

2013-2017年中国大麦生产 、消费、贸易行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国大麦生产、消费、贸易行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1304/U25104XV0F.html>

【报告价格】纸介版元 电子版8800元 纸介+电子元

【出版日期】2013-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

研究背景及研究思路

大麦既是啤酒工业的重要原料，也是重要的饲料原料。

20世纪80年代，中国大麦种植面积曾达650万公顷，最高产量高达850万吨。但近些年播种面积大幅下降，产量也下降到只有200多万吨。

随着中国啤酒产业的快速发展，对啤酒大麦的需求逐年增加。近年中国大麦年需求总量超过400万吨；为满足国内需求，每年需进口大麦约200万吨，其中以啤酒大麦为主。

本报告将在分析中国大麦生产、需求和贸易变化特点的基础上，对：

- (1) 未来中国大麦生产变化；
- (2) 未来中国啤酒大麦、饲用大麦需求变化；
- (3) 未来大麦贸易的变化特点；
- (4) 大麦供求变化及国家大麦产业政策等

目录

研究背景及研究思路 I

一 中国大麦产业发展政策及国家标准 8

1 中国大麦产业发展规划 8

1.1 中国啤酒大麦生产发展规划 8

1.2 中国啤酒产业发展目标(2011-2015) 8

1.3 优势产区的大麦发展布局 9

2 大麦相关标准 10

2.1 GB/T 11760-2008 裸大麦 10

2.2 GB/T 7416-2008 啤酒大麦 10

2.3 中国和其他国家大麦的品质比较 11

2.3.1 主要大麦品质对比 11

2.3.2 中国大麦品质较差的原因 12

二 中国大麦生产分析 13

3 世界及中国大麦生产 13

3.1 世界大麦生产 13

3.1.1 世界大麦面积变化 13

3.1.2 世界大麦产量变化	14
3.1.3 世界大麦单产变化	14
3.2 中国大麦生产	14
3.2.1 中国大麦生产布局	15
3.2.2 中国大麦种植面积变化	16
3.2.3 中国大麦单产变化	17
3.2.4 中国大麦产量变化	18
4 中国主产省大麦生产特点	19
4.1 江苏省大麦生产特点	19
4.1.1 江苏省大麦生产变化	19
4.1.2 江苏省大麦的主要品种	20
4.1.3 江苏省大麦的生产优势	20
4.1.4 江苏省大麦生产预测	21
4.2 甘肃省大麦生产特点	21
4.2.1 甘肃省大麦生产变化	21
4.2.2 甘肃省大麦的主要品种	22
4.2.3 甘肃省大麦的生产优势	22
4.2.4 甘肃省大麦生产预测	22
4.3 内蒙古大麦生产特点	22
4.3.1 内蒙古大麦生产变化	22
4.3.2 内蒙古大麦的主要品种	23
4.3.3 内蒙古大麦的生产优势	23
4.3.4 内蒙古大麦的生产预测	24
4.4 新疆大麦生产特点	24
4.4.1 新疆大麦生产变化	24
4.4.2 新疆大麦的主要品种	25
4.4.3 新疆大麦的生产优势	25
4.4.4 新疆大麦生产预测	25

三 中国大麦贸易分析 26

5 中国大麦贸易 26

5.1 中国大麦进口关税政策 26

5.2 中国大麦的进口	26
5.2.1 大麦进口量及进口价格	27
5.2.2 大麦进口主要来源国	28
5.3 进口大麦的国内流向	29

四 中国大麦芽供需及生产企业分析 31

6 中国大麦芽的供给	31
6.1 国内企业麦芽生产	31
6.2 进口麦芽	31
6.2.1 进口数量及进口价格	31
6.2.2 主要进口来源国	32
6.2.3 进口麦芽的流向	33
7 中国大麦芽的消费	34
7.1 中国啤酒生产	34
7.2 啤酒大麦需求	35
8 重点麦芽生产企业	37
8.1 永顺泰麦芽集团有限公司	37
8.1.1 企业简况	37
8.1.2 企业产能	37
8.1.3 原料获得及产品销售	38
8.2 中国粮油控股有限公司	38
8.2.1 企业简况	38
8.2.2 企业产能	39
8.2.3 原料获得及产品销售	39
8.3 北大荒龙垦麦芽有限公司	39
8.3.1 企业简况	39
8.3.2 企业产能	39
8.3.3 原料获得及产品销售	40
8.4 青岛啤酒股份有限公司	40
8.4.1 企业简况	40
8.4.2 企业产能	40
8.4.3 原料获得及销售情况分析	41

8.5 江苏省农垦麦芽有限公司	41
8.5.1 企业简况	41
8.5.2 原料获得及产品销售	41
8.6 江苏新金威麦芽集团有限公司	41
8.6.1 企业简况	41
8.6.2 企业产能	41
8.6.3 原料获得及销售情况分析	42
8.7 河北四海发展股份有限公司	42
8.7.1 企业简况	42
8.7.2 企业产能	42
8.7.3 原料获得及产品销售	42
8.8 甘肃莫高实业发展股份有限公司	43
8.8.1 企业简况	43
8.8.2 企业产能	43
8.8.3 原料获得及产品销售	43
8.9 北京燕京啤酒股份有限公司	43
8.9.1 企业简况	43
8.9.2 企业产能	44
8.9.3 原料获得及销售情况分析	44
8.10 兰州黄河企业股份有限公司	44
8.10.1 企业简况	44
8.10.2 企业产能	44
8.10.3 原料获得及产品销售	45
五 中国大麦需求分析	46
9 大麦的啤酒需求	46
9.1 分地区啤酒大麦的产销分析	46
9.2 啤酒消费在总消费的地位	47
10 大麦的饲用消费	48
10.1 大麦作为饲料的优势	48
10.1.1 价格优势	48
10.1.2 营养优势	48
10.2 饲用大麦消费量	49

