

# 2013-2018年中国黄酒市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国黄酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1308/L316188B47.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国黄酒市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国黄酒行业的概念，接着分析了中国黄酒行业发展环境，然后对中国黄酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国黄酒市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

黄酒消费的主要地区集中在南方的江浙、福建、上海一带，西部、东北则难觅踪影。当然，这与北方气候干燥寒冷，南方温暖多雨有关。然而，在啤酒、葡萄酒异军突起，洋酒大举进军中国市场的时候，绍兴黄酒若打破地域限制，向更多的地域扩展，结果只能眼睁睁地看着自己的消费市场不断地被吞食。

黄酒生产企业集中在江浙地区，苏浙沪三地合计所占比重高达83%。黄酒消费的70%集中在占全国人口比重10.6%的浙江、江苏和上海。

2010年，中国黄酒业整体水平有了新的提高，经济指标步步攀登，品牌塑造大大提升，市场消费节节旺。2010年黄酒业产量达到134.14万千升，同比增长10.94%，工业总产值116.82亿元，同比增长20.73%，销售产值107.48亿元，同比增长19.04%。黄酒行业龙头骨干企业古越龙山、会稽山、金枫、沙洲优黄、塔牌等不断做强做大，发展迅速。

从近年来黄酒行业的整体发展趋势可以预计，中国黄酒行业发展整体向上，尤其是区域黄酒产业将会在未来几年得到进一步发展，在综合竞争力方面也将得到进一步加强。

## 第一章 黄酒的相关概况

### 第一节 黄酒基础概述

#### 一、黄酒的起源与文化

#### 二、黄酒的名称与种类

#### 三、黄酒特色与营养价值

### 第二节 黄酒的酿造

#### 一、黄酒酿造的原料

#### 二、黄酒的生产工艺

### 第三节 黄酒的鉴赏与品味

## 第二章 2012-2013年中国黄酒行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国黄酒市场政策环境分析

- 一、黄酒国家新标准
- 二、酒类流通管理办法
- 三、食用酒精国家标准
- 四、酒类广告管理办法
- 五、酒类卫生管理办法
- 六、出口黄酒检验规程
- 七、绍兴酒出口许可证管理规定
- 八、2011年黄酒行业将不断完善标准体系

### 第三节 2012-2013年中国黄酒市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模及结构
- 三、中国黄酒文化源远流长

### 第四节 2012-2013年中国黄酒市场技术环境分析

## 第三章 2012-2013年中国黄酒行业运行形势解析

### 第一节 2012-2013年中国黄酒产业动态分析

- 一、索卡酒业获两项新型黄酒专利
- 二、华夏酒报:黄酒走向世界需统一英文名称
- 三、胜景山河 新黄酒“创新”制胜
- 四、绍兴检验检疫局积极推进出口黄酒追溯体系建设
- 五、邓州:培育壮大黄酒特色产业

### 第二节 2012-2013年中国黄酒产业运行概况

- 一、中国黄酒特色分析
- 二、中国黄酒发展驱动力分析
- 三、政策扶持有利于黄酒业低成本扩张
- 四、营养和文化是黄酒业的两大支点

### 第三节 2012-2013年中国黄酒企业运行状况分析

- 一、中国黄酒企业迎来发展契机
- 二、黄酒企业纷纷发力全国市场
- 三、黄酒企业营销不应拘泥于标准
- 四、解析黄酒企业的盈利模式
- 五、浅析高端黄酒企业的策略与出路

### 第四节 2012-2013年中国黄酒产业热点问题探讨

- 一、中国黄酒市场大而不强
- 二、黄酒行业发展依然存在瓶颈
- 三、黄酒市场发存在局限性分析
- 四、黄酒企业亟需解决的六个问题

### 第五节 2012-2013年中国黄酒行业发展对策分析

- 一、解析中国黄酒业走出困境的策略
- 二、中国黄酒企业亟需突破区域限制
- 三、振兴中国黄酒行业的具体措施
- 四、黄酒业发展需要重新整合

## 第四章 2012-2013年中国黄酒市场深度剖析

### 第一节 2012-2013年中国黄酒市场热点聚焦

- 一、行业稳定增长 两黄酒龙头积极拓展全国市场
- 二、房地产商介入黄酒行业
- 三、胜景山河异军突起,领衔 “新派”黄酒市场
- 四、 “后危机时代”的黄酒业更重视 “推广”
- 五、女儿红 “下嫁”给古越龙山 黄酒格局生变

### 第二节 2012-2013年中国黄酒市场运行状况分析

- 一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延
- 二、中国黄酒占领日本黄酒市场
- 三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长

