

2013-2017年中国自来水市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国自来水市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1212/167198H55U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国自来水市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了自来水相关概述、中国自来水市场运行环境等，接着分析了中国自来水市场发展的现状，然后介绍了中国自来水市场竞争格局。随后，报告对中国自来水重点企业经营状况分析，最后分析了中国自来水行业发展趋势及投资前景。您若想对自来水产业有个系统的了解或者想投资自来水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国自来水市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

目前两市以自来水为主营业务的上市公司主要有三家，即原水股份、武汉控股和南海发展。这三家自来水上市公司在自来水产业链中所处位置和资产结构、销售模式、产品价格构成等方面有明显的区别。这些差异使它们在对外资开放的过程中和水价基于市场化方向的改革过程中将受到不同的影响。

从市场准入的角度来看，自来水可能是我国最早实施对外资开放的城市公用事业领域，尽管自来水管网及销售环节仍是国有控股经营。目前外资进入的主要是制水环节，在区位选择上，偏向于自来水基础设施相对落后或自来水供不应求的中小城市，在合作的商业模式上，外资偏好于通过签定保底售水合同来锁定收益。

第一章 自来水行业概述

第一节 行业相关界定

一、自来水的定义

二、自来水处理过程

三、国家标准

第二节 自来水地域状况

第二章 自来水行业存在的问题及发展对策

一、自来水行业发展面临的问题

二、我国自来水价格管制存在的问题

三、我国自来水存在的安全问题

- 四、解析自来水行业规制改革中的困惑
- 五、我国自来水水质现状及污染解决途径
- 六、自来水业安全生产的对策措施分析
- 七、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路

第三章 中国自来水行业发展环境分析

第一节 国内自来水经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国自来水经济发展预测分析

第二节 中国自来水行业政策环境分析

第四章 中国自来水行业市场发展分析

第一节 2010-2011年中国自来水市场分析

- 一、2010年自来水市场形势回顾
- 二、2011年自来水市场形势分析

第二节 中国自来水行业市场产品价格走势分析

- 一、中国自来水行业市场价格影响因素分析
- 二、2010-2011年中国自来水行业市场价格走势分析

第三节 中国自来水行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内自来水业的相关建议与对策
- 二、中国自来水产业的发展建议

第五章 中国自来水行业市场供需分析

第一节 自来水行业市场现状分析及预测

- 一、2009-2011年我国自来水行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国自来水行业总产值预测

第二节 自来水产品产量分析及预测

- 一、2009-2011年我国自来水行业产量分析
- 二、2013-2017年我国自来水行业产量预测

第三节 自来水市场需求分析及预测

- 一、2009-2011年我国自来水行业市场需求分析

二、2013-2017年我国自来水行业市场需求预测

第六章 2009-2011年中国自来水行业生产数据分析

第一节 2009-2011年中国自来水行业总体数据分析

一、2009年中国自来水行业全部企业数据分析

二、2010年中国自来水行业全部企业数据分析

三、2011年中国自来水行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国自来水行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国自来水行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国自来水行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国自来水行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国自来水行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国自来水行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国自来水行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国自来水行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国自来水市场竞争格局透析

第一节 中国自来水行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、自来水产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国自来水行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国自来水行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国自来水行业竞争趋势分析

第八章 中国自来水行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西洪城水业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京市自来水集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州市自来水公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连市自来水集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海市自来水市北有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 厦门水务集团 394

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国自来水行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国自来水行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国自来水行业发展趋势分析

一、自来水产业发展趋势分析

二、自来水市场供需及价格发展趋势分析

三、自来水产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国自来水行业市场预测分析

一、自来水行业市场供给预测分析

二、自来水行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国自来水市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国自来水行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1212/167198H55U.html>