

2013-2018年中国刀具(切削工具)市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国刀具(切削工具)市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1308/R91894S3OW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国刀具(切削工具)市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国刀具行业的概念，接着分析了中国刀具产业发展环境，然后对中国刀具产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国刀具产业面临的机遇及发展前景，提出了发展刀具产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。您若想对刀具产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国刀具(切削工具)市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

刀具是机械制造中用于切削加工的工具，又称切削工具。目前，中国已成为世界新的制造和加工中心，汽车、航空航天、模具、机械、电子、冶金等行业的蓬勃发展和兴起，给刀具行业的发展提供了巨大的市场空间。未来五年，我国刀具市场需求还将保持15%左右的增长速度，航空和汽车将是需求增长最迅速的领域，作为全球最大的机床工具生产国和消费国，中国的刀具市场为400亿元左右，其中高端刀具市场约有150亿元，。

进入新世纪以来，中国工具工业已经开始了结构调整和产业升级的进程，中国制造业将通过广泛采用现代高效刀具而大大提高生产效率和竞争力

制造业向中国转移已成为不可逆的局面，这是基于全球化背景下资源优化配置的客观需要，不会出现逆转。目前，中国制造业的产出价值量大体介于日、美之间，但实物产出水平，已大大超过日、美。我国已连续5年机床消费量居全球第一。

2012年1~12月，全国机床工具行业完成工业总产值7985.2亿元，同比增长12.733%；完成销售产值7755.0亿元，同比增长12.3%；产销率为97.1%。我国机床拥有量远远超过发达国家，数量和日、美相当，但档次偏低。在发达国家，采用高效刀具来发挥数字化制造技术的潜力已成共识。每年的刀具消费，均在机床消费的50%左右。而我国，刀具消费仅及机床消费的20%，说明在我国刀具消费中，廉价低效的传统刀具仍占主流，机床功能远未充分发挥，制造业提高劳动生产率的潜力很大。这既是我国工具工业的差距，也是中国工具工业的用武之地。开发中国刀具大市场的金钥匙就是发展现代高效刀具，来替代廉价、低效的传统刀具。

通过上面的分析，可以清楚地看到，中国工具企业面临的最大机遇是，在我们的家门口，有一个全球最大的工具市场，为我们的发展提供了充分的空间。但是，我们又面对着严峻的

挑战，市场需要的现代高效刀具，我们发展很慢，无法满足制造业的需要，不得不大量进口。而不符合现代制造业发展需要的传统标准刀具，却盲目发展，总量失控，形成生产过剩，低价竞销的被动局面。所以，中国工具工业的出路只有一条，就是发展现代高效刀具，实现结构调整和产业升级，摆脱低水平重复的发展道路。

目 录

第一章 刀具相关概述 1

第一节 刀具基础概述 1

一、刀具范围界定 1

二、刀具的类型划分及其特点 1

1、按工件加工表面的形式分 1

2、按切削运动方式和相应的刀刃形状分 1

三、刀具的结构 2

四、刀具的材料 4

第二节 刀具其它相关介绍 7

一、影响刀具磨损的事项 7

二、刀具的涂层技术 10

三、高速铣削刀具的安全性技术 18

第二章 2011-2012年世界刀具行业整体运营状况分析 22

第一节 2011-2012年世界刀具行业环境解析 22

第二节 2011-2012年世界刀具行业市场发展格局 31

一、世界刀具市场特征分析 31

二、世界刀具品牌综述 32

三、发达国家硬质合金刀具占刀具的主导地位 33

四、全球刀具市场竞争格局 33

一般而言，切削工具一词指用于制造工业机械（如：车床、钻机、铣机及齿轮切割机）的可替换切削面（如钻头及锯片）。切削工具是该等机械的其中一项主要消耗组件，而此等机械应用于多种工业以制造产品，如汽车业、机械制造业、航空业、化学加工及电子工业。

