

2013-2018年中国招商引资 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国招商引资行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1311/C44775DIBR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国招商引资行业现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了招商引资行业相关概述、中国招商引资产业运行环境、分析了中国招商引资行业的现状、中国招商引资行业竞争格局、对中国招商引资行业做了重点企业经营状况分析及中国招商引资产业发展前景与投资预测。您若想对招商引资产业有个系统的了解或者想投资招商引资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 招商引资相关概述

1.1 招商引资的含义

1.1.1 招商引资的概念

1.1.2 招商引资的内涵

1.1.3 招商引资的特征

1.1.4 招商引资的原则

1.2 招商引资的类型

1.2.1 创建类型

1.2.2 推介类型

1.2.3 投资类型

1.2.4 生态招商类型

1.2.5 社会招商类型

第二章 国外招商引资的发展及经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 主要模式

2.1.2 成功经验

2.1.3 有益启示

2.1.4 现状动向

2.2 日本

2.2.1 主要模式

2.2.2 成功经验

2.2.3 有益启示

2.2.4 现状动向

2.3 新加坡

2.3.1 主要模式

2.3.2 成功经验

2.3.3 有益启示

2.3.4 未来策略

2.4 国外吸引外资的经验借鉴

2.4.1 美洲地区

2.4.2 欧洲地区

2.4.3 亚洲地区

2.5 国外开发区招商引资模式分析

2.5.1 主要模式

2.5.2 招商主体

2.5.3 集聚效应

2.5.4 关注潜在投资者

2.5.5 灵活的补贴及合作方式

第三章 2011-2013年中国招商引资的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济复苏放缓

3.1.2 中国经济缓中企稳

3.1.3 国民收入及消费水平

3.1.4 人民币汇率变动

3.2 市场环境

3.2.1 政府重视

3.2.2 投资商的需求

3.2.3 投资环境的改善

3.2.4 软环境的优化

3.3 现实效益

3.3.1 改善产业结构

3.3.2 延伸及完善产业链

3.3.3 打造地方产业特色

3.3.4 完善城市功能

第四章 2011-2013年中国招商引资的政策背景分析

4.1 我国招商引资政策的发展

4.1.1 多次修订外商投资产业指导目录

4.1.2 对外商投资的项目实行核准制度

4.1.3 陆续出台鼓励外商投资的政策

4.1.4 在税收上实行国民待遇

4.1.5 建立并购安全审查制度

4.2 我国招商引资政策的发展方向

4.2.1 优化利用外资结构

4.2.2 引导外资向中西部转移

4.2.3 促进利用外资方式多样化

4.2.4 深化外商投资管理体制改革

4.3 重要政策法规文件

4.3.1 《外商投资产业指导目录（2011年修订）》

4.3.2 《外商投资商业领域管理办法》

4.3.3 《关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定》

4.3.4 《外商投资项目核准暂行管理办法》

第五章 2011-2013年中国招商引资发展总体分析

5.1 中国招商引资发展现状概述

5.1.1 发展阶段

5.1.2 总体状况

5.1.3 主要特征

5.1.4 竞争形势

5.2 国内招商引资的主要方式和方法

5.2.1 优惠政策招商

5.2.2 亲情招商

5.2.3 会展招商

5.2.4 组团式招商

5.2.5 媒体招商

5.2.6 政企联合招商

5.2.7 代办机构招商

- 5.2.8 产业链招商
- 5.2.9 产业集群招商
- 5.2.10 综合环境招商
- 5.2.11 其他招商方式
- 5.3 我国招商引资发展的误区
 - 5.3.1 强调到特区、大城市招商
 - 5.3.2 强调特殊优惠政策
 - 5.3.3 强调本地资源和投资导向
 - 5.3.4 强调让外商赚钱
- 5.4 我国招商引资发展的策略分析
 - 5.4.1 树立正确的招商思想
 - 5.4.2 采取正确的招商方法
 - 5.4.3 明确严格的招商责任
 - 5.4.4 4.切实改善招商环境

第六章 2011-2013年中国吸引外资情况分析

- 6.1 中国吸引外资的主要特征分析
 - 6.1.1 吸收外商投资规模保持平稳
 - 6.1.2 外商投资产业结构持续优化
 - 6.1.3 中部地区吸收外资态势良好
 - 6.1.4 外商投资企业平稳较快发展
- 6.2 2011-2013年中国吸收外商直接投资情况
 - 6.2.1 2011年吸收外商直接投资情况
 - 6.2.2 2012年吸收外商直接投资情况
 - 6.2.3 2013年1-3月吸收外商直接投资情况
- 6.3 中国吸引外资面临的形势及发展方向
 - 6.3.1 国际形势
 - 6.3.2 国内形势
 - 6.3.3 发展方向

