

2013-2018年中国血糖仪市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国血糖仪市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1309/278029GCGP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国血糖仪市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国际医疗器械协会、中国医药协会、中国医疗器械协会、博思数据研究报告、国内外相关报刊杂志的基础信息、医疗器械单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国血糖仪市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告还对血糖仪市场风险进行了预测，为血糖仪生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在血糖仪行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国血糖仪行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目前血糖仪占我国自我诊断检测市场的16%。全世界血糖检测市场容量为50亿美元，美国市场容量约为20亿美元，中国血糖仪市场增长迅猛，市场容量达数十亿元。近年来，国内糖尿病的发病率及患病率逐年升高，中国糖尿病的患者人数年均增长率为7%，但仅有5%的患者拥有自己的血糖监测仪，而欧美国家这个比率高达90%以上，可见我国的血糖仪市场潜力很大。由于发病率和健康需求提升迅速，血糖监测系统是目前即时诊断产品中销售额最大的产品，国内血糖监测系统市场规模以20%以上的速度增长，在2010年市场规模已超过30亿元，未来预料家用市场将远超医院市场，成为血糖试条的主要消耗市场，国产血糖仪依靠性价比优势和渠道优势，在家用市场更具竞争力。在供给方面，中小型血糖仪公司将会得到快速发展，产品产量将会增加。需求方面，随着医保政策刺激市场需求、政府投入逐年增长以及各地开放社会资本投入医疗行业，血糖仪行业将进入新一轮需求旺盛期。2013，产品供求结构仍有优化的空间，中低端产品将得到快速释放。

血糖仪按照测试时的操作控制方式可分为自动开关机血糖仪和手动开关机血糖仪两种，其中自动开关机血糖仪操作简单，不会发生误操作，是适合中老年糖尿病患者使用的血糖仪。造成血糖仪价格差异的因素除配置因素外，还有品牌和市场策略的因素。低档血糖仪一般不具备自动开关机功能，不能进行全自动测试；而且它采用的血糖试纸为两电极、滴血式。抗干扰能力弱，血量要求多，对测试规范要求高；中档血糖仪一般能自动开关机、采用多电极血糖试纸、能自动虹吸加样，测试简单，结果准确；高档血糖仪在中档血糖仪的基础上增加了与电脑进行数据通讯的接口，可以将测试结果导入电脑进行血糖测试结果的分析和管理，同时，其血糖试纸的血量要求在0.5微升左右。对大多数糖尿病患者来说，只需利用血糖仪准确地测定血糖，然后记录测定结果即可。

我国自主研发血糖仪产品及跨国企业集团在中国推出的产品共存并相互竞争。一些掌握血糖仪技术的跨国大企业集团，看好被称为“世界工厂”的中国市场，采取技术输出的途径，吸收我国的技术力量和销售途径，在我国市场上进行血糖仪的开发、产品制造和销售。类血糖仪技术已率先较好地实现了产业化突破，取得了显著经济效益。我国血糖仪产业表现的空前繁荣景象代表了当前世界血糖仪产业的主要潮流。生命科学等新兴学科的发展正越来越显著地提高着人们的生活质量和工作效率，给人类生活和生产带来深刻的革命性变化。在血糖仪领域中产生较大经济效益产业的典型代表产品是手掌型血糖分析仪它们在改善糖尿病人的健康方面起到了非常重要的作用。

第一章 全球血糖仪行业发展分析

第一节 国际血糖仪行业发展轨迹综述

- 一、国际血糖仪行业发展历程
- 二、国际血糖仪行业发展面临的问题
- 三、国际血糖仪行业技术发展现状及趋势

第二节 世界血糖仪行业市场情况

- 一、2012-2013年世界血糖仪产业发展现状
- 二、2012-2013年国际血糖仪产业发展态势
- 三、2012-2013年国际血糖仪行业研发动态
- 四、2012-2013年全球血糖仪行业挑战与机会

第三节 部分国家和地区血糖仪行业发展状况

- 一、2012-2013年美国血糖仪行业发展分析
- 二、2012-2013年欧洲血糖仪行业发展分析
- 三、2012-2013年日本血糖仪行业发展分析
- 四、2012-2013年韩国血糖仪行业发展分析