一、切削工具可细分为下列类别：

a) 车刀——用作从同时由另一部机械转动的产品或组件去除粗制或完成物料的工具

b) 磨铣——用作制造插齿、容器及周向表面的旋转切削工具

c) 钻孔——用作于主体产品或组件上制造新钻孔的钻具。钻孔可以钻机（工业用途）或

以人手电动工具（专业或自行制作用途）完成。此等工具通常指电钻。

2012年全球切削工具需求分析——按用途划分的

资料来源：博思数据研究中心整理

二、按最终用户工业类别划分的全球切削工具需求 2012年全球切削工具需求分

析——按最终用户工业类别

资料来源：博思数据研究中心整理

三、全球刀具行业需求格局

据统计：2012年中国刀具市场规模为69.2亿美元，占全球市场总量的34.95%，美国刀具市场规模为28.1亿美元，需求占比为14.19%。2012年全球刀具消费格局

资料来源：博思数据研究中心整理

四、全球刀具竞争体系

1、山特维克系

山特维克集团公司在全球的控股子公司众多。包括可乐满（Coromant）、万耐特（Valenite）、山高（Seco）、蒂泰克斯（Titex）、瓦尔特（Walter）和斗马（DORMER）等。

2、肯纳系

肯纳金属（Kennametal）1938年成立于美国，它是与美国强大的航空航天以及军工企业一起发展起来的。是排名山特维克集团之后全球第二大的刀具制造集团。德国Widia和Hertel公司曾经是在德国排名前两位的刀具制造公司，肯纳金属（Kennametal）分别在1993年和2002年成功地收购了这两家公司，依靠Widia公司在铣刀和车拉刀、Hertel公司在车刀上强大的研发制造能力，大大巩固了肯纳集团在汽车行业的地位。

3、欧洲系

以德国系和以色列系为主，包括德国的蓝帜（LMT）、KOMET、MAPAL、钴领（Guehring）、雄克（SCHUNK）、EMUGE、TBT、HAIMER；以色列的伊斯卡（ISCAR）、瓦格丝（Vargus）；瑞士的ETM等。

4、日韩系

日系刀具有两多——刀具品牌多，代理商更多。日系刀具生产厂家更重于专业化细分服务，而不追求单纯的生产规模。日本拥有依靠标准刀片、模具铣刀和整体硬质合金刀具占领市场的三菱综合材料（MITSUBISHI）；以特殊陶瓷涂层CBN、金刚石烧结体为主经营的住友电工（SUMITOMO）；以高硬度镗杆、金属陶瓷刀片闻名的京瓷尚乐特（Kyocera CERATIP）；在汽车与航空发动机方面被称为“拉刀王”的不二越 NACHI；全球丝锥产销大王OSG（与德国瓦尔特Walter“技术提携”，将Walter全系列的模具铣刀引入了日本市场）；拥有BEAM整体烧结体金刚石铣刀和钻头“绝活”的黛杰工

业（DIJET）。另外还有东芝钨业（TOSHIBA Tungaloy）、日立工具（HITACHI TOOL）、MMC 神钢工具、日本特殊陶业（NTK）等众多品牌。日系企业大部分规模不大，但各有所长。

韩系刀具相对于日系而言特色更少，曾经的韩国刀具老大特固克（Taegutec）被以色列伊斯卡（ISCAR）收购；韩国冶金（KORLOY）早在1969年就依靠日本住友电工（SUMITOMO）的技术建立专业生产车刀和铣刀，并最终成为住友电工在韩国的控股生产基地；被住友电工控股的还有韩国多仁精工（DINE）。多仁精工DINE主要是在吸收德国KOMET和FAHRION公司的技术基础上开发研制自己的刀柄镗刀系统。

第三节 2011-2012年世界主要国家刀具市场运行分析 36

一、美国市场消耗各种材料刀具对比分析 36

二、日本 38

日本是亚洲地区重要的刀具需求市场之一，其需求规模占全球刀具需求总量的8%左右。据Dedalus Consulting统计，日本刀具市场规模从2005年的10.46亿美元上升至2012年的15.87亿美元，行业年均需求增速约为6%。2005-2012年日本刀具市场需求规模：百万美元

