

2013-2017年中国体育用品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国体育用品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1303/G81651SYNA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-03-08

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国体育用品市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了体育用品相关概述、中国体育用品市场运行环境等，接着分析了中国体育用品市场发展的现状，然后介绍了中国体育用品市场竞争格局。随后，报告对中国体育用品重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育用品行业发展趋势及投资前景。您若想对体育用品产业有个系统的了解或者想投资体育用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国体育用品市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2006-2011年，我国体育用品行业增加值逐年扩大，年均复合增长率为17.63%。2011年体育用品行业增加值达到1,760亿元，占体育产业比重的80%以上，已成为继美国之后第二大体育用品消费市场，行业竞争力显著提升。

目前中国体育用品市场仍然处于起步阶段，城市居民对体育用品的消费正在向中高档方向发展，已达到小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费，逐步形成新的需求。因此，中国未来体育用品市场，仍具有较大的发展空间。

随着社会的发展，生活水平的提高，人们越来越意识到健康和运动的重要性。根据国家体育总局的全面健身计划，到2020全国将会有40%的人口积极参加各类体育活动。这些因素将会推动国内体育用品市场在未来几年内继续保持高速发展。

第一章 体育用品行业概述

第一节 体育产业概念

一、体育产业的定义

二、体育产业的特点

三、体育产业的分类

四、体育产业在国民经济中的地位分析

第二节 体育器材的分类

一、比赛器材

二、教学训练器材

三、一般性器材

第三节 健身器材概述

- 一、健身器材分类
- 二、健身器材的功能
- 三、室内健身器材介绍
- 四、健身器材的选择方法

第二章 体育用品行业全球市场分析

第一节 2013年全球体育用品行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家体育用品行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球体育用品行业市场趋势预测

第三章 中国体育用品行业发展环境分析

第一节 国内体育用品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国体育用品经济发展预测分析

第二节 中国体育用品行业政策环境分析

第四章 中国体育用品行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国体育用品市场分析

- 一、2011年体育用品市场形势回顾
- 二、2012年体育用品市场形势分析

第二节 中国体育用品行业市场产品价格走势分析

- 一、中国体育用品行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国体育用品行业市场价格走势分析

第三节 中国体育用品行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内体育用品业的相关建议与对策
- 二、中国体育用品产业的发展建议

第五章 中国体育用品行业市场供需分析

第一节 体育用品行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国体育用品行业总产值分析

二、2013-2017年我国体育用品行业总产值预测

第二节 体育用品产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国体育用品行业产量分析

二、2013-2017年我国体育用品行业产量预测

第三节 体育用品市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国体育用品行业市场需求分析

二、2013-2017年我国体育用品行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国体育用品行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国体育用品行业总体数据分析

一、2010年中国体育用品行业全部企业数据分析

二、2011年中国体育用品行业全部企业数据分析

三、2012年中国体育用品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国体育用品市场竞争格局透析

第一节 中国体育用品行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、体育用品产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国体育用品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国体育用品行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国体育用品行业竞争趋势分析

第八章 中国体育用品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 李宁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安踏体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 鸿星尔克体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 特步国际控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国体育用品行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国体育用品行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国体育用品行业发展趋势分析

- 一、体育用品产业发展趋势分析
- 二、体育用品市场供需及价格发展趋势分析
- 三、体育用品产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国体育用品行业市场预测分析

- 一、体育用品行业市场供给预测分析
- 二、体育用品行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国体育用品市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国体育用品行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1303/G81651SYNA.html>