

2013-2017年中国金属家具 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国金属家具市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1303/O62853C2XJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国金属家具市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。报告主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家教育部、国家人力资源和社会保障部、国家财政部、中国社科院、国内外相关刊物的基础信息以及金属家具制造行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

通过《2013-2017年中国金属家具市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

金属家具指支(框)架及主要部件以铸铁、钢材、钢板、钢管、合金等金属为主要材料，结合使用木、竹、塑等材料，配以人造革、尼龙布、泡沫塑料等其他辅料制作各种家具的生产活动。人们常说的“钢木家具”从专业概念理解应为金属家具，钢木家具仅是金属家具中的一个种类。金属家具可以很好地营造家庭中不同房间所需要的不同氛围，也更能使家居风格多元化和更富有现代气息。金属家具优势特点：极具个性风采，色彩选择丰富、门类品种多样、具有折叠功能、颇具美学价值、货品物美价廉。

总体上来看，2007年至2010年，我国金属家具行业企业单位数呈上升势头，2011年开始国家统计局将规模以上工业企业统计口径提高至2000万元以上，统计数量有所减少，但实际数量仍然保持增长态势。至2012年9月我国规模以上金属家具行业企业单位数890家。预计未来随着金属家具市场需求的增长，国内金属家具行业规模将继续扩大。

2006年至2012年，我国金属家具行业企业资产呈上升势头，特别是2010年与2011年，增速达到20%。至2012年9月我国规模以上金属家具行业企业资产合计746.65亿元。我国金属家具行业企业资产与全国经济形势密切相关，2008、2009年全球金融危机，经济增长下滑，随着国家4万亿救市政策的出台，2010、2011年又保持快速增长势头，但2012年经济不景气影响，增速又有所下滑。

2013年虽然原材料和人力方面2013年都存在较大的上涨压力，但保持价格平稳将是家具行业的主流。中央现在提出收入倍增政策，相信2013年的人力成本还将上涨，此外像木材等资源性原材料的价格还将上涨，因此2013年的家具价格肯定不会下跌。

金属家具的市场占有率还相对较低，可见还有较大的发展空间。金属家具正处在成长的过程，未来几年，随着人们生活水平的提高，追求卓越、强调个性、展示自我，清新、自然、环保、融合时代气息和显示家居品位的金属家具将成为市场的主流之一。从长远来看，预

计2013-2016年我国经济将保持在7-10%左右的增长速度。随着经济的回暖，我国金属家具行业产能将得到提高。预计2012年全国金属家具的产量达3.2亿件，同比减少12%，2016年将达到4.9亿件。预计2016年金属家具消费将达到1760亿元。

报告目录

第一章 中国金属家具制造行业发展综述

第一节 金属家具制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业优劣势

第二节 金属家具制造行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第二章 我国金属家具制造行业发展环境——PEST分析法