年度		需求规模	2005年	1046	2006年
1096	2007年	1151	2008年	1211	2009年
1268	2010年	***	2011年	***	2012年

*** 资料来源：博思数据研究中心整理

1、日本刀具需求分析 38

2、日本刀具表面光滑技术发展情况 38

三、德国精密刀具市场动态分析 40

第四节 2013-2018年世界刀具行业发展趋势分析 40

第三章 2011-2012年中国刀具行业市场发展环境解析 42

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 42

一、GDP历史变动轨迹分析 42

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 49

三、2013年中国经济发展预测分析 52

第二节 2011-2012年中国刀具市场政策环境分析 53

一、刀具市场新政策解析 53

二、相关行业政策 54

三、法律法规 59

第三节 2011-2012年中国刀具市场技术环境分析 62

一、刀具的涂层技术	62
二、数控高速切削即将成为新工艺	70
三、高速切削技术	72
第四章 2012年中国刀具产业运行态势剖析	75
第一节 2012年中国刀具行业发展动态分析	75
一、MAPAL高效能精密加工刀具解析	75
二、西夏墅投建切削工具技术创新服务平台	78
三、黑龙江省高速高效切削刀具研制达到国际先进水平	79
四、阳江刀具产量占全国70% 深受消费者喜爱	80
五、上海山高刀具公司推出六款最新产品	80
六、京瓷陶瓷刀具累计出货量过千万	81
七、建成粤西首家五金刀具创新中心	81
八、河南宏大精密刀具公司汽车精密刀具产品链项目开工	82
九、新型涂层类刀具推动制造业变大变强	82
十、京瓷在CIMT展出各种标准和非标准刀具	84
十一、中国不锈钢刀具出口意大利受阻	85
十二、以刀具为代表的工具租赁市场潜力广阔	85
第二节 2012年中国刀具产业运营状况分析	88
一、中国工具工业界加快结构调整和产业升级的进程	88
二、数控刀具业发展迅猛	89
三、鄂州市金钢石刀具产业集群分析	91
四、国内数控刀具生产企业情况	93
五、保税区崛起精密切削工具产业集群	94
第三节 2012年中国数控刀具运营分析	95
一、数控刀具材料种类解析	95
二、多渠道促进国产数控刀具进步	96
三、国内数控刀具业面临巨大威胁	98
四、我国数控刀具发展对策	99
第四节 2012年中国刀具产业热点问题探讨	100
一、产业结构落后国产机床不得不配“洋刀”	100
二、科技技术含量低	101
三、产品附加价值低	101

四、服务与国际不接轨 101

五、企业信息化道路闭塞 102

六、资源浪费严重 102

第五章 2010-2012年中国切削工具制造行业数据监测分析 104

第一节 2010-2012年中国切削工具制造行业总体数据分析 104

一、2010年中国切削工具制造行业全部企业数据分析 104

二、2011年中国切削工具制造行业全部企业数据分析 106

三、2012年中国切削工具制造行业全部企业数据分析 107

第二节 2010-2012年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析 109

一、2010年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析 109

二、2011年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析 110

三、2012年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析 110

第三节 2010-2012年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析 110

一、2010年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析 110

二、2011年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析 111

三、2012年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析 112

第六章 2009-2012年中国刀具相关产量数据统计分析 113

第一节 2009-2012年中国金属切削工具产量数据统计分析 113

一、2009-2011年中国金属切削工具产量数据分析 113

二、2012年中国金属切削工具产量数据分析 116

2012年1-12月中国金属切削工具产量分省市统计

地区			金属切削工具（万件）			12月产量		1-12月止累计	
12月同比增长（%）			累计同比增长（%）			全国	***	***	
***	***		北京	19	***	***	***		天津
167	***	***	***		河北	609	***	***	***
	山西	59	***	***	***		辽宁	451	5, 274
12.2	23.81		吉林	30	521	130.77	18.41		
黑龙江	156	4, 907	-74.04	-32.12		上海	1, 831	25	
, 678	5.07	-2.79		江苏	44, 614	***	***	***	
	浙江	2, 106	***	***	***	安徽	425	***	
***	***		福建	700	***	***	***		江西
28	77	2, 943.48	724.57		山东	488	4, 899	5.3	

