

2013-2017年中国家用医疗器械 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国家用医疗器械市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1305/M46510XM57.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国家用医疗器械市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国家用医疗器械行业市场发展环境、中国医疗器械行业发展形势等，接着分析了中国家用医疗器械市场运行的现状，然后介绍了中国家用医疗器械业内其它热点产品运营态势、中国家用医疗器械市场竞争格局。随后，报告对中国家用医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对家用医疗器械产业有个系统的了解或者想投资家用医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国家用医疗器械市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

家用医疗器械，顾名思义，就是主要适于家庭使用的医疗器械，它区别于医院使用的医疗器械，操作简单、体积小、携带方便是其主要特征。早在很多年前，许多家庭就备有各种简单的医疗器械，如体温计、听诊器、血压计等。这些简单的医疗器械，方便实用，特别是对于一些有慢性病患者家庭就更为实用，随时体察病人情况，及时就医。近年来，随着生活水平的日益提高，人们越来越关注自己和家人的健康情况，老式的医疗器械，已经不能满足一些家庭的需要，各种简单实用、功能齐全的新型家庭用医疗器械也应运而生，走入家庭，成为人们生活中必不可少的用品。随着电子技术的发展，自动、半自动的电子家用医疗器械如电子血压计、便携式心电监测仪、血糖测试仪、电子体温计等相继面市。

第一章 2012-2013年中国家用医疗器械行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、医疗器械广告审查新标准实施
- 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 四、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 五、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2012-2013年中国家用医疗器械市场社会环境分析

第二章 2012-2013年中国医疗器械行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国医疗器械行业运营格局分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、中国医疗器械研发领域进展分析

第二节 2012-2013年中国医疗器械市场发展概况分析

- 一、中国医疗器械市场发展现状分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2012-2013年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2012-2013年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械行业的发展措施
- 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第三章 2012-2013年中国家用医疗器械市场运行状况分析

第一节 家用医疗器械市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国家用医疗器械市场动态分析

- 一、全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场

二、首家家用医疗器械卖场亮相银川

三、国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津

第三节 2012-2013年中国家用医疗器械市场运行状况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第四节 加强家用保健器械市场监管的思考

第四章 2010-2012年中国医疗器械制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国医疗器械制造行业总体数据分析

一、2010年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国血压计产业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国血压计市场发展动态分析

一、血压计市场运行特点分析

二、血压计产品质量管理

三、血压计技术进展分析

第二节 2012-2013年中国血压计细分市场营运分析

一、新型医用电子血压计

二、手表式血压计

第三节 2013-2017年中国血压计市场前景展望分析

第六章 2012-2013年中国家用医疗器械业内其它热点产品运营态势分析

第一节 磁疗器具

- 一、磁疗保健器具的功能与机理
- 二、磁疗器具市场运行分析
- 三、磁疗保健器具的临床新进展
- 四、磁疗保健器具市场前景广阔

第二节 家用血糖分析仪

- 一、血糖分析仪相关概述
- 二、血糖分析仪品牌综述
- 三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者
- 四、“能说会道”的智能血糖仪问世
- 五、血糖仪市场前景展望

第七章 2012-2013年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

第一节 家用医疗器械营销要点概述

第二节 家用医疗器械营销的模式和现状

- 一、远离平面软文
- 二、营销模式输出
- 三、好的产品当道
- 四、数据库营销的再创新
- 五、扁平化营销组织的建立
- 六、成本考核下的目标考核

第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析

- 一、医疗器械探寻区域营销渠道变革
- 二、家用医疗器械营销模式待创新

第四节 2012-2013年中国家用医疗器械市场营销案例分析

- 一、家庭医疗器械企业销售出奇招,首推“轮椅以旧换新”;
- 二、喜来健再探医疗保健器械的发展方向

第八章 2012-2013年中国家用医疗器械市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国家用医疗器械市场竞争激烈

第二节 2012-2013年国外巨头看好中国医疗器械市场

- 一、国际医疗器械巨头布局中国市场
- 二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场
- 三、GE医疗进军中国家用医疗市场

第三节 2013-2017年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年世界医疗器械巨头在华投资运行分析

第一节 欧姆龙

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 瑞士罗氏集团

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 GE

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 强生

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章 2012-2013年中国家用医疗器械优势企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海勒道克电子制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 爱安德电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 优盛医疗电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市华声利讯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 华略电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海健保医疗电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国家用医疗器械行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国家用医疗器械行业发展前景分析

一、21世纪最具发展潜力的明星产业

二、中国家用医疗器械市场潜力巨大

三、家用医疗器械成为夏季新宠

四、我国医疗器械行业投资前景乐观

第二节 2013-2017年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

一、医疗保健器械成为家庭中新的“家电”

二、家用医疗器械日趋多元化

第三节 2013-2017年中国家用医疗器械行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国家用医疗器械市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国家用医疗器械行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国家用医疗器械行业投资周期分析

第二节 2013-2017年中国家用医疗器械行业投资机会分析

一、家用医疗器械市场投资潜力分析

二、医疗器械市场掀起投资热潮

三、医疗器械行业受投资商青睐

第三节 2013-2017年中国家用医疗器械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 2013-2017年中国家用医疗器械行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1305/M46510XM57.html>