

# 2013-2017年中国马口铁包 装容器市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国马口铁包装容器市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1306/383827GU3O.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-06-07

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国马口铁包装容器市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了马口铁包装容器行业概述、中国马口铁包装容器行业发展环境等，接着分析了中国马口铁包装容器行业发展的现状，然后介绍了中国马口铁包装容器细分市场、马口铁包装容器竞争替代产品分析。随后，报告对中国马口铁行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国马口铁包装容器行业发展趋势与投资预测。您若想对马口铁包装容器产业有个系统的了解或者想投资马口铁包装容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国马口铁包装容器市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国马口铁包装容器市场的发展，与之相关的核心生产技术与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外马口铁包装容器生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

## 第一章 马口铁包装容器行业概述

### 第一节 马口铁概述

#### 一、马口铁的定义

#### 二、马口铁罐种类

#### 三、马口铁特点分析

### 第二节 马口铁行业概述

#### 一、马口铁行业发展概况

#### 二、马口铁印刷概述

#### 三、包装专用马口铁行业概况

#### 四、马口铁包装罐的制作工艺

#### 五、马口铁包装的设计与开发

## 第二章 2012-2013年世界马口铁包装容器产业营运概况分析

### 第一节 2012-2013年国际马口铁行业运行形势分析

#### 一、全球马口铁市场产销情况

二、国际马口铁包装现状分析

三、欧洲马口铁价格分析

第二节 2012-2013年世界马口铁行业区域市场运营分析

一、巴基斯坦马口铁市场格局分析

二、泰国马口铁消费市场分析

三、日本马口铁罐发展前景分析

四、韩国马口铁出口数量增长情况

第三节 2013-2017年世界马口铁产业发展前景预测分析

第三章 2012-2013年中国马口铁包装容器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国马口铁包装容器行业政策环境分析

一、钢铁产业调整和振兴规划

二、食品用包装容器制品市场准入制度解析

三、《食品包装规范》

四、FDA食品包装法规分析

五、绿色食品包装准则分析

六、绿色食品包装的相关规定分析

七、我国产品出口所面临的包装法规

第三节 2012-2013年中国马口铁包装容器行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国马口铁包装容器行业发展态势分析

第一节 2012-2013年国内马口铁行业发展现状

一、我国马口铁生产企业发展状况

二、中国马口铁罐行业发展现状

三、马口铁罐设计与发展趋势

四、“马口铁”首尝输新产品零关税

第二节 2012-2013年国内马口铁包装容器行业发展现状

一、马口铁包装与环保

二、马口铁容器应用现状及发展

三、食品马口铁包装产品设计趋势

四、我国马口铁包装与发达国家的差距

五、罐头用马口铁价格趋势

第三节 2012-2013年中国马口铁包装容器行业发展存在的问题分析

## 第五章 2012-2013年中国马口铁包装容器细分市场分析

### 第一节 易拉罐

一、易拉罐材料变化分析

二、易拉罐市场主要产品类型分析

三、易拉罐产品优势分析

四、易拉罐市场发展前景分析

五、中国易拉罐用铝材生产格局发展趋势

### 第二节 喷雾罐

一、中国气雾剂行业发展状况

二、我国气雾罐业发展面临新拐点

三、我国气雾罐行业发展状况分析

四、气雾罐包装容器行业标准分析

五、金属喷雾罐包装分析

### 第三节 其他马口铁罐市场分析

一、三片罐市场现状

二、瓶盖市场概况

三、润滑油包装分析

四、我国危险品包装的现状

## 第六章 2010-2012年中国金属包装容器制造业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国金属包装容器制造业总体数据分析

一、2010年中国金属包装容器制造业全部企业数据分析

二、2012-2013年中国金属包装容器制造业全部企业数据分析

三、2012年中国金属包装容器制造业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国金属包装容器制造业不同规模企业数据分析

一、2010年中国金属包装容器制造业不同规模企业数据分析

二、2012-2013年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012-2013年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国马口铁包装容器竞争替代产品分析