第一节 经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

一、行业监管体制与主管机构

二、行业结构调整相关政策

三、行业进出口相关政策

四、行业发展规划

五、《金属家具通用技术条件》新版标准解读

第三节 金属家具制造行业贸易环境分析

一、国际贸易保护主义

二、人民币升值

三、进出口关税

四、成本上涨

第三章 2011-2012年国外金属家具制造行业发展情况分析

第一节 2012年世界金属家具制造行业发展情况分析

一、世界金属家具制造行业发展回顾

二、世界金属家具制造行业转移分析

三、国际金属家具制造行业贸易趋势分析

第二节 2012年主要国家和地区行业发展情况分析

一、美国金属家具制造产业

二、欧洲金属家具制造产业

三、日本金属家具制造产业

四、韩国金属家具制造产业

五、巴西金属家具制造产业

六、其他

第四章 2011-2012年金属家具制造行业经济运行数据分析

第一节 中国金属家具制造行业发展状况分析

一、中国金属家具制造行业发展总体概况

二、中国金属家具制造行业发展主要特点

三、2011-2012年金属家具制造行业经营情况分析

（一）2011-2012年金属家具制造行业产业规模分析

（二）2011-2012年金属家具制造行业经营效益分析

（三）2011-2012年金属家具制造行业盈利能力分析

（四）2011-2012年金属家具制造行业亏损情况分析

（五）2011-2012年金属家具制造行业偿债能力分析

（六）2011-2012年金属家具制造行业成本费用分析

四、2011-2012年金属家具制造行业总体评价分析

五、2012年中国金属家具产业基地分析——樟树市

第二节 2011-2012年金属家具制造行业经济指标分析

一、2011-2012年金属家具制造行业经济指标分析

二、2011-2012年不同规模企业经济指标分析

三、2011-2012年不同性质企业经济指标分析

第三节 2011-2012年金属家具制造行业供需平衡分析

一、2011-2012年金属家具制造行业供给情况

（一）2011-2012年金属家具制造行业总体生产情况

（二）2011-2012年金属家具制造行业月度生产情况

（三）2011-2012年金属家具制造行业分省生产情况

二、2011-2012年金属家具制造行业需求情况

（一）2011-2012年金属家具制造行业总体需求情况

（二）2011-2012年金属家具制造行业分区域销售情况

三、2011-2012年金属家具制造行业供需平衡分析

（一）2011-2012年金属家具制造行业产销率分析

（二）2011-2012年金属家具制造行业库存分析

第四节 2012年金属家具制造行业进出口分析

一、2012年金属家具制造行业进出口整体情况

二、2012年金属家具制造行业进口情况

三、2012年金属家具制造行业出口情况

第五节 2013年金属家具制造行业发展预测

一、2013年金属家具制造行业发展影响因素

（一）房地产对家具影响分析

（二）“以旧换新”政策试行对家具影响分析

二、2013年金属家具制造行业发展趋势展望

（一）金属家具制造行业经营环境展望

（二）金属家具制造行业发展趋势展望

（三）金属家具制造行业价格预测

（四）金属家具制造行业电商发展预测

第五章 2011-2012年黑龙江金属家具制造行业经济运行数据分析

第一节 2011-2012年黑龙江金属家具制造行业经营情况分析

一、2011-2012年黑龙江金属家具制造行业产业规模分析

二、2011-2012年黑龙江金属家具制造行业经营效益分析

三、2011-2012年黑龙江金属家具制造行业盈利能力分析

四、2011-2012年黑龙江金属家具制造行业亏损情况分析

五、2011-2012年黑龙江金属家具制造行业偿债能力分析

六、2011-2012年黑龙江金属家具制造行业成本费用分析

第二节 2011-2012年黑龙江金属家具制造行业经济指标分析

一、2011-2012年黑龙江金属家具制造行业经济指标分析

二、2011-2012年黑龙江金属家具制造行业不同规模企业经济指标分析

三、2011-2012年黑龙江金属家具制造行业不同性质企业经济指标分析

第三节 2011-2012年黑龙江金属家具制造行业产品产量统计

一、2011-2012年金属家具制造行业总体生产情况

二、2011-2012年金属家具制造行业月度生产情况

第六章 2012年金属家具制造行业竞争形势分析

第一节 我国金属家具制造行业竞争格局分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国金属家具制造行业出口竞争格局分析

一、金属家具走俏国际市场

二、金属家具在珠三角仍处起步阶段

三、海外市场变化改变企业营销策略

四、产品风格体现核心竞争力

第三节 2013-2017年我国金属家具制造市场竞争趋势分析

第七章 中国金属家具制造行业主要企业生产经营分析

第一节 浙江永强集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业未来发展展望与战略

第二节 北京天坛股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉

第三节 东莞世昌五金制品厂有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业未来发展展望与战略

第四节 东莞巨千家具有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展动向分析

五、企业未来发展展望与战略

第五节 杭州中泰实业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第八章 2013-2017年金属家具制造行业转型升级发展趋势