11 大麦的其他消费 50

11.1 大麦种用消费 50

11.2 大麦食用消费 50

六 未来中国大麦供求平衡预测 51

12 中国大麦生产预测 51

12.1 中国大麦种植面积变化预测 51

12.2 中国大麦单产水平变化预测 51

12.3 中国大麦产量变化预测 52

13 大麦进口趋势预测 53

13.1 大麦进口国别变化趋势 53

13.2 大麦进口量变化预测 53

14 未来中国大麦需求变化趋势预测 53

14.1 啤酒大麦消费预测 53

14.2 饲用大麦消费预测 54

14.3 其他用途大麦消费预测 54

15 中国大麦供求平衡表 54

七 大麦市场价格分析及预测 56

16 大麦价格走势分析 56

16.1 啤酒大麦价格变化特点 56

16.2 后期大麦价格走势预测 57

图目录

图1, 甘肃省啤酒大麦优势区域发展规划示意图 9

图2, 2012年大麦在世界主要谷物中的地位 13

图3, 世界大麦生产面积及产量（1960~2012） 14

图4, 中国大麦在谷物生产中的地位 15

地图, 中国大麦生产布局 16

图5, 中国大麦种植面积变化（1960~2012） 17

图6, 中国大麦单位面积产量变化（1960~2012） 18

图7, 中国大麦产量变化（1960~2012） 18

图8, 江苏大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位 (1995~2012)	20
图9, 甘肃大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位 (1995~2012)	21
图10, 内蒙古大麦生产变化 (2003~2012)	23
图11, 新疆大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位 (1995~2012)	24
图12, 中国啤酒大麦来源及供应量 (2001~2012)	26
图13, 中国大麦进口在粮食进口中的比例 (2000~2012)	27
图14, 中国大麦进口量及进口价格 (2000~2012)	28
图15, 中国大麦进口自澳大利亚比例变化 (1996~2012)	28
图16, 2012年中国大麦主要进口来源国	29
图17, 2012年中国大麦进口省份	30
图18, 不同原料来源的麦芽产量 (2001~2012)	31
图19, 啤酒产量折算麦芽及大麦数量 (2003~2012)	32
图20, 中国麦芽进口来源国分布及其比例 (2009~2012)	33
图21, 中国麦芽进口流向分布及其比例 (2009~2012)	33
图22, 中国啤酒产量 (1990~2012)	34
图23, 2011年主要省份啤酒大麦需求量	36
图24, 中国大麦的啤酒消费在总消费中的地位 (1995/96~2012/13)	47
图25, 中国大麦饲用消费在总消费中的地位	49
图26, 中国大麦种用消费在总消费中的地位	50
图27, 中国大麦播种面积预测 (1981~2015e)	51
图28, 中国大麦单产水平预测 (1981~2015e)	52
图29, 中国大麦产量预测 (1981~2015e)	52
图30, 中国大麦啤酒消费预测 (1995/96~2015/16e)	54
图31, 江苏啤酒大麦价格与进口大麦价格对比 (2010~2012)	56
表目录	
表1, 裸大麦质量要求	10
表2, 啤酒大麦感官要求	10
表3, 二棱大麦理化要求	10
表4, 多棱大麦理化要求	11
表5, 垦啤麦7号籽粒品质与国外啤麦品质的比较	12
表6, 2001-2012中国大麦分省的种植面积	17
表7, 2001-2012中国大麦分省的产量	19

表8, 江苏大麦主要推广品种	20
表9, 甘肃省大麦主要推广品种	22
表10, 内蒙古大麦主要推广品种	23
表11, 新疆大麦主要推广品种	25
表12, 2001-2012中国大麦分国别进口量	29
表13, 2008-2012中国大麦分省进口量	30
表14, 中国啤酒分省产量（2004~2011）	35
表15, 百升啤酒大麦及大麦芽消耗量	36
表16, 永顺泰麦芽集团下属公司产能及概况	37
表17, 中粮控股下属麦芽公司产能及概况	39
表18, 北大荒龙垦麦芽下属公司产能及概况	39
表19, 青岛啤酒下属麦芽公司产能及概况	40
表20, 新金威麦芽下属公司产能及概况	42
表21, 莫高股份下属麦芽公司产能及概况	43
表22, 燕京啤酒下属麦芽公司产能及概况	44
表23, 兰州黄河下属麦芽公司产能及概况	44
表24, 2011/12年度中国啤酒大麦分地区产销缺口	46
表25, 作为青饲料的营养成分对比	48
表26, 三种作物籽实的营养价值对比	49
表27, 2005/06-2015/16年度中国大麦供需平衡表	55

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1304/U25104XV0F.html>