

# 2013-2017年中国表面处理 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国表面处理市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1303/R91894SQBW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国表面处理市场分析与投资前景研究报告》系统全面的调研了我国表面处理行业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对表面处理行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

通过《2013-2017年中国表面处理市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

表面处理在基体材料表面上人工形成一层与基体的机械、物理和化学性能不同的表层的工艺方法。表面处理的目的是满足产品的耐蚀性、耐磨性、装饰或其他特种功能要求。一般国内所说的表面处理有两种解释，一种为广义的表面处理，即包括前处理、电镀、涂装、化学氧化、热喷涂等众多物理化学方法在内的工艺方法；另一种为狭义的表面处理，即只包括喷砂、抛丸等在内的即我们常说的前处理部分。以下我们所说的主要是狭义的表面处理。

表面处理的快速发展及广泛应用被认为是制造领域中的重要进展。目前，技术成熟并投入工业实际应用的表面处理技术已多达上百种。表面加工技术不仅是产品内在质量得以保证的关键，也是产品外观质量保证的重要手段。

## 第一章 2011-2012年世界表面处理行业市场运行形势分析

### 第一节 2011年全球表面处理行业发展概况

#### 第二节 世界表面处理行业发展走势

##### 一、全球表面处理行业市场分布情况

##### 二、全球表面处理行业发展趋势分析

### 第三节 全球表面处理行业重点国家和地区分析

#### 一、北美

#### 二、亚洲

#### 三、欧盟

## 第二章 2011-2012年中国表面处理产业发展环境分析

## 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国经济发展预测分析

## 第二节 表面处理行业主管部门、行业监管体

## 第三节 中国表面处理行业主要法律法规及政策

## 第四节 2012年中国表面处理产业社会环境发展分析

## 第三章 2011-2012年中国表面处理产业发展现状

### 第一节 表面处理行业的有关概况

#### 一、表面处理的定义

#### 二、表面处理的特点

### 第二节 表面处理的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、表面处理行业产业链分析

### 第三节 上下游行业对表面处理行业的影响分析

## 第四章 2011-2012年中国表面处理行业技术发展分析

### 第一节 中国表面处理行业技术发展现状

### 第二节 表面处理行业技术特点分析

### 第三节 表面处理行业技术发展趋势分析

## 第五章 2011-2012年中国表面处理产业运行情况

### 第一节 中国表面处理行业发展状况

#### 一、2008-2012年表面处理行业市场供给分析

#### 二、2008-2012年表面处理行业市场需求分析

#### 三、2008-2012年表面处理行业市场规模分析

### 第二节 中国表面处理行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第六章 2011-2012年中国表面处理市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2010-2012年中国表面处理所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国表面处理所属行业总体数据分析

#### 一、2010年中国表面处理所属行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国表面处理所属行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国表面处理所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国表面处理所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国表面处理所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国表面处理所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国表面处理所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国表面处理所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国表面处理所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国表面处理所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国表面处理所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年中国表面处理行业竞争情况

### 第一节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒/退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 2011-2012年表面处理行业重点生产企业分析

### 第一节 常州常松金属复合材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

### 第二节 莱州力同雅格帝板业有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

### 第三节 中国铁路物资哈尔滨物流中心

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

### 第四节 江阴市鹏威金属制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

### 第五节 广东恩亿凯特精细化工有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

### 第六节 苏源天祥热镀锌有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

### 第七节 垦利县金秀金属表面防护有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营数据

### 三、企业产品分析

#### 第八节 沈阳哈维尔表面工程技术有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

#### 第九节 上海帕卡瀚精有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

#### 第十节 湖州金泰科技股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

### 第十章 2013-2017年表面处理行业发展预测分析

#### 第一节 2013-2017年中国表面处理行业未来发展预测分析

##### 一、中国表面处理行业发展方向及投资机会分析

##### 二、2013-2017年中国表面处理行业发展规模分析

##### 三、2013-2017年中国表面处理行业发展趋势分析

#### 第二节 2013-2017年中国表面处理行业供需预测

##### 一、2013-2017年中国表面处理行业供给预测

##### 二、2013-2017年中国表面处理行业需求预测

#### 第三节 2013-2017年中国表面处理行业价格走势分析

### 第十一章 2013-2017年中国表面处理行业投资风险预警

#### 第一节 中国表面处理行业存在问题分析

#### 第二节 中国表面处理行业政策投资风险

##### 一、政策和体制风险

##### 二、技术发展风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、原材料压力风险

##### 五、经营管理风险

## 第十二章 2013-2017年中国表面处理行业发展策略及投资建议

### 第一节 表面处理行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 表面处理行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 博思数据投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1303/R91894SQBW.html>