

2013-2018年中国创意产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国创意产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1308/S027163Q46.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国创意产业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国创意行业的概念，接着分析了中国创意行业发展环境，然后对中国创意行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国创意行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国创意行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

创意产业有广义和狭义之分。广义的创意产业实指文化创意产业，狭义的创意产业指运用创造性智慧进行研究、开发、生产、交易的各种行业和环节的总和。目前人们在使用创意产业这一概念时，基本上混同了创意产业与文化产业，甚至在智慧产业和文化产业层面上错误地加以使用。

回顾2012年，文化创意产业正以其不可抗拒的态势和速度影响着中国经济的发展，在全国宏观经济增速有所放缓的情况下，文化创意产业依然高歌猛进，保持了大约20%的增速，增加值预计达到1.6万亿元，这个13年前还未取得“合法身份”的产业，今天却以占据GDP3.14%的全新姿态示人，成为国民经济发展中最耀眼的一颗明珠。

文化创意产业政策频出，扶持力度源源不断。2012年，《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》、《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》、《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》、《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》、《文化部“十二五”文化科技发展规划》、《国家文化科技创新工程纲要》、《中国杂技艺术振兴规划》、《文化部关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》等诸多文化创意产业政策密集出台，使文化创意产业有了发展的源动力。

国有经营性文化单位转企改制任务全面完成。2012年，中国的文化体制改革整整走过了十年，作为文化体制改革“硬骨头”的国有经营性文化单位转企改革也取得了新的突破，改制任务全面完成。截止到2012年底，全国承担改革任务的580多家出版社、3000多家新华书店、850家电影制作发行放映单位、57家广电系统所属电视剧制作机构、38家党报党刊发行单位等已全部完成转企改制；各省（区、市）已基本完成有线电视网络整合。全国共注销经营性文化事业单位法人6900多家、核销事业编制29万多个。文化体制改革的新突破使得具有中国特色的、充满活力的文化产业生产经营机制初具雏形，为中国文化创意产业下一步发展打下坚实的基础。

全国各地文化产业园区建设高潮持续。2012年9月，文化部颁布了第四批2家国家级文化产业示范园区、4家国家级文化产业试验园区、69家国家文化产业示范基地名单，至此由文化部批准的各类园区、基地个数达到284家。同时，再加上新闻出版总署批准的数字出版、动漫基

地等27家、国家版权局批准的版权示范、贸易基地等14家、国家广电总局批准的动画等基地37家，国家工商总局批准的广告产业园区9家和各地政府建设的文化产业园区，文化产业园区总数达到7500家左右，文化产业园区建设在全国呈燎原之势，已成为我国各地文化创意产业发展的主要载体。

金融资本与文化产业对接发展迅速。2012年文化企业上市融资高潮持续，截至2012年10月底，文化企业上市数量已达到18家，远高于2011年全年的10家。其中人民网在上交所成功上市，成为我国第一家在A股上市的新闻网站。新华网、华声在线、央视网等50家中央、地方新闻网站也加入了改制上市大潮。股权投资基金持续给力文化产业，仅2012上半年就共设立了15支文化产业基金，18项艺术品信托计划，下半年设立的中诚腾龙旅游文化产业投资基金、西部文化旅游产业基金和西安曲江影视投资基金的基金目标总规模更是高达202亿元。银行业信贷资金杀入文化产业热情不减，截至2012年6月，我国文化产业本外币贷款余额已经达到980亿元，全年有望突破千亿元。其中作为国内最早涉足文化创意产业的金融机构，北京银行率先将文化创意产业列为最优先支持项目，截至11月末，累计审批通过“创意贷”近500亿元、3000笔，占北京市场份额达到50%。

