

# 2013-2018年中国银饰市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国银饰市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1308/T128536280.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国银饰市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国银饰行业的概念，接着分析了中国银饰产业发展环境，然后对中国银饰产业运行情况进行重点分析，最后分析了中国银饰产业面临的机遇及发展前景，提出了发展银饰产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。您若想对银饰产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国银饰市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

银饰品是利用银饰加工成各种各样的饰品，近年来，传统的银饰，受到众多消费者特别是女性消费者的喜爱，我国的某些少数民族，如苗族的银匠工业就很发达。但与国外品牌相比，我国银饰品的品牌知名度还不够高。与黄金、铂金、珠宝等首饰相比，银饰的成本比较低，价格低廉，是大众可以消费的起的饰品，特别是年轻的消费群体，银饰品既满足了他们时尚的需求，又更贴近他们的购买力。

银饰相对于其它饰品而言比较安全，因为合金多多少少会对人体造成一定的伤害，特别是像耳环项链这种直接和皮肤接触的饰品。质朴是银饰品的特点，既不奢华也不俗气，适合人们佩戴。在银饰的消费区域中，大城市比小城市消费快，南方比北方消费快，城市比农村消费快。

银饰品作为一种首饰消费品，受到主观因素的影响比较大，这就使得首饰销售和经济之间往往并不一致。近年来，银饰因为销售额的不断增长而越来越受到关注，毕竟银饰产品要受到来自各个领域的竞争，例如金饰、水晶饰品和不断提升的新颖高科技产品。

中国的银饰品消费从开始的低端消费到高端高品位的银饰品过度，消费者的品味更加时尚，所以银饰的样式也越来越国际化，一些没有特色的银饰品，企图以低价格优势来决战市场的低端饰品越来越没有竞争力，这就对国内的银饰企业提出了挑战，使得企业不得不越来越重视高端产品的开发，加大了对产品差异化的重视程度，未来银饰品行业发展前景可期。

