

2013-2017年中国钓鱼工具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国钓鱼工具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1305/K24775R5WQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国钓鱼工具市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国钓鱼工具行业的概念，接着分析了中国钓鱼工具行业发展环境，然后对中国钓鱼工具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钓鱼工具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钓鱼工具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国钓鱼工具市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

1983年以前，中国国内仅有一两个生产鱼竿的厂家，群众钓鱼大多用的是竹竿。随着生产的发展和人民生活水平的提高，群众对垂钓用具产生了较高层次的需求，刺激了国内外生产企业和经销商的发展。目前，中国渔具业已经出现一些质量优良的产品，但是质量远不如国外进口产品，还满足不了高水平钓鱼爱好者的需求。中国不仅是一个渔具加工大国，中国本身也是一个巨大的渔具消费市场

第一章 钓鱼工具概述 1

第一节 钓鱼工具定义 1

第二节 钓鱼工具行业发展历程 1

第三节 钓鱼工具分类情况 2

第四节 钓鱼工具产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、钓鱼工具产业链模型分析 3

第二章 钓鱼工具发展环境及政策分析 4

第一节 中国经济发展环境分析 4

一、中国宏观经济发展现状 4

二、中国宏观经济走势分析 4

三、中国宏观经济趋势预测 5

第二节 行业相关政策、法规、标准 6

第三章 中国钓鱼工具生产现状分析 12

第一节 钓鱼工具行业总体规模 12

第二节 钓鱼工具产能概况 12

一、2010-2012年产能分析 12

二、2013-2017年产能预测 13

第三节 钓鱼工具产量概况 13

一、2010-2012年产量分析 13

二、产能配置与产能利用率调查 14

三、2013-2017年产量预测 14

第四节 钓鱼工具产业的生命周期分析 14

第五节 钓鱼工具产业供需情况 15

第四章 钓鱼工具国内产品价格走势及影响因素分析 15

第一节 国内产品2006-2012年价格回顾 15

第二节 国内产品当前市场价格及评述 17

第三节 国内产品价格影响因素分析 17

第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测 18

第五章 2011-2012年中国钓鱼工具行业总体发展状况 20

第一节 中国钓鱼工具行业规模情况分析 20

一、行业单位规模情况分析 20

二、行业人员规模状况分析 20

三、行业资产规模状况分析 20

四、行业市场规模状况分析 21

五、行业敏感性分析 21

第二节 中国钓鱼工具行业产销情况分析 21

一、行业生产情况分析 21

二、行业销售情况分析 22

三、行业产销情况分析 22

第三节 中国钓鱼工具行业财务能力分析 23

一、行业盈利能力分析与预测 23

二、行业偿债能力分析与预测 23

三、行业营运能力分析 与预测 23

四、行业发展能力分析 与预测 23

第六章 中国钓鱼工具行业发展概况 24

第一节 2012年中国钓鱼工具行业发展态势分析 24

第一节 中国钓鱼工具行业发展特点分析 25

第二节 中国钓鱼工具行业市场供需分析 26

第七章 钓鱼工具行业市场竞争策略分析 27

第一节 行业竞争结构分析 27

一、现有企业间竞争 27

二、潜在进入者分析 27

三、替代品威胁分析 28

四、供应商议价能力 28

五、客户议价能力 28

第二节 钓鱼工具市场竞争策略分析 29

一、钓鱼工具市场增长潜力分析 29

二、钓鱼工具产品竞争策略分析 29

三、典型企业产品竞争策略分析 29

第三节 钓鱼工具企业竞争策略分析 32

一、2013-2017年我国钓鱼工具市场竞争趋势 32

二、2013-2017年钓鱼工具行业竞争格局展望 34

三、2013-2017年钓鱼工具行业竞争策略分析 35

第八章 钓鱼工具行业投资与发展前景分析 36

第一节 2011年钓鱼工具行业投资情况分析 36

一、2011年总体投资结构 36

二、2011年投资规模情况 36

三、2011年投资增速情况 37

四、2011年分地区投资分析 37

第二节 钓鱼工具行业投资机会分析 38

一、钓鱼工具投资项目分析 38

- 二、可以投资的钓鱼工具模式 38
- 三、2011年年钓鱼工具投资机会 39
- 四、2011年钓鱼工具投资新方向 40
- 第三节 钓鱼工具行业发展前景分析 40
- 一、金融危机下钓鱼工具市场的发展前景 40
- 二、2011年钓鱼工具市场面临的发展商机 40