文化与科技融合成为文化产业发展的主角。2012年5月，科技部等五部门联合发布了首批包括北京中关村国家自主创新示范区、上海张江高科技园区在内的16家国家级文化和科技融合示范基地。8月，《国家文化科技创新工程纲要》的颁布意味着国家文化科技创新工程的正式启动。目前，文化科技融合产生的动漫、网络文化、云报纸等新兴经济业态已经成为北京、上海等东部沿海地区推动文化产业升级换代的重要途径；陕西、河南等中西部欠发达地区充分利用文化科技融合，拓展传统文化产业的价值空间，使传统文化业态数字化、高科技化，以期把文化资源优势变为产业优势，实现从文化资源大省向文化强省转变。同时文化科技融合产生的微薄、微信、LBS、IPTV、手机电视等新产品正在改变人民的消费习惯，使得文化产品泛在消费成为可能，大大满足了人们的精神文化需求。

第一章 创意产业基本概述

第一节 创意产业的分类

第二节 创意产业的特征

第三节 文化产业与创意产业

第四节 发展创意产业的作用

一、转变经济增长方式，实现跨越式发展

二、塑造城市形象，提升城市知名度

三、优化产业结构，提高制造业附加值

四、其关联效应能带动相关产业发展

第五节 创意产业发展条件

- 一、完善的知识产权保护体系
- 二、大量的高素质人力资源
- 三、适宜的社会人居环境
- 四、巨大的产品需求市场

第六节 创意产业发展趋势

- 一、产业规模不断增大
- 二、产业集聚效应凸显
- 三、产业关联性不断强化
- 四、经济带动作用不断增强
- 五、各国不断加大创意产业支持力度

第二章 2012-2013年国内外创意产业发展形势分析

第一节 2012-2013年国际创意产业发展概况

- 一、国际创意产业发展特点
- 二、主要国家发展概况
- 三、国际创意产业发展动态分析
- 四、国际创意产业发展的主导因素分析
- 五、创意产业国际发展趋势

第二节 2012-2013年中国创意产业发展概况

- 一、中国创意产业发展历程
- 二、近几年中国创意产业发展基本情况
- 三、中国创意产业发展动态分析
- 四、中国创意产业发展的主导因素分析
- 五、武汉创意产业分析
- 六、网店装修行业竞争激烈

第三章 2012-2013年中国创意产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012-2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国创意产业政策法规环境分析

- 一、国家制定的创意产业的相关政策
- 二、政策环境对创意产业发展的影响分析

第三节 2012-2013年中国创意行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012-2013年中国创意产业产业链运行分析

第一节 上游行业发展状况分析

- 一、上游产业的构成
- 二、上游产业的供给情况
- 三、上游产业的发展状况
- 四、全球经济形势对上游产业的影响
- 五、上游产业的发展趋势
- 六、上游产业的发展对创意产业的影响分析

第二节 下游行业的发展状况分析

- 一、下游产业的构成
- 二、下游产业的需求状况
- 三、下游产业的发展状况
- 四、全球经济形势对下游产业的影响
- 五、下游产业的发展趋势
- 六、下游产业的发展对创意产业的影响分析

