2013-2017年中国大米市场发展现状与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国大米市场发展现状与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/nongye1308/D571988NU2.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2013-08-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2013年世界大米行业市场运行形势分析

第一节 全球大米行业发展历程

第二节 全球大米行业市场发展情况

一、全球大米行业供给

二、全球大米行业需求

第三节 全球大米行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球大米行业市场发展趋势预测分析

第二章 大米行业发展状况综述

第一节 中国大米行业简介

一、大米行业的界定及分类

二、大米行业的特征

三、大米的主要用途

第二节 大米行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国大米产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、大米产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国大米行业发展状况

一、中国大米行业发展历程

二、中国大米行业发展面临的问题

第三章 大米产业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境状况分析
一、国内宏观经济运行基本状况
二、我国大米工业发展分析
第二节 行业社会发展环境分析
第三节大米行业发展最新动态（展会、新产品等）

第四章 2013年中国大米行业上下游及相关行业分析
第一节 大米的产业链分析
一、产业链模型介绍
二、大米行业产业链模型分析
第二节 上游行业发展分析
第三节 下游行业发展分析
第四节 上下游产业发展对大米行业的影响分析

第五章 2013年中国大米行业技术发展分析
第一节 中国大米行业技术发展现状
第二节 大米行业技术特点分析
第三节 大米行业技术发展趋势分析

第六章 2013年中国大米行业市场运行情况分析
第一节 中国大米行业市场发展状况分析
第二节 2008-2013年大米行业市场供给总量分析
第三节 2008-2013年大米行业市场需求总量分析
第四节 2008-2013年大米行业发展市场规模分析

第七章 国内大米竞争状况分析
第一节 国内大米竞争影响因素分析
一、市场供需对大米竞争力的影响分析
二、国家产业政策对大米竞争力的影响分析
三、技术水平对大米竞争力的影响分析
四、原材料对大米竞争力的影响分析

第二节 国内大米竞争格局分析
第三节 国内大米产品竞争状况展望
一、大米的发展趋势
三、大米的进出口变化趋势
第四节 中国大米行业集中度分析
一、行业市场集中度分析
二、行业企业集中度分析
第四节 行业竞争策略分析

第八章 2011-2013年中国大米所属行业主要数据监测分析
第一节 2011-2013年中国大米所属行业总体数据分析
一、2011年中国大米所属行业全部企业数据分析
二、2012年中国大米所属行业全部企业数据分析
三、2013年中国大米所属行业全部企业数据分析
第二节 2011-2013年中国大米所属行业不同规模企业数据分析
一、2011年中国大米所属行业不同规模企业数据分析
二、2012年中国大米所属行业不同规模企业数据分析
三、2013年中国大米所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2011-2013年中国大米所属行业不同所有制企业数据分析
一、2011年中国大米所属行业不同所有制企业数据分析
一、2012年中国大米所属行业不同所有制企业数据分析
一、2013年中国大米所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2013年大米行业重点生产企业分析
第一节 企业一
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略
第二节 企业二
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略

第三节 企业三
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略
第四节 企业四
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略
第五节 企业五
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略
第六节 企业六
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司发展战略

第十章 大米行业产品营销分析及预测
第一节 大米行业国内营销模式分析
第二节 大米行业主要销售渠道分析
第三节 大米行业价格竞争方式分析
第四节 大米行业营销策略分析
第五节 大米行业国际化营销模式分析
第六节 大米行业市场营销发展趋势预测
一、展望中国大米营销未来
二、未来大米营销模式发展趋势分析

第十一章 大米市场发展趋势与及策略建议
第一节 市场发展趋势分析
一、产品与技术
二、市场竞争格局
三、渠道与终端

四、价格走势
第二节 2013-2018年行业运行能力预测
一、行业总资产预测
二、工业总产值预测
三、产品销售收入预测
四、利润总额预测

第十二章 2013-2017年中国大米行业投资机会与风险分析
第一节 中国大米行业投资环境分析
第二节 中国大米行业投资机会分析
第三节 中国大米行业投资风险分析
一、政策风险
二、技术风险
三、竞争风险
四、原材料压力风险
五、进入退出风险
第四节 2013-2017年中国大米产品生产及销售投资运作模式探讨
一、国内生产企业投资运作模式
二、国内营销企业投资运作模式
三、外销与内销优势分析
1、产品外销优势
2、产品内销优势
第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：大米行业产业链
图表：2007-2012年大米行业市场供给
图表：2007-2012年大米行业市场需求
图表：2007-2012年大米行业市场规模
图表：2011年中国大米所属行业全部企业数据分析
图表：2012年中国大米所属行业全部企业数据分析
图表：2013年中国大米所属行业全部企业数据分析
图表：2011年中国大米所属行业不同规模企业数据分析
图表：2012年中国大米所属行业不同规模企业数据分析
图表：2013年中国大米所属行业不同规模企业数据分析
图表：2011年中国大米所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2012年中国大米所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2013年中国大米所属行业不同所有制企业数据分析
图表：大米所属行业生命周期判断
图表：大米所属行业区域市场分布情况
图表：2013-2017年中国大米行业市场规模预测
图表：2013-2017年中国大米行业供给预测
图表：2013-2017年中国大米行业需求预测
图表：2013-2017年中国大米行业价格指数预测
更多图表详见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/nongye1308/D571988NU2.html