

2013-2017年中国压缩天然气行业市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国压缩天然气行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1301/L316188Q77.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国压缩天然气行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

通过《2013-2017年中国压缩天然气行业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

压缩天然气指压缩到压力大于或等于10MPa且不大于25MPa的气态天然气，是天然气加压并以气态储存在容器中。压缩天然气除了可以用油田及天然气田里的天然气外，还可以人工制造生物沼气（主要成分是甲烷）。压缩天然气是一种最理想的车用替代能源，其应用技术经数十年发展已日趋成熟。它具有成本低，效益高，无污染，使用安全便捷等特点，正日益显示出强大的发展潜力。

第一章 世界压缩天然气行业发展情况分析

第一节 世界压缩天然气行业分析

一、世界压缩天然气行业特点

二、世界压缩天然气行业产能状况

三、世界压缩天然气行业动态

第二节 世界压缩天然气市场分析

一、世界压缩天然气生产分布

二、世界压缩天然气消费情况

三、世界压缩天然气消费结构

第三节 2011年中外压缩天然气市场对比

第二章 中国压缩天然气行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2010-2012年中国压缩天然气行业市场供给分析

一、压缩天然气整体供给情况分析

二、压缩天然气重点区域供给分析

第二节 压缩天然气行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、政策变动因素

第三节 2013-2017年中国压缩天然气行业市场供给趋势

一、压缩天然气整体供给情况趋势分析

二、压缩天然气重点区域供给趋势分析

第三章 压缩天然气行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2009-2012年全球宏观经济运行概况

二、2013-2017年全球宏观经济趋势预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第四章 2009-2011年中国压缩天然气行业发展概况分析

第一节 2009-2011年中国压缩天然气行业发展态势分析

第二节 2009-2011年中国压缩天然气行业发展特点分析

第三节 2009-2011年中国压缩天然气行业市场供需分析

一、2009-2011年中国压缩天然气行业市场供给分析

二、2009-2011年中国压缩天然气行业需求分析

第四节 2009-2011年中国压缩天然气行业价格分析

第五章 2009-2011年压缩天然气行业投资价值及行业发展预测

第一节 2009-2011年压缩天然气行业产销分析

第二节 2009-2011年压缩天然气行业成长性分析

第三节 2009-2011年压缩天然气行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2009-2011年压缩天然气行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2009-2011年压缩天然气行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2013-2017年我国压缩天然气行业产值预测

第七节 2013-2017年我国压缩天然气行业销售收入预测

第八节 2013-2017年我国压缩天然气行业总资产预测

第六章 2009-2011年中国压缩天然气产业行业重点区域运行分析

第一节 2009-2011年华东地区压缩天然气行业运行情况

一、华东地区压缩天然气行业产销分析

二、华东地区压缩天然气行业盈利能力分析

三、华东地区压缩天然气行业偿债能力分析

四、华东地区压缩天然气行业营运能力分析

第二节 2009-2011年华南地区压缩天然气行业运行情况

一、华南地区压缩天然气行业产销分析

二、华南地区压缩天然气行业盈利能力分析

三、华南地区压缩天然气行业偿债能力分析

四、华南地区压缩天然气行业营运能力分析

第三节 2009-2011年华北地区压缩天然气行业运行情况

一、华北地区压缩天然气行业产销分析

二、华北地区压缩天然气行业盈利能力分析

三、华北地区压缩天然气行业偿债能力分析

四、华北地区压缩天然气行业营运能力分析

第四节 2009-2011年西北地区压缩天然气行业运行情况

一、西北地区压缩天然气行业产销分析

二、西北地区压缩天然气行业盈利能力分析

三、西北地区压缩天然气行业偿债能力分析

四、西北地区压缩天然气行业营运能力分析

第五节 2009-2011年西南地区压缩天然气行业运行情况

- 一、西南地区压缩天然气行业产销分析
- 二、西南地区压缩天然气行业盈利能力分析
- 三、西南地区压缩天然气行业偿债能力分析
- 四、西南地区压缩天然气行业营运能力分析

第六节 2009-2011年东北地区压缩天然气行业运行情况

- 一、东北地区压缩天然气行业产销分析
- 二、东北地区压缩天然气行业盈利能力分析
- 三、东北地区压缩天然气行业偿债能力分析
- 四、东北地区压缩天然气行业营运能力分析

第七章 2011年中国压缩天然气行业重点企业竞争力分析

第一节 东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 河南中原绿能高科有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 遂宁安源压缩天然气有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 泸州市万利压缩天然气有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 盐亭县创新压缩天然气有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 涪阳华气安然压缩天然气有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八章 2011-2012年中国压缩天然气行业上下游产业链分析

第一节 压缩天然气上游行业分析

一、2011年中国天然气行业发展现状

二、2012年中国天然气行业展望分析

第二节 压缩天然气下游市场需求

一、压缩天然气加气站发展分析

二、车用CNG市场潜力大

三、工业用CNG市场逐渐扩大

第九章 中国压缩天然气行业投资策略分析

第一节 2011-2012年中国压缩天然气行业投资环境分析

第二节 2011-2012年中国压缩天然气行业投资收益分析

第三节 2013-2017年中国压缩天然气行业投资收益预测

一、2013-2017年中国压缩天然气行业工业投资预测

二、2013-2017年中国压缩天然气行业需求增长预测

三、2013-2017年中国压缩天然气行业利润总额预测

四、2013-2017年中国压缩天然气行业总资产预测

第十章 中国压缩天然气行业投资风险分析

第一节 中国压缩天然气行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国压缩天然气行业外部风险分析

第十一章 压缩天然气行业发展趋势与投资战略研究

第一节 压缩天然气市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 压缩天然气行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 压缩天然气行业发展战略研究

- 一、 战略综合规划
- 二、 技术开发战略
- 三、 区域战略规划
- 四、 产业战略规划
- 五、 营销品牌战略
- 六、 竞争战略规划

第十二章 压缩天然气行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

- 一、 技术应用注意事项
- 二、 项目投资注意事项
- 三、 品牌策划注意事项
- 四、 销售注意事项

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1301/L316188Q77.html>