第七章 中国招商引资的主要模式分析

- 7.1 政府主导型模式

- 7.1.1 基本概述
- 7.1.2 主要特点
- 7.1.3 实施成效
- 7.1.4 发展经验
- 7.2 市场主导型模式
 - 7.2.1 基本概述
 - 7.2.2 主要特点
 - 7.2.3 实施成效
 - 7.2.4 发展经验
- 7.3 总部经济模式
 - 7.3.1 基本概述
 - 7.3.2 主要特点
 - 7.3.3 实施成效
 - 7.3.4 发展经验
- 7.4 专攻型模式
 - 7.4.1 基本概述
 - 7.4.2 主要特点
 - 7.4.3 实施成效
 - 7.4.4 发展经验
- 7.5 并购模式
 - 7.5.1 基本概述
 - 7.5.2 主要特点
 - 7.5.3 实施成效
 - 7.5.4 发展经验
- 7.6 以民引外模式
 - 7.6.1 基本概述
 - 7.6.2 主要特点
 - 7.6.3 实施成效
 - 7.6.4 发展经验
- 7.7 主要模式的对比分析
 - 7.7.1 理论层面的比较
 - 7.7.2 优势比较

7.7.3 缺陷比较

7.7.4 创新方向比较

第八章 产业园区的招商引资分析

8.1 产业园区的招商流程介绍

8.1.1 确立目标

8.1.2 广泛搜集各方面资料

8.1.3 制订各类招商方案

8.1.4 比较选择各类招商方案

8.2 产业园区的招商策略分析

8.2.1 定位策略

8.2.2 价格策略

8.2.3 合作方式策略

8.2.4 广告宣传策略

8.2.5 跟踪服务策略

8.3 产业园区产业链招商的策略与方式

8.3.1 产业分类与产业定位

8.3.2 产业转移与产业链招商

8.3.3 产业链招商案例分析

8.4 汽车工业园区的招商策略分析

8.4.1 改善投资环境

8.4.2 招商引资的操作流程

8.4.3 加强招商引资项目的筹备、管理和评析

8.5 产业园区招商引资典型案例分析

8.5.1 苏州工业园区

8.5.2 广州开发区

8.5.3 武汉东湖高新技术开发区

8.5.4 西安高新技术产业开发区

第九章 地方政府招商引资的具体问题及对策分析

9.1 地方政府在招商引资中的作用

9.1.1 信息中枢作用

- 9.1.2 政策导向作用
- 9.1.3 宣传推介作用
- 9.1.4 提供服务作用
- 9.2 地方政府在招商引资中存在的问题
 - 9.2.1 参与过多
 - 9.2.2 监管不到位
 - 9.2.3 存在乱作为现象
 - 9.2.4 政策偏差
 - 9.2.5 决策不当
 - 9.2.6 运行机制存在矛盾
 - 9.2.7 具体原因分析
- 9.3 地方政府完善招商引资工作的对策
 - 9.3.1 转变招商引资的理念
 - 9.3.2 加强对招商引资工作的监管
 - 9.3.3 加强对投资环境的优化
 - 9.3.4 强化对招商引资工作的引导

第十章 2011-2013年中国主要省市招商引资情况分析

- 10.1 北京市
 - 10.1.1 总体情况概述
 - 10.1.2 主要经验介绍
 - 10.1.3 政策措施
- 10.2 上海市
 - 10.2.1 总体情况概述
 - 10.2.2 主要经验介绍
 - 10.2.3 政策措施
- 10.3 江苏省
 - 10.3.1 总体情况概述
 - 10.3.2 部分市县招商引资现状
 - 10.3.3 主要经验介绍
 - 10.3.4 政策措施
- 10.4 浙江省

