

2013-2017年中国手机市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国手机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1302/G81651S5OA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国手机市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国手机行业的概念，接着分析了中国手机行业发展环境，然后对中国手机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国手机市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

2011年中国手机销售量达2.8亿部，同比增长12%，其中千元及以下价位的手机销售占较大份额，占比达到58.7%。2011年全球手机市场出货量达到16亿部，同比增长16.8%。预计2013年全球手机出货量将达到18.1亿部，到2014年全球手机市场出货量将超过20亿部。2011年全球智能手机和3G市场进入高速增长阶段，智能手机的需求增长势头强劲。智能手机产品越来越丰富、应用越来越全面、价格平民化等都是推动全球手机市场增长的重要原因。

2011年中国手机销售量达2.8亿部，同比增长12%，增长率相比2010年有所下降。2013年中国手机市场销量将达到3亿部，到2014年这一数字将超过3.3亿部。

第一章 2013年全球移动通讯产业运行状况透析

第一节 2013年国际手机行业运行环境分析

一、全球经济对手机产业的影响

二、发达国家的手机普及情况

三、全球手机品牌的占有率

第二节 2013年国际手机市场综述

一、世界手机市场十年来首现萎缩

二、世界热销手机机型点评

三、世界手机品牌市场份额

四、全球手机产销情况

五、全球新型手机研发情况

六、手机市场热点关注

第三节 2013年中国现代移动通讯技术分析

一、现代移动通信系统的发展

二、走向3G-全球移动运营商的选择

三、现代移动通讯技术发展趋势：四代移动通信系统技术

第四节 2013-2017年国际手机市场趋势预测分析

第二章 2013年中国手机产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国手机连锁市场政策环境分析

一、国内手机产业政策分析

1、手机媒体政策分析

2、缺陷手机召回制度出台在即

3、手机准入政策求变

4、3G手机政策开始制定

二、手机出口国内外政策分析

1、国外手机厂商对中国GMS手机厂商征收专利费政策

2、手机出口退税政策

三、相关政策法规及影响分析

1、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

2、中国电子产业振兴规划要点解析

第三节 2013年中国手机连锁市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

三、中国人口规模及结构分析

四、中国手机普及应用及更新换代情况

第三章 2013年中国移动通信市场运行总况

第一节 2013年我国移动通信评述

一、移动电话用户增长性分析

二、移动通信对固定通信的替代与分流

第二节 2013年我国移动通信行业的管理、改革现状分析

- 一、移动通信行业监管不断加强
- 二、持续深化资费管理改革
- 三、我国移动通信行业未来发展方向
- 四、3G发展步入商用前冲刺阶段

第四章 2013年中国手机行业总体运营动态分析

第一节 2013年中国手机行业整体运行情况

- 一、总量规模与增长情况
- 二、手机行业品牌情况
- 三、手机产品市场分析

第二节 2013年中国手机行业发展分析

- 一、上市手机产品结构特征
- 二、新品手机品牌分布格局
- 三、手机企业盈利性分析

第三节 近几年中国手机产业数据监测

- 一、2007-2013年中国手机产量数据分析
- 二、2006-2013年中国无绳电话机进出口数据分析（85171100）

第四节 2013年中国手机行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

第五章 2007-2013年中国手机制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国手机制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国手机制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国手机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国手机制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国手机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国手机细分市场深度剖析

第一节 WCDMA、CDMA2000、TD—SCDMA

一、WCDMA、CDMA2000、TD—SCDMA概况

二、联通WCDMA手机开售 四大渠道商同时出击

三、中国移动TD手机补贴51.6亿元

四、全球手机业的TD机遇分析

五、2013年CDMA手机销量

六、CDMA市场前景看好

七、CDMA市场终端厂商加强CDMA战略

第二节 3G手机

一、市场概述及主要内容

二、3G手机用户关注分析

三、手机厂商3G产品对比

四、3G终端产品分析

五、中国3G业务发展状况

第三节 智能手机

一、2013年智能手机市场品牌关注分布

二、智能手机操作系统比例分析报表

三、IPHONE进入中国对国内智能手机市场的影响分析

四、金融危机对智能手机市场影响

五、热门智能手机市场分析

第四节 拍照手机

一、拍照手机市场品牌关注分布

二、照相手机2013年出货情况

三、高像素拍照手机市场现状

四、高像素手机产品分布特征

五、主流厂商竞争力对比

第五节 音乐手机

一、音乐手机市场关注度分析

二、音乐手机品牌分析

三、音乐手机市场销售情况分析

第七章 2013年中国手机市场消费态势分析

第一节 2013年中国手机消费透析

一、中国手机消费情况分析

二、一线城市手机消费分析

三、二三线城市手机的消费

四、农村手机市场消费分析

五、3G手机的推出对产业的影响分析

第二节 2013年手机用户研究分析

一、用户特征概括

1、性别

2、年龄

3、职业及收入情况

4、区域分布

二、用户上网行为研究

三、主流品牌用户特征研究

第三节 2013年中国手机市场热门机型分析

一、热门机型品牌分析

二、热门机型市场销售情况分析

三、热门机型演变趋势分析

第八章 2013年中国手机厂商竞争新格局透析

第一节 2013年中国手机市场竞争综述

- 一、手机功能及价格竞争分析
- 二、中国手机品牌竞争分析
- 三、国内外手机厂商竞争力对比分析
- 四、中国低端手机厂商竞争分析
- 五、3G手机市场竞争力分析