第二章 我国血糖仪行业发展现状

第一节 中国血糖仪行业发展概述

- 一、中国血糖仪行业发展历程
- 二、中国血糖仪行业发展面临问题
- 三、中国血糖仪行业技术发展现状及趋势

第二节 我国血糖仪行业发展状况

- 一、2012-2013年中国血糖仪行业发展回顾
- 二、2012-2013年血糖仪行业发展情况分析

三、2012-2013年我国血糖仪市场特点分析

四、2012-2013年我国血糖仪市场发展分析

第三节 中国血糖仪行业供需分析

一、2012-2013年中国血糖仪市场供给总量分析

二、2012-2013年中国血糖仪市场供给结构分析

三、2012-2013年中国血糖仪市场需求总量分析

四、2012-2013年中国血糖仪市场需求结构分析

五、2012-2013年中国血糖仪市场供需平衡分析

第三章 中国血糖仪行业经济运行分析

第一节 2012-2013年血糖仪行业运行情况分析

一、2012-2013年血糖仪行业经济指标分析

二、2012-2013年血糖仪行业收入前十家企业

第二节 2012-2013年血糖仪行业产量分析

一、2012-2013年我国血糖仪产值分析

二、2013年我国血糖仪产量预测

第三节 2012-2013年血糖仪行业进出口分析

一、2012-2013年血糖仪行业进口总量及价格

二、2012-2013年血糖仪行业出口总量及价格

三、2012-2013年血糖仪行业进出口数据统计

四、2013-2018年血糖仪进出口态势展望

第四章 中国血糖仪行业消费市场分析

第一节 中国血糖仪消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2012-2013年消费者收入水平

三、2012-2013年消费者信心指数分析

第二节 血糖仪行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、血糖仪消费者偏好调查

第三节 血糖仪市场消费需求分析

一、血糖仪市场的消费需求变化

- 二、血糖仪行业的需求情况分析
- 三、影响消费者购买的因素分析
- 四、2012-2013年血糖仪品牌市场消费需求分析

第四节 血糖仪消费市场状况分析

- 一、血糖仪行业消费特点
- 二、血糖仪消费者分析
- 三、血糖仪消费结构分析
- 四、血糖仪消费的市场变化
- 五、血糖仪市场的消费方向

第五章 中国血糖仪行业区域市场分析

第一节 华北地区血糖仪行业分析

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场规模情况分析
- 三、2013-2018年市场需求情况分析
- 四、2013-2018年行业发展前景预测
- 五、2013-2018年行业投资风险预测

第二节 东北地区血糖仪行业分析

- 一、2012-2013年市场规模情况分析
- 二、2013-2018年市场需求情况分析
- 三、2013-2018年行业发展前景预测
- 四、2013-2018年行业投资风险预测

第三节 华东地区血糖仪行业分析

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场规模情况分析
- 三、2013-2018年市场需求情况分析
- 四、2013-2018年行业发展前景预测
- 五、2013-2018年行业投资风险预测

第四节 华南地区血糖仪行业分析

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场规模情况分析
- 三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2013-2018年行业发展前景预测

五、2013-2018年行业投资风险预测

第五节 华中地区血糖仪行业分析

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场规模情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2013-2018年行业发展前景预测

五、2013-2018年行业投资风险预测

第六节 西南地区血糖仪行业分析

一、2012-2013年市场规模情况分析

二、2013-2018年市场需求情况分析

第七节 西北地区血糖仪行业分析

第六章 血糖仪行业投资与发展前景分析

第一节 2012-2013年血糖仪行业投资情况分析

一、2012-2013年总体投资结构

二、2012-2013年投资规模情况

三、2012-2013年投资增速情况

四、2012-2013年分地区投资分析

第二节 血糖仪行业投资机会分析

一、血糖仪投资项目分析

二、血糖仪产业发展模式

三、2013年血糖仪投资机会

四、2013年血糖仪细分行业投资机会

五、2013-2018年血糖仪投资新方向

第三节 血糖仪行业发展前景分析

一、血糖仪市场发展前景分析

二、我国血糖仪市场蕴藏的商机

三、血糖仪市场的发展机会分析

四、2013年血糖仪市场面临的发展商机

五、2013-2018年血糖仪市场面临的发展商机

第七章 血糖仪行业竞争格局分析

第一节 血糖仪行业集中度分析

一、血糖仪市场集中度分析

二、血糖仪企业集中度分析

三、血糖仪区域集中度分析

第二节 血糖仪行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 血糖仪行业竞争格局分析

一、2012-2013年血糖仪行业竞争分析

二、2012-2013年中外血糖仪竞争分析

三、2012-2013年国内外血糖仪竞争分析

四、2012-2013年我国血糖仪市场竞争分析

五、2012-2013年我国血糖仪市场集中度分析

六、2013-2018年国内主要血糖仪企业动向

第八章 2012-2013年中国血糖仪行业发展形势分析

第一节 血糖仪行业发展概况

一、血糖仪行业发展特点分析

二、血糖仪行业投资现状分析

三、血糖仪行业总产值分析

四、血糖仪行业技术发展分析

第二节 2012-2013年血糖仪行业市场情况分析

一、血糖仪行业市场发展分析

二、血糖仪市场存在的问题

三、血糖仪市场规模分析

第三节 2012-2013年血糖仪产销状况分析

一、血糖仪产量分析

二、血糖仪产能分析

三、血糖仪市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第九章 中国血糖仪行业整体运行指标分析

第一节 2012-2013年中国血糖仪行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2012-2013年中国血糖仪行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2012-2013年中国血糖仪行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 血糖仪行业赢利水平分析