- 10.4.1 总体情况概述
- 10.4.2 部分市县招商引资现状
- 10.4.3 主要经验介绍
- 10.4.4 政策措施
- 10.5 山东省
 - 10.5.1 总体情况概述
 - 10.5.2 部分市县招商引资现状
 - 10.5.3 主要经验介绍
 - 10.5.4 政策措施
- 10.6 广东省
 - 10.6.1 总体情况概述
 - 10.6.2 部分市县招商引资现状
 - 10.6.3 主要经验介绍
 - 10.6.4 政策措施
- 10.7 湖南省
 - 10.7.1 总体情况概述
 - 10.7.2 部分市县招商引资现状
 - 10.7.3 主要经验介绍
 - 10.7.4 政策措施
- 10.8 河北省
 - 10.8.1 总体情况概述
 - 10.8.2 部分市县招商引资现状
 - 10.8.3 主要经验介绍
 - 10.8.4 政策措施
- 10.9 河南省
 - 10.9.1 总体情况概述
 - 10.9.2 部分市县招商引资现状
 - 10.9.3 主要经验介绍
 - 10.9.4 政策措施
- 10.10 辽宁省
 - 10.10.1 总体情况概述
 - 10.10.2 部分市县招商引资现状

- 10.10.3 主要经验介绍
- 10.10.4 政策措施
- 10.11 吉林省
 - 10.11.1 总体情况概述
 - 10.11.2 部分市县招商引资现状
 - 10.11.3 主要经验介绍
 - 10.11.4 政策措施
- 10.12 四川省
 - 10.12.1 总体情况概述
 - 10.12.2 部分市县招商引资现状
 - 10.12.3 主要经验介绍
 - 10.12.4 政策措施
- 10.13 江西省
 - 10.13.1 总体情况概述
 - 10.13.2 部分市县招商引资现状
 - 10.13.3 主要经验介绍
 - 10.13.4 政策措施
- 10.14 广西壮族自治区
 - 10.14.1 总体情况概述
 - 10.14.2 部分市县招商引资现状
 - 10.14.3 主要经验介绍
 - 10.14.4 政策措施
- 10.15 陕西省
 - 10.15.1 总体情况概述
 - 10.15.2 部分市县招商引资现状
 - 10.15.3 主要经验介绍
 - 10.15.4 政策措施
- 10.16 甘肃省
 - 10.16.1 总体情况概述
 - 10.16.2 部分市县招商引资现状
 - 10.16.3 主要经验介绍
 - 10.16.4 政策措施

10.17 其他地区概述

10.17.1 山西

10.17.2 重庆

10.17.3 福建

10.17.4 贵州

第十一章 中国招商引资的风险及规避分析

11.1 招商引资风险的主要成因及后果分析

11.1.1 企业不良的投资行为

11.1.2 部分引资企业自身存在不足

11.1.3 市场环境不够完善

11.1.4 政府招商引资活动存在缺陷

11.2 招商引资中的失范现象及可能引发的法律风险

11.2.1 经济风险

11.2.2 社会稳定风险

11.2.3 行政人员渎职风险

11.2.4 原因分析

11.3 政府在招商引资项目建设中的风险

11.3.1 提供担保过多

11.3.2 参与经济行为

11.3.3 合同权利与义务失衡

11.3.4 投资商的不法要求

11.4 招商引资风险的防范

11.4.1 规范项目引进程序

11.4.2 建立项目评估制度

11.4.3 完善投资协议

11.4.4 建立项目跟踪和责任追究制度

11.5 招商引资项目退出机制的思考

11.5.1 建立项目后评估制度

11.5.2 引入项目用地退出机制

11.5.3 用地回收方式

11.5.4 项目退出机制的成效

第十二章 中国招商引资发展前景预测

12.1 宏观环境未来形势

12.1.1 国际经济发展趋势

12.1.2 中国经济发展趋势

12.1.3 全球产业转移趋势

12.2 中国招商引资的前景及趋势

12.2.1 前景广阔

12.2.2 潜力巨大

12.2.3 未来趋势

图表目录：

图表 政府与企业在招商引资业务中职能定位与分工

图表 新加坡打造最具吸引力的环球枢纽条件

图表 新加坡构建优良的企业成长温室

图表 2011-2012年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2012年国民经济主要统计数据

图表 2012-2013年3季度我国国内生产总值同比增长速度

图表 2013年1-3月国民经济主要统计数据

图表 2011-2012年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2011-2012年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2012-2013年3季度我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2012-2013年3季度我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2011年、2012年我国居民消费价格同比上涨情况

图表 2012-2013年2季度我国居民消费价格同比上涨情况

图表 2011年、2012年我国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012-2013年3季度我国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 几种主要招商引资模式理论层面的比较

图表 几种主要招商引资模式的优势比较

图表 几种主要招商引资模式的缺陷比较

图表 几种主要招商引资模式的创新方向比较

图表 某地政府的招商引资机构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1311/C44775DIBR.html>