第二节 2013年中国手机产业集中度分析

- 一、手机产量集中度分析
- 二、手机生产企业集中度分析
- 三、手机市场销售集中度分析

第三节 2013-2017年中国手机企业竞争策略分析

第九章 2013年全球手机主主体企业运行分析

第一节 诺基亚

- 一、市场策略
- 二、市场关注走势分析
- 三、价格分析

第二节 三星

- 一、市场策略
- 二、市场关注走势分析
- 三、价格分析

第三节 多普达

- 一、市场策略
- 二、市场关注走势分析
- 三、价格分析

第四节 索尼爱立信

- 一、市场策略
- 二、市场关注走势分析
- 三、价格分析

第五节 摩托罗拉

- 一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第十章 2013年中国主要手机代理商和家电零售商分析

第一节 国美电器有限公司

第二节 苏宁电器集团（002024）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国移动

第四节 中国联通（600050）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中邮普泰

第六节 天音通信

第七节 中复电讯

第八节 迪信通

第九节 协亨

第十节 广州龙粤

第十一节 北京天宇朗通

第十二节 北京金飞鸿

第十三节 中域

第十一章 2013年中国手机品牌厂商分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 宁波波导股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 达业（上海）电脑科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京索爱普天移动通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津三星通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 夏新电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 联想移动通信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013年中国手机关联产业运行分析

第一节 2013年中国电信业发展及展望

一、“十二五”我国电信业规划分析

二、电信运营市场规模与增长

三、电信运营市场结构

四、中国电信业主要业务市场分析

第二节 2013年中国移动运营商运营状况分析

一、用户持续增长

二、营业收入平稳上升

三、趋向理性竞争

第三节 2013年中国手机技术研发现状

一、3G手机国内外比较

二、深圳手机生产中心

第四节 2013年小灵通发展及前景分析

一、小灵通市场现状分析

二、小灵通市场发展前景分析

第五节 2013年手机市场问题分析

一、手机行业质量问题

二、中国手机售后服务发展趋势

第十三章 2013-2017年中国手机产业前景预测分析

第一节 2013-2017年中国手机产业前景展望

- 一、全球3G手机销量将超过2G
- 二、中国3G手机市场发展预测
- 三、3G手机或将改写中国软件市场格局

第二节 2013-2017年中国手机市场预测分析

- 一、手机产量预测分析
- 二、手机需求预测分析
- 三、手机进出口贸易预测分析

第三节 2013-2017年中国手机盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国手机行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国手机投资前景预测

- 一、3G投资手机业受益情况分析
- 二、手机游戏投资前景及策略
 - 1、现有和潜在用户数量现状
 - 2、3G技术的影响分析
 - 3、联合运营拓展推广渠道

第二节 2013-2017年中国移动拉动手机投资举措分析

- 一、中国移动基金拉动投资情况
- 二、运营商与终端厂商联合开发生产
- 三、专项激励基金申请情况
- 四、运营商与厂商联合开发模式分析

第三节 2013-2017年风险投资在手机产业动向分析

- 一、风险投资追逐手机产业新概念
- 二、风险投资布局手机产业分析

第十五章 2013-2017年中国手机厂商发展策略建议

第一节 2013-2017年中国手机市场竞争策略建议

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

第二节 潜在手机市场机会分析及开发策略

一、学生手机市场容量及营销策略

二、农村手机市场特点及用户消费特点

三、二手手机市场特点及发展前景

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2011年中国手机进口数量分析

图表：2006-2011年中国手机进口金额分析

图表：2006-2011年中国手机出口数量分析

图表：2006-2011年中国手机出口金额分析

图表：2006-2011年中国手机进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国手机进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国手机出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国无绳电话机进口数量分析

图表：2006-2013年中国无绳电话机进口金额分析

图表：2006-2013年中国无绳电话机出口数量分析

图表：2006-2013年中国无绳电话机出口金额分析

图表：2006-2013年中国无绳电话机进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国无绳电话机进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国无绳电话机出口国家及地区分析

图表：2007-2013年我国手机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国手机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国手机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国手机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国手机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国手机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国手机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国手机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国手机制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国手机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国手机制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国手机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国手机制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国手机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国手机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：苏宁电器集团主要经济指标走势图

图表：苏宁电器集团经营收入走势图

图表：苏宁电器集团盈利指标走势图

图表：苏宁电器集团负债情况图

图表：苏宁电器集团负债指标走势图

图表：苏宁电器集团运营能力指标走势图

图表：苏宁电器集团成长能力指标走势图

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波波导股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司负债情况图

图表：宁波波导股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司成长能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司主要经济指标走势图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司经营收入走势图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司盈利指标走势图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司负债情况图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司负债指标走势图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司运营能力指标走势图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司经营收入走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债情况图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司运营能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图

图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：夏新电子有限公司主要经济指标走势图

图表：夏新电子有限公司经营收入走势图

图表：夏新电子有限公司盈利指标走势图

图表：夏新电子有限公司负债情况图

图表：夏新电子有限公司负债指标走势图

图表：夏新电子有限公司运营能力指标走势图

图表：夏新电子有限公司成长能力指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司主要经济指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司经营收入走势图

图表：联想移动通信科技有限公司盈利指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司负债情况图

图表：联想移动通信科技有限公司负债指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司运营能力指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国手机产量预测分析

图表：2013-2017年中国手机需求预测分析

图表：2013-2017年中国手机进出口贸易预测分析

图表：2013-2017年中国手机盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1302/G81651S5OA.html>