第一节 2013-2017年影响金属家具制造行业发展的主要因素

一、影响金属家具制造行业运行的几种有利因素

二、影响金属家具制造行业运行的几种驱动因素

三、影响金属家具制造行业运行的几种不利因素

第二节 2013-2017年金属家具制造行业转型升级发展预测

一、家具行业转型升级迫在眉睫

二、趋向家具制造行业转型升级发展趋向

第三节 2013-2017年我国金属家具制造生产能力与产量预测

一、2013-2017年金属家具制造生产能力的预测

二、2013-2017年我国金属家具制造产量预测

第四节 2013-2017年我国金属家具制造需求与消费预测

一、2013-2017年我国家具制造消费需求综述

二、2013-2017年金属家具制造消费需求分析预测

第九章 2013-2017年金属家具制造行业发展战略研究

第一节 2013-2017年金属家具制造行业转型升级战略研究

一、制定金属家具制造行业转型升级发展战略

二、走集约化、

三、推进科技进步与创新

四、促进金属家具制造行业可持续发展

第二节 2013-2017年提升金属家具制造行业竞争力的建议

第三节 2013-2017年国外先进经验对我国的借鉴

一、宜家在行业内的竞争对策分析

二、宜家启示中国家居企业

第四节 2013-2017年企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、国际化策略

第十章 2013-2017年金属家具制造行业投资策略探讨

第一节 2013-2017年金属家具制造行业壁垒分析

一、我国金属家具制造行业进入壁垒现状分析

二、我国金属家具制造行业周期性、

三、我国金属家具制造行业与上、

第二节 2013-2017年金属家具制造行业经营模式

一、自主品牌经营模式

二、OEM

第三节 2013-2017年把握经济转型期下金属家具制造行业的投资机会

第四节 2013-2017年金属家具制造行业投资建议

一、总体原则

二、细分市场准入标准

（一）高端路线 209

（二）中端路线 211

（三）低端路线 214

（四）结论 216

第十一章 2013-2017年金属家具制造行投资风险评估

第一节 政策风险及防范措施

一、宏观经济政策

二、产业政策

三、风险防范措施

第二节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济波动风险

二、风险防范措施

第三节 技术风险及防范措施

一、技术风险

二、风险防范措施

第四节 供求风险及防范措施

一、供给风险

二、需求风险

第五节 原材料风险及防范措施

第六节 竞争风险及防范措施

第七节 产品结构风险及防范措施

第八节 人民币汇率风险及防范措施

第九节 区域风险及防范措施

图表目录

图表：2011年1季度-2012年3季度国内生产总值增长速度

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年1季度-2012年3季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2011年1季度-2012年3季度农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2006-2011年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2011年-2012年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2011年-2012年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2012年9月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2011年与2012年固定资产投资（不含农户）同比增速对比

图表：2011年-2012年房地产开发投资同比增速

图表：2011年-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2011年-2012年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2012年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2008-2012年3季度美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）

图表：2008-2012年3季度美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势（单位：%）

图表：2008-2012年3季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表：2009-2012年9月美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表：2008-2012年9月美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）

图表：2009-2012年9月美国失业率变化（单位：%）

图表：2000-2012年Q3欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）

图表：2010-2012年9月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）

图表：2008-2012年9月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

图表：2009-2012年9月欧元区失业率变化（单位：%）

图表：2007-2012年3季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）

图表：2012年1-9月日本工业产值情况

图表：2009-2012年9月日本CPI增长变化（单位：%）

图表：2009-2012年9月日本失业率变化（单位：%）

图表：2002-2009年全球家具产值（亿美元）

图表：全球家具制造中心向发展中国家转移（产值）

图表：2004-2009年全球家具制造向发展中国家转移（产值占比）

图表：2000-2012年全球家具贸易额及增速（十亿美元）

图表：全球家具贸易流向

图表：2000-2010全球主要国家家具进口(10亿美元)

图表：2000-2010全球主要国家家具出口(10亿美元)