第五章 2012-2013年中国创意产业运行动态研究

第一节 2012-2013年中国创意产业动态分析

- 一、娃哈哈进军文化创意产业
- 二、世博园将变身创意产业根据地
- 三、中国文化创意产业有最好投资机会

第二节2012-2013年中国创意产业区域市场动态分析

一、上海力争2015年文化创意产业占GDP的1/8

二、文化创意产业研讨会助力山西文化建设

三、广州文化创意产业领全国风骚

第三节中国动漫创意产业呈现四大发展新趋势

第六章2012-2013年中国创意产业经济效益分析

第一节 2012-2013年中国创意产业盈利能力分析

一、近几年中国创意产业盈利状况分析

二、主要指标分析

三、影响创意产业盈利能力的因素分析

四、创意产业盈利能力分析预测（2013-2018年）

第二节 2012-2013年中国创意产业运营能力分析

一、近几年创意产业运营情况分析

二、主要经济指标分析

三、影响创意产业运营能力的因素分析

四、创意产业运营能力预测（2013-2018年）

第三节 2012-2013年中国创意产业发展能力分析

一、近几年创意产业发展状况分析

二、主要指标分析

三、影响创意产业发展能力的因素分析

四、创意产业发展能力预测（2013-2018年）

第七章 2012-2013年中国创意产业细分产业市场分析

第一节 2012-2013年创意地产分析

一、创意地产概述

二、创意地产发展现状

三、创意地产的分类案例列举

四、产业经济效益分析

五、产业发展趋势

第二节2012-2013年工业设计创意产业分析

一、工业设计创意产业概述

二、我国工业设计创意产业的现状

三、工业设计创意产业基地

四、设立工业设计创意产业园措施

第三节 2012-2013年动漫产业分析

一、动漫产业概述

二、动漫产业发展现状

三、产业发展条件

四、细分产业

五、产业经济效益分析

六、产业发展趋势

第四节 2012-2013年旅游创意产业分析

一、旅游创意产业概述

二、旅游创意产业发展现状

三、细分产业

四、产业经济效益分析

五、产业发展趋势

第八章 2012-2013年创意产业区域市场分析

第一节 长江三角洲地区

一、区域经济发展状况及趋势

二、区域创意产业发展状况及趋势

三、区域市场现状

四、区域投资情况

五、区域盈利情况

六、区域发展趋势预测

第二节 珠江三角洲

第三节 环渤海地区

第四节 其他区域

第九章 2012-2013年中国创意产业市场竞争情况分析

第一节 2012-2013年中国创意产业竞争格局分析

一、各地区之间的竞争格局

二、各规模企业之间的竞争格局

三、金融危机对竞争格局的影响分析

四、竞争格局的变化趋势分析

第二节 2012-2013年中国创意产业竞争关键因素

第三节 2012-2013年中国创意产业主要竞争策略分析

一、主要竞争策略概述

二、各种竞争策略的适用条件和制约因素分析

三、各种竞争策略对比分析

第四节 2013-2018年中国创意行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国创意产业空间集聚分析

第一节 2012-2013年国外主要国家创意产业空间集聚分析

一、主要创意产业空间集聚区类型

二、集聚区经济效益分析

三、主要国家创意产业空间集聚分析

四、国外创意产业空间集聚对我国的启示

第二节 2012-2013年中国创意产业的空间集聚区类型

一、依托大学的集聚区模式

二、依托旧厂房的集聚区模式

三、依托已形成的产业园区

第三节 2012-2013年各种集聚区类型的比较分析

第四节 2012-2013年我国创意产业空间集聚发展趋势分析

第十一章 2013-2018年中国创意产业投融资情况分析

第一节 2013-2018年中国创意产业投资情况分析

一、近几年产业总体投资规模及结构

二、投资规模情况

三、细分产业投资情况

四、分区域投资情况

五、外商投资情况

六、投资方式及渠道分析

七、投资回报分析

八、影响产业投资的因素分析

第二节 2013-2018年中国创意产业融资情况分析

一、我国金融机构发展现状概述

二、融资金额分析

三、主要融资方式及融资成本分析

四、产业融资的影响因素分析

第三节 2013-2018年中国产业投融资趋势分析

一、产业投资趋势分析

二、产业融资趋势分析

第十二章 2013-2018年中国创意产业投资风险及控制策略分析

第一节 2013-2018年中国创意产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第二节 2013-2018年中国创意产业重点投资增长点

一、区域投资价值对比分析

二、细分产业投资价值对比分析

三、投资区域定位分析

四、投资产业定位分析

第三节 2013-2018年中国创意产业投资风险分析

一、创意产业市场风险及控制策略

二、创意产业政策风险及控制策略

三、创意产业经营风险及控制策略

四、创意产业技术风险及控制策略

第十三章 2013-2018年中国创意产业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国创意产业细分产业的投资策略

第二节 2013-2018年中国创意产业区域投资策略

第三节 2013-2018年中国创意产业产业链的投资策略

一、上游产业的投资策略

二、下游产业的投资策略

第四节 应对金融危机的投资策略

第五节 博思数据专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略…………

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1308/S027163Q46.html>