

2013-2018年中国汽车金融 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国汽车金融市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1310/S027163K26.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国汽车金融市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了汽车金融相关概述、中国汽车金融市场运行环境等，接着分析了中国汽车金融市场发展的现状，然后介绍了中国汽车金融重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车金融重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着新车市场增速放缓，以及新车利润逐渐摊薄，经销商纷纷开始转向挖掘汽车后价值链的利润增长点。汽车金融开始承担起相较以前更重要的角色，从单一消费工具逐渐转变成车企拉动销量、拓展利润的武器。自2012年以来，以奔驰、宝马为首的车企以及一些大型经销商集团纷纷加快了汽车金融市场的发展，推陈出新，汽车金融市场呈现出明显的抬头趋势。

到2015年，汽车消费金融市场金额将达6700亿元。其中，通过商业银行消费贷款的金额预计将达3250亿元，占比49%；信用卡车贷分期余额将达1350亿元，占比20%；汽车金融公司消费贷款金额将达1600亿元，占比24%。其他500亿，占比7%。

随着消费群体年轻化、个人征信系统及汽车金融业务法规的完善、厂商对汽车金融业务更广泛的参与，以及市场参与者更紧密的合作，国内汽车信贷消费渗透率可以在未来十年从2012年的16%提高到30%甚至更高。

第一章 汽车金融概述

1.1 汽车金融相关概念

1.1.1 汽车金融的定义

1.1.2 汽车金融的主体

1.1.3 汽车金融业务分类

1.2 汽车金融的主要功能和作用

1.2.1 平衡供需矛盾

1.2.2 具备乘数效应

1.2.3 提高生产企业和经销商资金运用效率

1.2.4 汽车金融对经济的推动作用

第二章 2012-2013年国际汽车金融分析

2.1 国际汽车金融发展状况

2.2 世界汽车金融模式分析

- 2.2.1 美国汽车金融模式
- 2.2.2 德国汽车金融模式
- 2.2.3 日本汽车金融模式
- 2.2.4 美德日三国汽车金融特点
- 2.2.5 国际汽车金融模式的启示
- 2.3 2012-2013年美国汽车金融发展状况
- 2.3.1 美国汽车金融服务市场主体
- 2.3.2 美国汽车消费信贷的历史进程
- 2.3.3 美国汽车金融存在的主要问题

第三章 2012-2013年中国汽车金融业发展环境分析

- 3.1 经济环境
- 3.2 政策环境

第四章 2012-2013年中国汽车金融业分析

- 4.1 中国汽车金融行业发展概况
- 4.1.1 我国汽车金融市场的发展现状
- 4.1.2 我国汽车金融服务的基本模式
- 4.1.3 完善汽车金融市场的必要性
- 4.2 2012-2013年中国汽车金融市场发展态势
- 4.3 汽车金融产业价值链分析
- 4.3.1 我国汽车产业价值链的构成
- 4.3.2 汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析
- 4.3.3 在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议
- 4.4 2012-2013年中国汽车金融机构发展状况
- 4.4.1 汽车金融公司发展的三种模式
- 4.4.2 我国汽车金融公司发展状况
- 4.4.3 专业汽车金融机构的优势
- 4.4.4 汽车金融机构着力开发特色产品
- 4.4.5 汽车金融服务机构存在问题分析
- 4.5 中国汽车金融公司SWOT分析
- 4.6 中国汽车金融业存在的问题及对策