### 第三节 2012-2013年中国黄酒市场消费行为分析

- 一、国内黄酒消费市场的分布
- 二、黄酒消费回归 “纯正”
- 三、消费升级影响黄酒业发展

#### 四、解析制约黄酒消费的瓶颈

### 第五章 2007-2013年中国黄酒制造行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2013年中国黄酒制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国黄酒制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2007-2013年中国黄酒制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2013年中国黄酒制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2013年中国黄酒制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2007-2013年中国黄酒产量统计分析

#### 第一节 2007-2010年全国黄酒产量分析

#### 第二节 2011年3月全国及主要省份黄酒产量分析

#### 第三节 2011年3月黄酒产量集中度分析

### 第七章 2007-2012年中国黄酒进出口数据监测分析（22060000）

#### 第一节 2007-2012年中国黄酒进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2007-2012年中国黄酒出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2007-2012年中国黄酒进出口平均单价分析

### 第四节 2007-2012年中国黄酒进出口国家及地区分析

## 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2012-2013年中国黄酒市场营销解析

### 第一节 2012-2013年中国黄酒行业营销现状

## 一、黄酒品牌经营迫在眉睫

## 二、黄酒行业的主要营销渠道

## 三、黄酒行业营销抢占特通渠道

### 第二节 2012-2013年中国黄酒行业电子商务营销模式分析

## 一、黄酒业建立电子商务营销模式的优势

## 二、黄酒行业电子商务销售模式的内容

## 三、电子商务营销模式存在的风险及问题

### 第三节 2012-2013年中国黄酒行业营销问题探讨

## 一、试析黄酒行业营销中的主要问题

## 二、黄酒行业传统销售模式存在的问题

## 三、国内黄酒品牌营销误区解析

## 四、黄酒营销实践存在误区

## 五、黄酒营销应防范无利润“黑洞”

### 第四节 2012-2013年中国黄酒行业营销对策分析

## 一、黄酒淡季营销——亮剑三招

## 二、黄酒营销,抓共性还是强个性

## 三、浅谈黄酒广告创新

## 第九章 2012-2013年中国黄酒市场消费能力调查分析

### 第一节 2012-2013年中国黄酒市场消费能力分析

一、中国黄酒产品购买要素构成分析

二、黄酒产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

四、中国黄酒市场区域消费能力对比分析

第二节 2012-2013年影响中国黄酒市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者的购买次数及地点选择

三、购买者品牌了解渠道分析

第十章 2012-2013年中国黄酒行业市场竞争状况及趋势分析

第一节 2012-2013年中国黄酒品牌及竞争状况分析

一、黄酒市场期待有序竞争

二、黄酒行业酝酿竞争格局变化

三、黄酒行业竞争阶段分析

四、提升黄酒市场竞争力的策略分析

五、未来黄酒市场的竞争核心是品牌

第二节 2012-2013年中国黄酒企业竞争态势与行为分析

一、国有企业竞争力与走向

二、民营企业扩张与份额

三、主要品牌与海外扩张

第三节 2012-2013年中国黄酒市场竞争存在的问题分析

第四节 2013-2018年中国黄酒行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国黄酒重点产区析

第一节 绍兴

一、绍兴黄酒行业发展状况

二、绍兴黄酒业用品质说话

三、解析绍兴黄酒生产的“精准控制”

四、浅析绍兴黄酒业营销的核心症结

五、绍兴黄酒市场繁荣依旧

第二节 上海

一、上海黄酒品牌发展的格局

## 二、上海黄酒市场产销分析

## 三、上海市场黄酒销量增长迅速

## 四、上海黄酒市场竞争激烈

### 第三节 江苏

#### 一、江苏黄酒行业发展状况

#### 二、苏派黄酒企业发展面临困境

#### 三、苏派黄酒企业发展的出路

### 第四节 北京

#### 一、北京黄酒市场规模及消费状况

#### 二、北京黄酒市场环境分析

#### 三、北京黄酒市场品牌格局分析

#### 四、北京黄酒市场的拓展方略

### 第五节 其他地区

#### 一、广东黄酒市场的品牌格局

#### 二、福建黄酒业机遇与挑战并存

#### 三、杭州黄酒市场发展状况

#### 四、成都黄酒市场的发展态势

## 第十二章 2012-2013年中国黄酒优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（600059）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海金枫酒业股份有限公司（600616）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 蒙洲神泉黄酒厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中国绍兴黄酒集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 会稽山绍兴酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 青岛市九盛酒业饮品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 岳阳胜景山河生物科技股份有限公司（古越楼台）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 安徽省越宜酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 山东即墨黄酒厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;