图表：2002-2012年美国房屋销售继续回暖

图表：2000-2012年美国家具批发情况

图表：2003-2012年美国家具零售情况

图表：2006-2011年巴西家具总销售额变化

图表：2007-2011年巴西家具销售增长率变化

图表：2006-2011年巴西家具进口量与销量变化

图表：2007-2011年巴西总进口和总市场增长率变化

图表：2006-2011年巴西家具市场对外依存度变化

图表：2006-2011年巴西家具市场从中国进口额变化

图表：2006-2011年巴西从中国进口家具增长率及占比变化

图表：2006-2011年巴西家具进口主要来源地变化

图表：1998-2011年规模以上家具企业总产值增长趋势图

图表：中国家具各类别占比

图表：2002-2012年我国家具出口额（万美元）

图表：中国十个家具制造基地

图表：2006-2012年我国金属家具行业企业数量增长图

图表：2006-2012年我国金属家具行业企业资产增长图

图表：2006-2012年我国金属家具行业从业人员平均人数增长图

图表：2006-2012年我国金属家具行业流动资产增长图

图表：2006-2012年金属家具行业经营效益指标

图表：2006-2012年金属家具行业销售额增长趋势情况

图表：2006-2012年我国金属家具行业工业销售产值增长图

图表：2006-2012年我国金属家具行业产成品增长图

图表：2006-2012年我国金属家具行业出口交货值增长图

图表：2006-2012年金属家具行业利润增长情况

图表：2006-2012年金属家具行业亏损企业亏损总额增长情况

图表：2006-2012年我国金属家具行业亏损企业单位数增长图

图表：2006-2012年金属家具行业负债情况

图表：2006-2012年我国金属家具行业企业资产增长图

图表：2006-2012年我国金属家具行业应收帐款净额增长图

图表：2006-2012年我国金属家具行业营业成本增长图

图表：2006-2012年我国金属家具行业营业费用增长图

图表：2006-2012年我国金属家具行业管理费用增长图

图表：2006-2012年我国金属家具行业财务费用增长图

图表：2011年1-12月全国金属家具制造行业经济指标统计

图表：2012年1-9月全国金属家具制造行业经济指标统计

图表：2011年1-12月全国金属家具制造行业经济指标统计——不同规模企业

图表：2012年1-9月全国金属家具制造行业经济指标统计——不同规模企业

图表：2011年1-12月全国金属家具制造行业经济指标统计——不同性质企业

图表：2012年1-9月全国金属家具制造行业经济指标统计——不同性质企业

图表：2002-2012年金属家具业产量及增长状况

图表：2002-2012年金属家具产量及增速情况

图表：2011年1-12月金属家具产量月度生产情况

图表：2012年1-11月金属家具产量月度生产情况

图表：2011年1-12月金属家具产量分省生产情况

图表：2012年1-11月金属家具产量分省生产情况

图表：2006-2012年金属家具行业销售额增长趋势情况

图表：2011年1-12月金属家具制造行业分区域销售情况

图表：2012年1-9月金属家具制造行业分区域销售情况

图表：2006-2012年金属家具行业产销率

图表：2011年1-12月金属家具制造行业分区域库存情况

图表：2012年1-9月金属家具制造行业分区域库存情况

图表：2012年1-10月金属坐具进口情况

图表：2012年1-10月金属坐具进口情况——主要国家

图表：2012年1-10月办公室用金属家具进口情况

图表：2012年1-10月办公室用金属家具进口情况——主要国家

图表：2012年1-10月其他金属家具进口情况

图表：2012年1-10月其他金属家具进口情况——主要国家

图表：2012年1-10月金属坐具出口情况

图表：2012年1-10月金属坐具出口情况——主要国家

图表：2012年1-10月办公室用金属家具出口情况

图表：2012年1-10月办公室用金属家具出口情况——主要国家

图表：2012年1-10月其他金属家具出口情况

图表：2012年1-10月其他金属家具出口情况——主要国家

图表：2008-2012年房地产投资与销售同比增速

图表：2010-2012年全国建材家居景气指数（BHI）

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业企业数量增长图

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业企业资产增长图

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业从业人员平均人数增长图

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业流动资产增长图

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业经营效益指标

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业销售额增长趋势情况