第一节 成本费用分析

- 一、2012-2013年血糖仪行业费用情况
- 二、2012-2013年血糖仪行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

- 一、2012-2013年血糖仪行业价格走势
- 二、2012-2013年血糖仪行业营业收入情况
- 三、2012-2013年血糖仪行业毛利率情况
- 四、2012-2013年血糖仪行业赢利能力
- 五、2013-2018年血糖仪行业赢利预测

第十一章 血糖仪行业盈利能力分析

第一节 2012-2013年中国血糖仪行业销售利润率

- 一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第二节 2012-2013年中国血糖仪行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第三节 2012-2013年中国血糖仪行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 血糖仪重点企业发展分析

第一节 强生（中国）医疗器材有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年渠道管理分析

三、强生在华产品召回事件分析

四、2012-2013年公司发展分析

第二节 罗氏诊断产品(上海)有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况

三、2013-2018年盈利能力分析

四、2013-2018年投资方向分析

第三节 雅培制药（中国）有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营分析

三、2013年业务简介

四、公司动态分析

第四节 北京怡成生物电子技术有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况

三、2013-2018年盈利能力分析

四、2013年公司动态分析

第五节 上海新立医疗器械有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况

三、2013-2018年盈利能力分析

四、2013-2018年发展分析

第六节 三诺生物传感股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况

三、2013-2018年盈利能力分析

四、2013-2018年投资风险

第十三章 血糖仪行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 血糖仪行业投资效益分析

一、2012-2013年血糖仪行业投资状况

二、2012-2013年血糖仪行业投资效益

三、2013-2018年血糖仪行业投资方向

四、2013-2018年血糖仪行业投资建议

第四节 血糖仪行业投资策略研究

一、2012-2013年血糖仪行业投资策略

二、2013年血糖仪行业投资策略

三、2013-2018年血糖仪行业投资策略

四、2013-2018年血糖仪细分行业投资策略

第十四章 血糖仪行业投资风险预警

第一节 影响血糖仪行业发展的主要因素

- 一、2013年影响血糖仪行业运行的有利因素
- 二、2013年影响血糖仪行业运行的稳定因素
- 三、2013年影响血糖仪行业运行的不利因素
- 四、2013年我国血糖仪行业发展面临的挑战
- 五、2013年我国血糖仪行业发展面临的机遇

第二节 血糖仪行业投资风险预警

- 一、2013-2018年血糖仪行业市场风险预测
- 二、2013-2018年血糖仪行业政策风险预测
- 三、2013-2018年血糖仪行业经营风险预测
- 四、2013-2018年血糖仪行业技术风险预测
- 五、2013-2018年血糖仪行业竞争风险预测
- 六、2013-2018年血糖仪行业其他风险预测

第十五章 血糖仪行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国血糖仪市场趋势分析

- 一、2012-2013年我国血糖仪市场趋势总结
- 二、2013-2018年我国血糖仪发展趋势分析

第二节 2013-2018年血糖仪发展趋势分析

- 一、2013-2018年血糖仪技术趋势分析
- 二、2013-2018年血糖仪价格趋势分析

第三节 2013-2018年中国血糖仪行业供需预测

- 一、2013-2018年中国血糖仪供给预测
- 二、2013-2018年中国血糖仪需求预测
- 三、2013-2018年中国血糖仪价格预测

第四节 2013-2018年血糖仪行业规划建议

- 一、2013-2018年血糖仪行业整体规划
- 二、2013-2018年血糖仪行业发展预测
- 三、2013-2018年血糖仪行业规划建议

第十六章 血糖仪企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、血糖仪价格策略分析

二、血糖仪渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高血糖仪企业竞争力的策略

一、提高中国血糖仪企业核心竞争力的对策

二、血糖仪企业提升竞争力的主要方向

三、影响血糖仪企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高血糖仪企业竞争力的策略

第四节 对我国血糖仪品牌的战略思考

一、血糖仪实施品牌战略的意义

二、血糖仪企业品牌的现状分析

三、我国血糖仪企业的品牌战略

四、血糖仪品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2012年我国血糖仪行业收入排名

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业产值

图表：2006-2012年我国血糖仪制造业产值及增长情况

图表：2002年-2012年我国医疗器械进口价格指数变化和趋势

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业出口交货值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华北地区出口交货值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业东北地区出口交货值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华东地区出口交货值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华中地区出口交货值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华南地区出口交货值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业西南地区出口交货值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业西北地区出口交货值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业区域产值分析