第九章 钓鱼工具行业竞争格局分析 41

第一节 钓鱼工具行业集中度分析 41

- 一、钓鱼工具市场集中度分析 41
- 二、钓鱼工具企业集中度分析 41
- 三、钓鱼工具区域集中度分析 42

第二节 钓鱼工具行业主要企业竞争力分析 43

- 一、重点企业资产总计对比分析 43
- 二、重点企业从业人员对比分析 43
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 43
- 四、重点企业利润总额对比分析 44
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 44

第三节 钓鱼工具行业竞争格局分析 45

- 一、2011年钓鱼工具行业竞争分析 45
- 二、2011年中外钓鱼工具产品竞争分析 47
- 三、2010-2012年我国钓鱼工具市场竞争分析 47
- 四、2013-2017年国内主要钓鱼工具企业动向 48

第十章 钓鱼工具上游原材料供应状况分析 48

第一节 主要原材料 48

第二节 主要原材料2005—2011年价格及供应情况 49

第三节 2013-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测 49

第十一章 高端-报告库 钓鱼工具产业用户度分析 50

第一节 钓鱼工具产业用户认知程度 50

第二节 钓鱼工具产业用户关注因素 51

- 一、功能 51
- 二、质量 52
- 三、价格 52
- 四、外观 52
- 五、服务 52

第十二章 2013-2017年钓鱼工具行业发展趋势及投资风险分析 54

第一节 当前钓鱼工具存在的问题 54

第二节 钓鱼工具未来发展预测分析 55

- 一、中国钓鱼工具发展方向分析 55
- 二、2013-2017年中国钓鱼工具行业发展规模 57
- 三、2013-2017年中国钓鱼工具行业发展趋势预测 57

第三节 2013-2017年中国钓鱼工具行业投资风险分析 58

- 一、市场竞争风险 58
- 二、原材料压力风险分析 59
- 三、技术风险分析 59
- 四、政策和体制风险 60
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 60