	-24.95		河南	179	1 , 811	-12.82	-25.05	湖
北	2 , 049	25 , 142		-2.49	29.99		湖南	304
	-58.67	-13.05		广东	1 , 063	16 , 697	-7.61	1 , 921
		广西	151	2 , 773	-18.37	14.04		重庆
353	47.32	6.09		四川	7 , 968	41 , 107	400.17	36
		贵州	96	885	2.54	-10.65		陕西
1 , 941	75.89	-4.47						300

资料来源：博思数据研究中心整理

三、2012年中国金属切削工具产量增长性分析 118

第二节 2009-2012年中国金属切削机床产量数据统计分析 118

一、2009-2011年中国金属切削机床产量数据分析 118

二、2012年中国金属切削机床产量数据分析 122

三、2012年中国金属切削机床产量增长性分析 123

第七章 2011-2012年中国刀具业内热点产品运营态势分析 125

第一节 2011-2012年中国刀具运行动态分析 125

一、高速钢刀具产量及同比分析 125

二、数控刀具品牌排行 125

第二节 2011-2012年中国高效切削刀具市场发展分析 126

一、中国刀具市场销售额分析 126

二、国外切削工具在中国的年销售额分析 127

三、硬质合金刀具销售及所占刀具销售比重 127

第三节 2011-2012年中国刀具进出口贸易市场分析 128

一、中国刀具产品进口总量及同比分析 128

二、效硬质合金刀具却不得不依靠大量进口 128

三、影响刀具市场供需的因素分析 128

第八章 2011-2012年中国刀具市场竞争格局透析 132

第一节 2011-2012年中国刀具市场竞争动态 132

一、中国刀具行业竞争更加激烈 132

二、硬质合金刀具业面临新竞争 137

三、中国五大主流派系共同分割着中国刀具市场蛋糕 138

第二节 2011-2012年中国刀具行业集中度分析 139

一、市场集中度分析 139

二、生产企业的集中分布 140

第三节 2011-2012年世界刀具巨头力拓中国市场透析	140
一、新式复合刀具倍出建立刀具新势力	140
二、日本刀具企业对华的投资在迅速增加	143
三、肯纳深耕中国刀具市场	144
第四节 2013-2018年中国刀具行业竞争趋势分析	146
第九章 2011-2012年世界品牌刀具企业营运状况浅析	148
第一节 山特维克公司	148
一、企业概况	148
二、在华市场投资运行销售情况	148
三、国际化发展战略分析	149
第二节 肯纳	149
一、企业概况	149
二、在华市场投资运行销售情况	149
三、国际化发展战略分析	150
第三节 瓦格纳	150
一、企业概况	150
二、在华市场投资运行销售情况	151
三、国际化发展战略分析	151
第四节 三菱	151
一、企业概况	151
二、在华市场投资运行销售情况	151
三、国际化发展战略分析	152
第五节 住友	152
一、企业概况	152
二、在华市场投资运行销售情况	152
三、国际化发展战略分析	153
第六节 东芝	154
一、企业概况	154
二、在华市场投资运行销售情况	154
三、国际化发展战略分析	154
第十章 2011-2012年中国刀具优势企业竞争力及关键性数据分析	156
第一节 江苏天工集团有限公司	156