### 第十三章 2013-2018年中国黄酒行业前景趋势分析

#### 第一节 2013-2018年中国黄酒行业前景预测分析

一、未来黄酒市场的需求潜力大

二、黄酒行业发展前景展望

三、中国黄酒市场规模预测

#### 四、未来黄酒行业发展空间广阔

##### 第二节 2013-2018年中国黄酒行业发展趋势分析

###### 一、浅析黄酒行业的主要发展趋势

###### 二、未来黄酒市场发展趋势良好

###### 三、功能性低度黄酒发展前途无限

##### 第三节 2013-2018年中国黄酒行业市场预测分析

###### 一、2013-2018年中国黄酒产量预测分析

###### 二、2013-2018年中国黄酒销售情况预测分析

###### 三、2013-2018年中国黄酒进出口贸易预测分析

##### 第四节 2013-2018年中国黄酒市场盈利预测

#### 第十四章 2013-2018年中国黄酒行业投资前景预测

##### 第一节 2013-2018年中国黄酒产业投资特性

###### 一、黄酒是一种良好的营养保健酒

###### 二、黄酒适合不同人群饮用

###### 三、黄酒生产成本具有相对优势

###### 四、国家政策有利于黄酒产业发展

##### 第二节 2013-2018年中国黄酒行业投资机会分析

###### 一、消费升级带动酿酒行业加速增长

###### 二、黄酒消费：收入效应 > 替代效应

###### 三、高档黄酒具有发展空间

###### 四、陈年黄酒受投资者青睐

##### 第三节 2013-2018年中国黄酒行业投资风险分析

###### 一、向外扩张必将伴随费用大幅上升

###### 二、滥用高端化不利行业平稳有序增长

###### 三、主导企业境界与打文化牌尚有差距

##### 第四节 博思数据投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国黄酒制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国黄酒制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国黄酒制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国黄酒制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国黄酒制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国黄酒制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国黄酒制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国黄酒制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国黄酒制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国黄酒制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国黄酒制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国黄酒制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国黄酒制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国黄酒制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国黄酒制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年中国黄酒进口数量分析

图表：2007-2012年中国黄酒进口金额分析

图表：2007-2012年中国黄酒出口数量分析

图表：2007-2012年中国黄酒出口金额分析

图表：2007-2012年中国黄酒进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国黄酒进口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国黄酒出口国家及地区分析

图表：2007-2010年全国黄酒产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份黄酒产量分析

图表：2011年3月黄酒产量集中度分析

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司负债情况图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海金枫酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海金枫酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：上海金枫酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海金枫酒业股份有限公司负债情况图

图表：上海金枫酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：上海金枫酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海金枫酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：蒙洲神泉黄酒厂主要经济指标走势图

图表：蒙洲神泉黄酒厂经营收入走势图

图表：蒙洲神泉黄酒厂盈利指标走势图

图表：蒙洲神泉黄酒厂负债情况图

图表：蒙洲神泉黄酒厂负债指标走势图

图表：蒙洲神泉黄酒厂运营能力指标走势图

图表：蒙洲神泉黄酒厂成长能力指标走势图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司经营收入走势图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司盈利指标走势图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司负债情况图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司负债指标走势图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中国绍兴黄酒集团有限公司成长能力指标走势图

图表：会稽山绍兴酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：会稽山绍兴酒股份有限公司经营收入走势图

图表：会稽山绍兴酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：会稽山绍兴酒股份有限公司负债情况图

图表：会稽山绍兴酒股份有限公司负债指标走势图

图表：会稽山绍兴酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：会稽山绍兴酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛市九盛酒业饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛市九盛酒业饮品有限公司经营收入走势图

图表：青岛市九盛酒业饮品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛市九盛酒业饮品有限公司负债情况图

图表：青岛市九盛酒业饮品有限公司负债指标走势图

图表：青岛市九盛酒业饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛市九盛酒业饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司负债情况图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江嘉善黄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳胜景山河生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳胜景山河生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：岳阳胜景山河生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳胜景山河生物科技股份有限公司负债情况图

图表：岳阳胜景山河生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表：岳阳胜景山河生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳胜景山河生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省越宜酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省越宜酒业有限公司经营收入走势图

图表：安徽省越宜酒业有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省越宜酒业有限公司负债情况图

图表：安徽省越宜酒业有限公司负债指标走势图

图表：安徽省越宜酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省越宜酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东即墨黄酒厂主要经济指标走势图

图表：山东即墨黄酒厂经营收入走势图

图表：山东即墨黄酒厂盈利指标走势图

图表：山东即墨黄酒厂负债情况图

图表：山东即墨黄酒厂负债指标走势图

图表：山东即墨黄酒厂运营能力指标走势图

图表：山东即墨黄酒厂成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1308/L316188B47.html>