第一节 铝制包装容器

一、我国铝产量情况

二、包装容器铝材发展概况

三、铝罐包装市场现状分析

四、铝制包装容器进出口分析

五、西南铝罐料研发状况

第二节 塑料包装容器

一、塑料包装容器制造业产量分析

二、塑料包装容器制造业经济指标

三、塑料包装容器进出口贸易分析

四、塑料包装容器应用市场分析

五、塑料容器发展现状和未来展望

六、我国塑料中空容器市场发展趋势

第三节 纸制包装容器

一、我国造纸行业发展分析

二、全球经济对中国纸包装业影响

三、我国纸制品包装工业现状及发展趋势

四、长三角纸包装企业应对危机战略

五、国际纸包装业的发展动向和趋势

六、纸包装循环经济发展的主要途径

七、纸包装工业未来发展前景

第四节 玻璃包装容器

一、玻璃瓶装饮料发展分析

二、玻璃瓶行业准入政策分析

- 三、药用玻璃瓶标准化体系分析
- 四、药用玻璃瓶行业走向
- 五、玻璃瓶机械发展前景探析
- 六、大输液玻璃瓶包装市场状况及发展浅析

## 第八章 2012-2013年中国马口铁行业重点企业竞争性数据分析

### 第一节 无锡新大中薄板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳华特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海宝翼制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 海南椰树制罐工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 福建省嘉美五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 太仓兴达制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 福建统一马口铁有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 福建中日达金属有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2013年中国钢铁产业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

### 第二节 中国钢铁行业的并购重组分析

一、早期中国四大钢铁集团的重组效应

二、解读中国钢铁行业的横向并购方式

三、中国钢铁行业并购重组大事回看

四、钢铁企业开展并购重组的深入思考

### 第三节 2012-2013年中国钢铁产业存在的问题

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

### 第四节 2012-2013年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

- 二、我国钢铁行业发展的对策
- 三、钢铁工业主要节能措施
- 四、中国钢铁企业发展的三大战略

## 第十章 2012-2013年中国金属包装产业发展形势分析

### 第一节 2012-2013年中国金属包装行业发展综述

- 一、中国金属包装行业发展历程回顾
- 二、我国金属包装行业发展要素
- 三、中国循环经济下金属包装发展分析

### 第二节 2012-2013年中国金属包装市场运行分析

- 一、中国金属包装市场格局分析
- 二、中国金属包装市场需求分析
- 三、新技术为金属包装创造更大市场
- 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

### 第三节 2012-2013年中国金属包装企业发展分析

- 一、中国金属包装企业发展情况
- 二、中国金属包装企业尝试强强联合
- 三、金属包装企业的生产模式分析
- 四、中国国有金属包装企业发展的立足之策
- 五、金属包装企业应关注的经营策略

### 第四节 2012-2013年中国金属包装的设计分析

- 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新
- 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
- 三、金属包装的主要设计理念
- 四、产品包装设计应从正确的角度出发
- 五、产品包装设计应遵循的几个要点

## 第十一章 2013-2017年中国马口铁包装容器行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国马口铁包装容器行业发展趋势分析

- 一、包装用马口铁发展趋向
- 二、马口铁包装设计与发展趋势
- 三、马口铁的发展及环境发展趋势

#### 四、国内马口铁消费预测

#### 第二节 2013-2017年中国马口铁包装容器行业发展策略分析

##### 一、行业经营策略

##### 二、气雾剂包装发展策略

##### 三、金属包装新世纪发展战略

##### 四、中国塑料包装可持续发展的战略思考

##### 五、纸包装制品地位及纸包装制品装备战略

##### 六、我国玻璃包装容器行业有序发展的途径

##### 七、我国金属包装行业存在的问题及发展建议

#### 第十二章 2013-2017年中国马口铁包装容器行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2013-2017年中国马口铁包装容器行业投资机会分析

##### 一、马口铁包装容器行业吸引力分析

##### 二、马口铁包装容器行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2013-2017年中国马口铁包装容器行业投资风险分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、行业竞争风险

##### 三、供需波动风险

##### 四、技术风险

##### 五、经营管理风险

#### 第三节 2010-2013年中国马口铁包装容器行业投资策略分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1306/383827GU3O.html>