一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	157
三、企业盈利能力分析	157
四、企业偿债能力分析	158
五、企业运营能力分析	158
六、企业成长能力分析	158
第二节 成都成量工具有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业主要经济指标分析	159
三、企业盈利能力分析	160
四、企业偿债能力分析	161
五、企业运营能力分析	161
六、企业成长能力分析	161
第三节 博深工具股份有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业主要经济指标分析	162
三、企业盈利能力分析	163
四、企业偿债能力分析	163
五、企业运营能力分析	164
六、企业成长能力分析	164
第四节 青岛地恩地机电科技股份有限公司	164
一、企业概况	164
二、企业主要经济指标分析	165
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	167
六、企业成长能力分析	167
第五节 钴领（常州）刀具有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业主要经济指标分析	168
三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	169

五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	170
第六节 成都工研科技股份有限公司	170
一、企业概况	170
二、企业主要经济指标分析	171
三、企业盈利能力分析	171
四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	172
六、企业成长能力分析	172
第七节 哈尔滨一工斯劳特刀具有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业主要经济指标分析	173
三、企业盈利能力分析	174
四、企业偿债能力分析	174
五、企业运营能力分析	175
六、企业成长能力分析	175
第八节 超美精密工业（惠州）有限公司	175
一、企业概况	175
二、企业主要经济指标分析	176
三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	177
第九节 上海工具厂有限公司	178
一、企业概况	178
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业盈利能力分析	179
四、企业偿债能力分析	180
五、企业运营能力分析	180
六、企业成长能力分析	180
第十节 创国机械五金（惠州）有限公司	181
一、企业概况	181

二、企业主要经济指标分析	181
三、企业盈利能力分析	182
四、企业偿债能力分析	182
五、企业运营能力分析	183
六、企业成长能力分析	183
第十一章 2011-2012年中国刀具材料行业运行分析	184
第一节 刀具材料行业发展概况	184
一、刀具的材料概述	184
二、我国金属刀具材料发展综述	184
三、干切削刀具材料研发概况	186
四、超硬刀具材料发展浅析	196
第二节 高速钢刀具	197
一、高速钢概述	197
二、高速钢刀具材料发展历史	197
三、中国高速钢行业的集中度解析	198
四、中国高速钢出口机会增多	198
五、高速钢刀具材料未来发展展望	199
第三节 硬质合金	200
一、硬质合金概述	200
二、硬质合金市场产品流通结构	201
三、国外硬质合金在中国的市场	202
四、硬质合金产能	203
五、硬质合金出口创汇	204
六、装备和工艺技术不断提高	204
七、废硬质合金回收利用成绩显著	205
八、中国硬质合金工业发展优劣势分析	205
九、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向	206
第四节 陶瓷	208
一、陶瓷行业发展概况	208
二、陶瓷刀具市场分析	209
三、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向	210
第十二章 2013-2018年中国刀具行业发展趋势与前景展望分析	213

第一节 2013-2018年中国刀具行业发展前景分析	213
一、中国将成为全球最大的工具市场	213
二、中国高效刀具市场发展潜力巨大	214
三、国产刀具高端领域产品待开发	216
四、金属切削机床行业发展势头良好	218
第二节 2013-2018年中国刀具行业发展趋势分析	219
一、刀具发展的主流方向	219
二、新型刀具材料发展趋势分析	222
三、切削技术发展趋势分析	222
四、数控刀具未来的发展走向	226
第三节 2013-2018年中国刀具行业市场预测分析	227
一、切削工具及金属切削机床产量预测分析	227
二、刀具消费情况预测分析	228
三、刀具进出口贸易预测分析	229
第四节 2013-2018年中国刀具市场盈利预测分析	230
第十三章 2013-2018年中国刀具行业投资战略研究	231
第一节 2012-2013年中国刀具行业投资环境分析	231
第二节 2013-2018年中国刀具行业投资机会分析	233
一、数控刀具迎来良好发展机遇	233
二、刀具发展带来发动机汽缸体加工的新景象	236
三、超硬材料刀具商机无限	238
第三节 2013-2018年中国刀具行业投资风险预警	241
一、宏观调控政策风险	241
二、市场竞争风险	241
三、金融风险	242
四、市场运营机制风险	242
第四节 博思数据投资建议	242

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1308/R91894S3OW.html>