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业工业销售产值增长图

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业产成品增长图

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业利润增长情况

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业亏损企业亏损总额增长情况

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业负债情况

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业企业资产增长图

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业应收帐款净额增长图

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业营业成本增长图

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业营业费用增长图

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业管理费用增长图

图表：2006-2012年黑龙江金属家具行业财务费用增长图

图表：2011年1-12月黑龙江金属家具制造行业经济指标统计

图表：2012年1-9月黑龙江金属家具制造行业经济指标统计

图表：2011年1-12月黑龙江金属家具制造行业经济指标统计——不同规模企业

图表：2012年1-9月黑龙江金属家具制造行业经济指标统计——不同规模企业

图表：2011年1-12月黑龙江金属家具制造行业经济指标统计——不同性质企业

图表：2012年1-9月黑龙江金属家具制造行业经济指标统计——不同性质企业

图表：2007-2012年黑龙江金属家具业产量统计

图表：2002-2012年金属家具产量及增速情况

图表：2011年1-12月金属家具产量月度生产情况

图表：2012年1-11月金属家具产量月度生产情况

图表：行业竞争结构

图表：2010年国内知名家具品牌收入占比

图表：我国目前已形成4大家具生产聚集区

图表：我国家具行业三大驱动因素

图表：2002-2011年我国居民人均可支配收入增长趋势

图表：2002-2011年我国人均家具消费随收入增长持续提升

图表：60年代末美国人均收入达到3000美元后家具消费也随之大幅度上升

图表：1986-2010年房产竣工面积与滞后一年的家具行业收入变动趋势相同

图表：2000-2011年年我国结婚人数以年复合5.49%的速度增长

图表：中国家具出口前12大国家统计

图表：1997-2012年中国家具出口美国占比维持稳健

图表：1996-2012年中国家具出口占全球家具贸易量比例上升趋势

图表：2002-2016年金属家具业产量预测

图表：2002-2011年我国居民人均可支配收入增长趋势

图表：2003-2009年70、80后人口所占比重增长趋势

图表：2002-2011年国内家具表观消费量增长趋势

图表：国内家具市场规模分布——按用途分

图表：国际家具四大趋同趋势

图表：我国家具企业经营模式 - “纺锤型”；

图表：国外家具企业经营模式 - “哑铃型”；

图表：发展中国际家具制造业企业呈现“三低一多”；

图表：国内家具进出口单价差距巨大

图表：2011-2016年年金属家具行业销售收入预测

图表：1996-2011年我国家具内销比例逐年上升

图表：1996-2011年我国家具出口占家具行业总产值比例逐年下降

图表：2000-2010年我国居民耐用消费品支出与可支配收入同步增长

图表：家具企业各经营模式着力环节

图表：按覆盖地区分类国内家具厂商对比

图表：家具行业高、中、低端客户需求剖析

图表：2006-2014年高、中、低端的家具市场估算

图表：2005-2015年高、中、低端的家具市场结构估算

图表：国内家具企业生存业态

图表：高端定位家具企业着力点——重渠道、设计

图表：高端家具企业成本构成

图表：中端定位家具企业着力点——重性价比

图表：2002年与2010年宜家集团收入实现翻番

图表：中端家具企业成本构成

图表：低端家具企业生存状态

图表：低端定位家具企业着力点——重性价比

图表：低端家具企业成本构成

图表：1996-2011年我国家具产值供内销及出口的比例——内销比例逐年上升

本金属家具制造行业报告，立足于金属家具制造行业整体发展大势，对中国金属家具制造行业的发展情况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来金属家具制造行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了金属家具制造行业今后的发展与投资策略，为金属家具制造企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1303/O62853C2XJ.html>