第五章 2012-2013年汽车消费信贷市场分析

5.1 汽车消费信贷简介

5.1.1 贷款购车的条件和程序

5.1.2 汽车金融公司与银行汽车信贷比较

5.1.3 中外汽车信贷的差异分析

5.1.4 发展汽车消费信贷的必要性

5.2 2012-2013年中国汽车消费信贷市场状况

5.2.1 我国汽车消费信贷的基本情况

5.2.2 中国汽车消费信贷市场稳步发展

5.2.3 我国汽车个人消费信贷市场竞争激烈

5.2.4 汽车消费信贷开始覆盖中低端车型

5.2.5 各大汽车金融公司的信贷政策比较

5.2.6 我国高端车型掀起信贷促销热潮

5.3 2012-2013年汽车消费信贷市场消费者行为分析

5.3.1 消费者群体特征

5.3.2 2011年市场调查状况

5.3.3 2012年市场调查状况

5.4 中国汽车消费信贷模式分析

5.4.1 我国汽车金融信贷业务模式分析

5.4.2 我国汽车金融信贷模式的优势分析

5.4.3 我国汽车消费信贷模式风险分析

5.4.4 我国汽车消费信贷运营模式趋势

5.5 中国汽车消费信贷市场存在问题及建议

5.7 中国汽车消费信贷市场前景展望

第六章 2012-2013年汽车保险市场分析

6.1 世界汽车保险发展状况

6.1.1 汽车保险的特征与基本原则

6.1.2 世界汽车保险的发展起源

6.1.3 美国在线汽车保险市场发展现状

6.1.4 国际汽车保险业对中国的启示

6.1.5 欧美PAYD汽车保险对我国的启迪

6.2 中国汽车保险市场状况

6.2.1 汽车保险业在我国汽车产业链中的地位

6.2.2 我国汽车保险市场正在蜕变

6.2.3 中国汽车保险市场的影响因素剖析

6.2.4 我国汽车业与保险业的发展融合

6.2.5 政策鼓励车企开展汽车保险业务

6.3 2012-2013年中国汽车保险行业的发展

6.3.1 2011年我国汽车保险市场规模分析

6.3.2 2011年我国汽车保险市场发展态势

6.3.3 2011年我国汽车保险业试水销售专业化

6.3.4 2012年车企集体发力汽车保险行业

6.3.5 2013年我国汽车保险业发展态势分析

6.4 低碳经济下我国绿色车险业的发展

6.4.1 低碳经济的相关概述

6.4.2 我国绿色车险的发展现状

6.4.3 我国发展绿色车险的可行性

6.4.4 完善我国绿色车险的构想

6.5 2012-2013年中国部分地区汽车保险的发展

6.5.1 北京市

6.5.2 上海市

6.5.3 广东省

6.5.4 深圳市

6.5.5 浙江省

6.6 保险公司与汽车金融公司比较分析

6.7 汽车保险市场问题与对策分析

第七章 2012-2013年汽车融资租赁市场分析

7.1 汽车融资租赁简介

7.1.1 汽车融资租赁的定义

7.1.2 汽车融资租赁业务流程

7.1.3 汽车融资租赁的特点

7.1.4 汽车融资租赁的优势

7.1.5 汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析

7.2 2012-2013年汽车融资租赁业发展分析

7.2.1 我国汽车融资租赁业务发展综述

7.2.2 我国汽车融资租赁市场迅速扩容

7.2.3 我国汽车融资租赁迎来发展良机

7.2.4 中外汽车融资租赁比较分析

7.3 我国汽车融资租赁的问题与对策

第八章 2010-2012年国际主要汽车金融公司经营状况

8.1 福特汽车信贷公司 (FORD MOTOR CREDIT COMPANY LLC)

8.1.1 公司简介

8.1.2 公司竞争力分析

8.2 大众汽车金融服务公司 (VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG)

8.2.1 公司简介

8.2.2 公司竞争力分析

8.3 联合汽车金融公司 (通用汽车金融服务公司)

8.3.1 公司简介

8.3.2 公司竞争力分析

第九章 2012-2013年中国汽车金融服务主体状况

9.1 银行汽车金融服务

9.1.1 中国银行

9.1.2 华夏银行

9.1.3 交通银行

9.1.4 广发银行

9.1.5 中信银行

9.2 外资及合资汽车金融公司

9.2.1 上汽通用汽车金融公司

9.2.2 大众汽车 (中国) 金融服务公司

9.2.3 丰田汽车金融 (中国) 有限公司

9.2.4 奔驰汽车金融有限公司

9.2.5 沃尔沃汽车金融 (中国) 有限公司

- 9.2.6 东风标致雪铁龙汽车金融公司
- 9.2.7 东风日产汽车金融有限公司
- 9.2.8 菲亚特汽车金融有限责任公司
- 9.2.9 宝马汽车金融（中国）有限公司
- 9.3 本土汽车金融公司
- 9.3.1 奇瑞徽银汽车金融有限公司
- 9.3.2 北京今日新概念工贸有限责任公司
- 9.3.3 三一汽车金融有限公司
- 9.3.4 重庆汽车金融有限公司

第十章 中国汽车金融业投资及前景分析

- 10.1 汽车金融投资分析
 - 10.1.1 保险投资是汽车金融公司投资新渠道
 - 10.1.2 投资汽车金融公司的政策分析
 - 10.1.3 汽车金融公司的经营风险
- 10.2 汽车金融公司融资渠道
 - 10.2.1 中外汽车金融公司融资渠道介绍
 - 10.2.2 中外汽车金融公司融资渠道比较分析
 - 10.2.3 政策助力我国汽车金融公司融资渠道多元化
 - 10.2.4 拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议
- 10.3 经销商的物流金融融资业务模式及风险分析
 - 10.3.1 仓单质押模式及其风险分析
 - 10.3.2 买方信贷模式及其风险分析
 - 10.3.3 授信融资模式及其风险分析
 - 10.3.4 三种业务模式的比较分析
- 10.4 汽车金融服务的盈利模式分析
 - 10.4.1 国外汽车金融服务的盈利模式
 - 10.4.2 我国汽车金融服务的盈利模式
 - 10.4.3 我国汽车金融盈利模式存在的掣肘
 - 10.4.4 国外汽车金融服务盈利模式的借鉴
- 10.5 汽车金融发展趋势分析
 - 10.5.1 我国汽车金融发展的方向

- 10.5.2 汽车金融公司的发展趋势
- 10.5.3 中国汽车金融业务发展前景展望
- 10.5.4 二三线市场成汽车金融发展新契机
- 10.5.5 2013-2018年中国汽车金融业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1310/S027163K26.html>