2018年中国耳机行业市场预测分析

- 一、耳机供应预测分析
- 二、耳机需求预测
- 三、耳机进出口预测分析
- 四、行业盈利能力预测

第四节 2014-2018年中国耳机行业竞争格局预测分析

第十六章 2014-2018年中国耳机行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国耳机行业投资环境分析

第二节 2014-2018年耳机行业投资机会分析

一、耳机投资潜力分析

二、耳机投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国耳机行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1401/M46510XJA7.html>