第十三章 钓鱼工具国内重点生产厂家分析 61

第一节 安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司 61

- 一、企业简介 61
- 二、产品介绍 62
- 三、经营情况 62
- 四、未来发展趋势 63

第二节 献县华信渔具有限公司 63

- 一、企业简介 63
- 二、产品介绍 63
- 三、经营情况 64
- 四、未来发展趋势 65

第三节 大连怡通渔具有限公司 65

- 一、企业简介 65

二、 产品介绍 65

三、 经营情况 65

四、 未来发展趋势 66

第四节 山东环球渔具股份有限公司 66

一、 企业简介 66

二、 产品介绍 67

三、 经营情况 67

四、 未来发展趋势 68

第五节 宁波中源渔具有限公司 68

一、 企业简介 68

二、 产品介绍 69

三、 经营情况 69

四、 未来发展趋势 70

第十四章 钓鱼工具地区销售分析 70

一、 钓鱼工具各地区对比销售分析 70

二、 钓鱼工具“福建地区”销售分析 70

三、 钓鱼工具“江苏地区”销售分析 71

四、 钓鱼工具“广东地区”销售分析 72

五、 钓鱼工具“山东地区”销售分析 73

第十五章 钓鱼工具产品竞争力优势分析 73

一、 整体产品竞争力评价 73

二、 体产品竞争力评价结果分析 . 75

三、 竞争优势评价及构建建议 76

第十六章 博思数据专家观点与结论 77

图表目录

图表 1：产业链模型 3

图表 2：2004-2012年中国GDP及增长率统计 单位：亿元 4

图表 3：2010-2012年我国钓鱼工具生产规模统计 单位：亿元 12

图表 4：2010-2012年我国钓鱼工具产能规模统计 单位：亿元 12

图表 5：2013-2017 年我国钓鱼工具产能规模预测 单位：亿元 13

图表 6：2010-2012 年我国钓鱼工具生产规模统计 单位：亿元 13

图表 7：2013-2017 年我国钓鱼工具生产规模预测 单位：亿元 14

图表 8：钓鱼工具产业的生命周期 15

图表 9：2010-2012 年我国钓鱼工具供需规模统计 单位：亿元 15

图表 10：2006-2012 年我国钓鱼竿价格指数分析 16

图表 11:2006-2012 年我国钓钩价格指数趋势分析 16

图表 12：2006-2012 年我国钓线价格指数趋势分析 17

图表 13：2013-2017 年我国钓竿价格指数趋势分析预测 18

图表 14：2013-2017 年我国钓钩价格指数趋势分析预测 19

图表 15：2013-2017 年我国钓线价格指数趋势分析预测 19

图表 16：2010-2012 年我国钓鱼工具企业数量统计 单位：家 20

图表 17：2010-2012 年我国钓鱼工具行业从业人员数量统计 单位：人 20

图表 18：2010-2012 年我国钓鱼工具行业总资产统计 单位：千元 20

图表 19：2010-2012 年我国钓鱼工具行业生产规模统计 单位：亿元 21

图表 20：2010-2012 年我国钓鱼工具生产规模统计 单位：亿元 21

图表 21：2010-2012 年我国钓鱼工具销售规模统计 单位：亿元 22

图表 22：2006-2012 年我国钓鱼工具行业产销率分析 22

图表 23: 2013-2017 年我国钓鱼工具行业盈利能力预测 23

图表 24：2013-2017 年我国钓鱼工具行业偿债能力预测 23

图表 25：2013-2017 年我国钓鱼工具行业运营能力预测 23

图表 26：2013-2017 年我国钓鱼工具行业发展能力预测 24

图表 27：2010-2012 年我国钓鱼工具供需规模统计 单位：亿元 26

图表 28：2011 年我国钓鱼工具行业总体投资结构 36

图表 29：2007-2012 年我国钓鱼工具行业固定资产投资情况 亿元 36

图表 30：2007-2012 年我国钓鱼工具行业固定资产投资速度情况 亿元 37

图表 31：2011 年我国钓鱼工具行业区域固定资产投资占比 37

图表 32：钓鱼工具行业投资项目 38

图表 33：2011 年我国钓鱼工具企业集中度分析 42

图表 34：2010-2012 年钓鱼工具重点企业资产总计对比分析 43

图表 35：2010-2012 年 2 月份钓鱼工具重点企业从业人员对比分析 43

图表 36：2010-2012 年 1-2 月份钓鱼工具重点企业主营业务收入对比分析 43

图表 37：2010-2012年2月份钓鱼工具重点企业利润总额对比分析 44

图表 38：2010-2012年2月份钓鱼工具重点企业竞争力对比分析 44

图表 39：2008-2010碳纤维价格指数分析（以上年为100） 49

图表 40：2005-2010我国碳纤维价格指数趋势分析 49

图表 41：2011-2015我国碳纤维价格指数趋势预测 50

图表 42：中国钓鱼工具十大品牌 50

图表 43：钓鱼工具产业用户品牌认知度 51

图表 44：不同消费群体对钓鱼工具产品关注因素 54

图表 45：2013-2017年我国钓鱼工具生产规模预测 单位：亿元 57

图表 46：安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司经营数据统计 单位：千元 62

图表 47：安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司盈利能力分析 62

图表 48：安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司偿债能力分析 63

图表 49：安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司运营能力分析 63

图表 50：安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司成长能力分析 63

图表 51：献县华信渔具有限公司经营数据统计 单位：万元 64

图表 52：献县华信渔具有限公司盈利能力分析 64

图表 53：献县华信渔具有限公司偿债能力分析 64

图表 54：献县华信渔具有限公司运营能力分析 64

图表 55：献县华信渔具有限公司成长能力分析 64

图表 56：大连怡通渔具有限公司经营数据统计 单位：千元 65

图表 57：大连怡通渔具有限公司盈利能力分析 65

图表 58：大连怡通渔具有限公司偿债能力分析 66

图表 59：大连怡通渔具有限公司运营能力分析 66

图表 60：大连怡通渔具有限公司成长能力分析 66

图表 61：山东环球渔具股份有限公司经营数据分析 单位：千元 67

图表 62：山东环球渔具股份有限公司盈利能力分析 67

图表 63：山东环球渔具股份有限公司偿债能力分析 67

图表 64：山东环球渔具股份有限公司运营能力分析 68

图表 65：山东环球渔具股份有限公司成长能力分析 68

图表 66：宁波中源渔具有限公司经营数据统计 69

图表 67：宁波中源渔具有限公司盈利能力分析 69

图表 68：宁波中源渔具有限公司偿债能力分析 69

图表 69：宁波中源渔具有限公司运营能力分析 69

图表 70：宁波中源渔具有限公司成长能力分析 70

图表 71：2010-2012年度钓鱼工具行业各地区对比销售情况 单位：亿元 70

图表 72：2010-2012年度钓鱼工具产品北京地区销售分析 单位：亿元 71

图表 73：2010-2012年福建地区钓鱼工具生产企业工业销售产值 单位：千元 71

图表 74：2010-2012年钓鱼工具产品江苏地区销售分 单位：亿元 71

图表 75：2010-2012年江苏地区钓鱼工具生产企业工业销售产值 单位：千元 72

图表 76：2010-2012年钓鱼工具产品广东地区销售分 单位：亿元 72

图表 77：2010-2012年广东地区钓鱼工具生产企业工业销售产值 单位：千元 72

图表 78：2010-2012年钓鱼工具产品山东地区销售分 单位：亿元 72

图表 79：2010-2012年山东地区钓鱼工具生产企业工业销售产值 单位：千元 73

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1305/K24775R5WQ.html>