## 目录

### 第一章 银饰行业概述 1

#### 第一节 银饰行业定义 1

## 第二节 银饰行业发展历程 2

## 第三节 银饰行业分类情况 4

## 第四节 银饰产业链分析 6

## 第二章 中国银饰行业发展环境分析 7

### 第一节 国内银饰经济环境分析 7

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 7

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

#### 三、2013年中国银饰经济发展预测分析 17

### 第二节 中国银饰行业政策环境分析 18

## 第三章 2010-2012年中国银饰行业相关运行数据分析 21

### 第一节 2010-2012年中国银饰制品制造行业总体数据分析 21

#### 一、2010年中国银饰制品制造行业全部企业数据分析 21

#### 二、2011年中国银饰制品制造行业全部企业数据分析 23

#### 三、2012年中国银饰制品制造行业全部企业数据分析 24

### 第二节 2010-2012年中国银饰制品制造行业不同规模企业数据分析 26

#### 一、2010年中国银饰制品制造行业不同规模企业数据分析 26

#### 二、2011年中国银饰制品制造行业不同规模企业数据分析 27

#### 三、2012年中国银饰制品制造行业不同规模企业数据分析 27

### 第三节 2010-2012年中国银饰制品制造行业不同所有制企业数据分析 27

#### 一、2010年中国银饰制品制造行业不同所有制企业数据分析 27

#### 二、2011年中国银饰制品制造行业不同所有制企业数据分析 28

#### 三、2012年中国银饰制品制造行业不同所有制企业数据分析 29

## 第四章 中国银饰市场供需分析 30

### 第一节 银饰市场现状分析 30

#### 一、2009-2012年我国银饰行业总产值分析 30

#### 二、2013-2017年我国银饰行业总产值预测 30

### 第二节 银饰产品产量分析及预测 31

#### 一、2009-2012年我国银饰产量分析 31

#### 二、2013-2017年我国银饰产量预测 31

### 第三节 银饰市场需求分析及预测 32

#### 一、2009-2012年我国银饰市场需求分析 32

#### 二、2013-2017年我国银饰市场需求预测 32

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第五章 银饰行业发展现状分析               | 33 |
| 第一节 全球银饰行业发展分析               | 33 |
| 一、全球银饰行业发展历程                 | 33 |
| 二、全球银饰行业发展现状                 | 35 |
| 三、全球银饰行业发展预测                 | 39 |
| 第二节 中国银饰行业发展分析               | 40 |
| 一、2009-2012年中国银饰行业发展态势分析     | 40 |
| 二、2009-2012年中国银饰行业发展特点分析     | 41 |
| 三、2009-2012年中国银饰行业市场供需分析     | 43 |
| 第三节 中国银饰产业特征与行业重要性           | 43 |
| 第四节 银饰行业特性分析                 | 44 |
| 第六章 中国银饰市场规模分析               | 46 |
| 第一节 2012年中国银饰市场规模分析          | 46 |
| 第二节 2012年中国银饰区域市场规模分析        | 46 |
| 一、2012年东北地区市场规模分析            | 46 |
| 二、2012年华北地区市场规模分析            | 46 |
| 三、2012年华东地区市场规模分析            | 47 |
| 四、2012年华中地区市场规模分析            | 47 |
| 五、2012年华南地区市场规模分析            | 47 |
| 六、2012年西部地区市场规模分析            | 47 |
| 第三节 2013-2017年中国银饰市场规模预测分析   | 48 |
| 第七章 银饰国内产品价格走势及影响因素分析        | 49 |
| 第一节 国内产品2008-2012年价格回顾       | 49 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述            | 49 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析             | 50 |
| 第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测分析 | 60 |
| 第八章 银饰及其主要上下游产品              | 62 |
| 第一节 银饰上下游分析                  | 62 |
| 一、与上下游行业之间的关联性               | 62 |
| 二、上游原材料供应形势分析                | 62 |
| 三、下游产品解析                     | 64 |
| 第二节 银饰行业产业链分析                | 66 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一、上游行业影响及风险分析         | 66 |
| 二、下游行业风险分析及提示         | 66 |
| 三、关联行业风险分析及提示         | 68 |
| 第九章 银饰产品竞争力优势分析       | 69 |
| 第一节 整体产品竞争力评价         | 69 |
| 第二节 产品竞争力评价结果分析       | 69 |
| 第三节 竞争优势评价及构建建议       | 70 |
| 第十章 银饰行业市场竞争策略分析      | 71 |
| 第一节 行业竞争结构分析          | 71 |
| 一、现有企业间竞争             | 71 |
| 二、潜在进入者分析             | 71 |
| 三、替代品威胁分析             | 72 |
| 四、供应商议价能力             | 72 |
| 五、客户议价能力              | 72 |
| 第二节 行业国际竞争力比较         | 73 |
| 一、生产要素                | 73 |
| 二、需求条件                | 73 |
| 三、相关和支持性产业            | 73 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态        | 74 |
| 第三节 银饰企业竞争策略分析        | 74 |
| 一、提高银饰企业核心竞争力的对策      | 74 |
| 二、影响银饰企业核心竞争力的因素及提升途径 | 75 |
| 三、提高银饰企业竞争力的策略        | 76 |
| 第十一章 银饰行业重点企业竞争分析     | 78 |
| 第一节 大连总新工艺有限公司        | 78 |
| 一、企业概况                | 78 |
| 二、市场定位情况              | 78 |
| 三、企业优劣势分析             | 78 |
| 四、2009-2011年经营状况分析    | 78 |
| 五、2009-2011年主要经营数据指标  | 79 |
| 六、2012-2016年公司发展战略分析  | 80 |
| 第二节 佛山市顺德金鹏首饰厂有限责任公司  | 81 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、企业概况               | 81 |
| 二、市场定位情况             | 81 |
