2013-2017年中国电子测量仪器市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国电子测量仪器市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1306/A25043K2KT.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国电子测量仪器市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界电子测量仪器业运行状况、中国电子测量仪器行业运行环境等，接着分析了中国电子测量仪器行业发展的现状，然后介绍了中国电子测量仪器行业竞争格局。随后，报告对中国电子测量仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子测量仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对电子测量仪器产业有个系统的了解或者想投资电子测量仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国电子测量仪器市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有 效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国电子测量仪器市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外电子测量仪器生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

第一章 2012-2013年世界电子测量仪器业运行状况透析

第一节 2012-2013年世界电子测量仪器发展现状

一、世界电子测量仪器业发展特点

二、国外电子测量仪器技术进展

三、世界电子测量仪器发展中存在的问题

第二节 2012-2013年世界电子仪器主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2013-2017年世界电子测量仪器发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界电子测量仪器知名企业运营情况分析

第一节 美国泰克公司

一、公司概况

二、主要产品市场竞争力研究

三、在华市场销售情况
四、国际化发展战略分析
第二节 安捷伦
一、公司概况
二、主要产品市场竞争力研究
三、在华市场销售情况
四、国际化发展战略分析
第三节 罗德与施瓦茨公司（简称R&S）
一、公司概况
二、主要产品市场竞争力研究
三、在华市场销售情况
四、国际化发展战略分析
第四节 美国惠普公司
一、公司概况
二、主要产品市场竞争力研究
三、在华市场销售情况
四、国际化发展战略分析
第五节 德国DRELLO公司
一、公司概况
二、主要产品市场竞争力研究
三、在华市场销售情况
四、国际化发展战略分析

第三章 2012-2013年中国电子测量仪器行业运行环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2012-2013年中国电子测量仪器产业政策环境分析
一、电子测量仪器标准
二、中国出口退税政策调整
三、《电子信息产品污染控制管理办法》

四、四项教学仪器国家标准正式实施
第三节 2012-2013年中国电子测量仪器行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国电子测量仪器行业发展现状综述
第一节 中国电子测量仪器的发展历程
第二节 2012-2013年中国电子测量仪器行业现状分析
一、电子测量仪器产业在国民经济中的地位
二、电子测量仪器行业多元并存的发展模式
三、中国电子测试测量仪器技术促产业升级
第三节 2012-2013年中国电子测量仪器产业运行动态分析
一、电子测量仪器最新技术分析
二、电子测量仪器企业动态
三、电子测量仪器产品结构分析
第四节 2012-2013年中国电子测量仪器行业发展中存在的问题

第五章 2012-2013年中国电子测量仪器行业市场运营情况分析
第一节 2012-2013年中国电子测量仪器市场现状
一、生产与销售大幅增长
二、科研与新产品层出不穷
第二节 2012-2013年中国电子测量仪器市场需求分析
一、需求特点
二、各主要领域的需求结构
三、用户对主要产品的技术水平要求
四、市场份额分布
五、进口产品及出口流向分析
第三节 2012-2013年中国电子测量仪器主要产品市场价格分析
一、价格走势分析
二、影响价格的因素分析

第六章 2010-2012年中国电子测量仪器制造行业数据监测分析
第一节 2010-2012年中国电子测量仪器制造行业总体数据分析
一、2010年中国电子测量仪器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国电子测量仪器制造行业全部企业数据分析
三、2012年中国电子测量仪器制造行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国电子测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国电子测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国电子测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国电子测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国电子测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国电子测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国电子测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国电子测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国示波器行业运行形势分析
第一节 2012-2013年中国示波器行业发展基本情况
一、示波器发展历程分析
二、示波器行业发展五大特征分析
三、当代数字示波器的发展应用
第二节 2012-2013年中国示波器技术分析
一、示波器技术的演进趋势
二、数字荧光示波器与示波器技术的发展
三、当代数字示波器的发展和技术应用
第三节 2012-2013年中国示波器行业存在问题及发展限制
一、示波器行业存在的问题
二、示波器行业主要制约因素
三、示波器行业基本应对策略分析

第八章 2012-2013年中国电表行业市场运行态势剖析
第一节 2012-2013年中国电表行业运行分析
一、国家铺智能电网电表及电缆生产商受惠
二、智能电网拉动二次设备和智能电表发展
三、电表市场运行特点分析
第二节 2012-2013年中国电表市场运行动态分析
一、"哈表"签下国内最大电表出口订单

二、中国电工仪器仪表产品受发展中国家青睐
三、载波表市场快速增长
第三节 2012-2013年中国电表市场需求消费情况分析
一、国内电工仪器仪表的需求结构将发生变化
二、中国电工仪器仪表产品东南亚地区有市场
三、用户对电表主要产品的技术水平要求
四、电表市场需求消费现状分析
第四节 2012-2013年中国电表行业市场营销形势透析
一、中国电表市场营销现状
二、仪器仪表网络营销队伍正在不断扩大
三、电表市场营销案例分析
四、中国电能表企业营销组合策略选择

第九章 2012-2013年中国电子测量仪器行业竞争格局透析
第一节 2012-2013年中国电子测量仪器行业竞争现状
一、全球电子测量仪器市场竞争激烈
二、五大技术提升国内电子仪器竞争力
三、品牌竞争格局分析
第二节 2012-2013年外资企业加大对中国市场投资力度
第三节 2012-2013年中国电子测量仪器企业竞争结构分析
一、科技创新型企业
二、名牌创业型企业
三、出口创业型企业

第十章 2012-2013年中国电子测量仪器优势企业运营财务状况分析
第一节 泰克科技（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第二节 上海贺利氏电测骑士有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 海克斯康测量技术（青岛）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 电子科技集团公司第41研究所
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 洛阳卓航测控设备有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 均豪精密（苏州）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 山东云龙科技开发有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 常州市莱赛光电技术有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 江苏绿扬电子仪器集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 常州二电仪光电子装备有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国电子测量仪器行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2013-2017年中国电子测量仪器行业发展前景分析
一、电子测量仪器市场前景看好
二、新产品趋向多元化发展
三、高精度、高稳定性
第二节 2013-2017年中国电子测量仪器行业市场预测分析
一、电子测量仪器市场供给能力预测分析
二、电子测量仪器需求预测分析
三、电子测量仪器进出口形势预测分析
第三节 2013-2017年中国电子测量仪器市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2017年中国电子测量仪器行业投资战略研究
第一节 2013-2017年中国电子测量仪器行业投资环境分析
第二节 2013-2017年中国电子测量仪器行业投资机会分析
一、区域投资机会分析
二、主要产品投资机会分析
三、与产业政策相关的投资机会分析
第三节 2013-2017年中国电子测量仪器行业投资风险预警
一、政策风险
二、市场竞争风险
三、技术风险
四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1306/A25043K2KT.html