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业区域产值及出口分析

图表：平均预期寿命变化

图表：婴儿死亡率变化

图表：1990年-2010年全国人口分布

图表：1990年-2010年全国人口增长状况

图表：2010年各年龄段人口比例

图表：婴儿死亡率最低的国家

图表：2012年居民消费价格指数

图表：2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长

图表：2012-2013年我国消费者信心指数

图表：2012-2013年我国消费者预期指数

图表：2012-2013年我国消费者满意指数

图表：2012年我国家用便携医疗电子产品结构分析

图表：2012年我国糖尿病患者偏好测试地点

图表：2012年我国患者购买血糖仪影响因素分析

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华北地区产值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业东北地区产值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华东地区产值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华南地区产值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华中地区产值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业西南地区产值

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业西北地区产值

图表：2009年1-9月我国医疗设备及仪器仪表制造业投资情况

图表：2008年我国医疗设备及仪器仪表制造业投资情况

图表：2012年我国医疗设备及仪器仪表制造业投资结构情况

图表：2012年我国血糖仪制造业投资增长情况

图表：2012年我国血糖仪制造业分地区投资情况

图表：2009年1-9月我国医疗设备及仪器仪表制造业项目情况

图表：2008年我国医疗设备及仪器仪表制造业项目情况

图表：2012年我国血糖仪市场集中度分析

图表：2012年我国血糖仪区域市场集中度分析

图表：2012-2013年血糖仪重点企业总市值比较

图表：2012-2013年血糖仪重点企业流通市值比较

图表：2012-2013年血糖仪重点企业营业收入比较

图表：2012-2013年血糖仪重点企业净利润比较

图表：2012年我国血糖仪市场主要品牌份额

图表：2006-2012年我国血糖仪制造业产值及增长情况

图表：2006-2012年我国血糖仪制造业市场规模及增长情况

图表：便携式医疗电子销售收入分析

图表：便携式医疗电子产品进出口变化

图表：便携式医疗电子产品市场规模及增长情况

图表：2012年我国从事医疗器械产品出口业务的企业

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析

图表：医疗仪器设备及器械制造业偿债能力

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造行业偿债能力分析

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营能力分析

图表：我国医疗仪器设备及器械制造业发展能力

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展能力分析

图表：2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业成本费用情况

图表：医疗器械行业层级年度总现金分析

图表：医疗器械子行业薪酬系数分析

图表：工程师难找招岗位分析

图表：医疗器械企业性质薪酬系数分析

图表：2006-2012年我国血糖仪制造业营业收入及增长情况

图表：医疗仪器设备及器械制造业盈利能力

图表：2010-2012年不同规模医疗器械企业产成品分析（亿元）

图表：2010年我国医疗器械不同规模企业产成品情况

图表：2011年我国医疗器械不同规模企业产成品情况

图表：2012年我国医疗器械不同规模企业产成品情况

图表：2010年医疗器械不同性质企业产成品分析

图表：2011年医疗器械不同性质企业产成品分析

图表：2012年医疗器械不同性质企业产成品分析

图表：2010-2012年不同规模医疗器械企业资产分析（亿元）

图表：2010年我国医疗器械不同规模企业资产情况

图表：2011年我国医疗器械不同规模企业资产情况
图表：2012年我国医疗器械不同规模企业资产情况
图表：2010年医疗器械不同性质企业流动资产分析
图表：2011年医疗器械不同性质企业流动资产分析
图表：2012年医疗器械不同性质企业流动资产分析
图表：2010-2012年不同规模医疗器械企业工业销售产值分析（亿元）
图表：2010年我国医疗器械不同规模企业工业销售产值情况
图表：2011年我国医疗器械不同规模企业工业销售产值情况
图表：2012年我国医疗器械不同规模企业工业销售产值情况
图表：2010年医疗器械不同性质企业工业销售产值分析
图表：2011年医疗器械不同性质企业工业销售产值分析
图表：2012年医疗器械不同性质企业工业销售产值分析
图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司净利润增长情况
图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司成长能力指标
图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司盈利质量指标
图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司运营能力指标
图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司财务风险指标
图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司资产负债表
图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司利润表
图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司现金流量表
图表：2013年三诺生物传感股份有限公司资产构成分析
图表：便携式医疗电子产品发展趋势
图表：2013-2018年全国医疗器械行业销售收入总额预测
图表：血糖仪产品渠道结构示意图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1309/278029GCGP.html>