| 三、企业优劣势分析            | 81 |
| 四、2009-2011年经营状况分析   | 81 |
| 五、2009-2011年主要经营数据指标 | 82 |
| 六、2012-2016年公司发展战略分析 | 83 |
| 第三节 广州拓鑫首饰有限公司       | 84 |
| 一、企业概况               | 84 |
| 二、市场定位情况             | 84 |
| 三、企业优劣势分析            | 84 |
| 四、2009-2011年经营状况分析   | 84 |
| 五、2009-2011年主要经营数据指标 | 85 |
| 六、2012-2016年公司发展战略分析 | 86 |
| 第四节 杭州市金银制品厂         | 86 |
| 一、企业概况               | 86 |
| 二、市场定位情况             | 87 |
| 三、企业优劣势分析            | 87 |
| 四、2009-2011年经营状况分析   | 87 |
| 五、2009-2011年主要经营数据指标 | 88 |
| 六、2012-2016年公司发展战略分析 | 89 |
| 第五节 莆田市荔城区银乡银饰开发有限公司 | 89 |
| 一、企业概况               | 89 |
| 二、市场定位情况             | 89 |
| 三、企业优劣势分析            | 89 |
| 四、2009-2011年经营状况分析   | 90 |
| 五、2009-2011年主要经营数据指标 | 90 |
| 六、2012-2016年公司发展战略分析 | 92 |
| 第六节 上海碌山工艺品有限公司      | 92 |
| 一、企业概况               | 92 |
| 二、市场定位情况             | 92 |
| 三、企业优劣势分析            | 92 |
| 四、2009-2011年经营状况分析   | 92 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 五、2009-2011年主要经营数据指标 | 93  |
| 六、2012-2016年公司发展战略分析 | 94  |
| 第七节 深圳市吉盟首饰有限公司      | 95  |
| 一、企业概况               | 95  |
| 二、市场定位情况             | 95  |
| 三、企业优劣势分析            | 95  |
| 四、2009-2011年经营状况分析   | 96  |
| 五、2009-2011年主要经营数据指标 | 96  |
| 六、2012-2016年公司发展战略分析 | 98  |
| 第八节 深圳市瑞金金珠宝首饰有限公司   | 98  |
| 一、企业概况               | 98  |
| 二、市场定位情况             | 98  |
| 三、企业优劣势分析            | 98  |
| 四、2009-2011年经营状况分析   | 99  |
| 五、2009-2011年主要经营数据指标 | 99  |
| 六、2012-2016年公司发展战略分析 | 101 |
| 第九节 西尔利首饰（深圳）有限公司    | 101 |
| 一、企业概况               | 101 |
| 二、市场定位情况             | 101 |
| 三、企业优劣势分析            | 101 |
| 四、2009-2011年经营状况分析   | 101 |
| 五、2009-2011年主要经营数据指标 | 102 |
| 六、2012-2016年公司发展战略分析 | 103 |
| 第十节 中山市昌泽首饰有限公司      | 104 |
| 一、企业概况               | 104 |
| 二、市场定位情况             | 104 |
| 三、企业优劣势分析            | 104 |
| 四、2009-2011年经营状况分析   | 104 |
| 五、2009-2011年主要经营数据指标 | 105 |
| 六、2012-2016年公司发展战略分析 | 106 |
| 第十二章 银饰行业投资与发展前景分析   | 107 |
| 第一节 银饰行业投资机会分析       | 107 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、银饰投资项目分析                     | 107 |
| 二、可以投资的银饰模式                    | 108 |
| 三、2012年银饰投资机会                  | 112 |
| 第二节 2012-2016年中国银饰行业发展预测分析     | 113 |
| 一、未来银饰发展分析                     | 113 |
| 二、未来银饰行业技术开发方向                 | 113 |
| 三、总体行业“十二五”整体规划及预测分析           | 114 |
| 第三节 未来市场发展趋势                   | 116 |
| 一、产业集中度趋势分析                    | 116 |
| 二、十二五行业发展趋势                    | 116 |
| 第十三章 银饰产业用户度分析                 | 119 |
| 第一节 银饰产业用户认知程度                 | 119 |
| 第二节 银饰产业用户关注因素                 | 119 |
| 一、功能                           | 119 |
| 二、质量                           | 119 |
| 三、价格                           | 119 |
| 四、外观                           | 120 |
| 五、服务                           | 120 |
| 第十四章 2013-2017年银饰行业发展趋势及投资风险分析 | 121 |
| 第一节 当前银饰存在的问题                  | 121 |
| 第二节 银饰未来发展预测分析                 | 122 |
| 一、中国银饰发展方向分析                   | 122 |
| 二、2013-2017年中国银饰行业发展规模预测       | 122 |
| 三、2013-2017年中国银饰行业发展趋势预测       | 123 |
| 第三节 2013-2017年中国银饰行业投资风险分析     | 124 |
| 一、市场风险分析                       | 124 |
| 二、管理风险分析                       | 124 |
| 三、产品投资风险                       | 125 |
| 第十五章 银饰行业营销策略及建议分析             | 126 |
| 第一节 银饰行业营销策略分析及建议              | 126 |
| 一、银饰行业营销模式                     | 126 |
| 二、银饰行业营销策略                     | 126 |

## 第二节 银饰行业企业经营发展分析及建议 127

### 一、银饰行业经营模式 127

### 二、银饰行业生产模式 129

## 第三节 行业应对策略 130

### 一、把握国家投资的契机 130

### 二、竞争性战略联盟的实施 130

### 三、企业自身应对策略 130

## 第四节 市场的重点客户战略实施 130

### 一、实施重点客户战略的必要性 130

### 二、合理确立重点客户 131

### 三、重点客户战略管理 132

### 四、重点客户管理功能 132

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1308/T128536280.html>