

2013-2017年中国电动汽车 充电站市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国电动汽车充电站市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1212/T1285366E0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2012-12-11

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国电动汽车充电站市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国电动汽车充电站行业发展环境，接着分析了中国电动汽车充电站行业规模及消费需求，然后对中国电动汽车充电站行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动汽车充电站行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动汽车充电站行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国电动汽车充电站市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2011年我国电动汽车充电站行业市场规模约4.52亿元，预计到2015年我国电动汽车充电站行业市场规模将达到34.5亿元。按照《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》到2015年左右，我国将在20个以上示范城市和周边区域建成由40万个充电桩、2000个充换电站构成的网络化供电体系，满足电动汽车大规模商业化示范能源供给需求。

电动汽车充电设施是七大新兴产业领域里很重要的一个方面，国家能源局相关部门正组织开展了相关工作。关于产业发展的标准，国家能源局和国标委成立了一个充电设施的工作组，由国家能源局牵头开展工作，目前该标准体系已经搭建完成，相关的企业、专家研究人员已经形成了162项标准，主要是为了配合产业的健康有序发展。

电动汽车充电设施属于电力设施，国家能源局在2010年年中就开始组织几大电力公司、石油公司开展调研，主要是为了在十二五电力建设规划当中提供必要的技术理论基础。但该规划正在编制过程中。国家层面出台的相关标准则对行业具有指导意义，它能使充电设施制造相关企业达成一致，有利于增强消费者购买电动汽车的信心。

电动汽车电池充换电站是坚强智能电网的重要组成部分，高效完善的电池充换电服务，是电动汽车推广应用的先决条件。电动汽车电池充换电站分为三类：电池更换站、电池配送中心、电池配送站，构成了电动汽车高效快捷补充电能的服务网络，其设计标准是保证充换电设施建设质量的基础。

第一章 2012年国内外电动汽车产业整体运行态势分析

第一节 2012年全球电动汽车产业运行简况

一、世界电动汽车进入加速发展的新阶段

二、世界各国积极解决电动汽车充电难题

三、电动汽车在全球范围内销量持续增长

四、国际电动汽车专利竞争的趋势

五、世界电动汽车产业发展大势所趋

第二节 2012年中国电动汽车产业运行总况

一、中国发展电动汽车的优势和劣势

二、中国电动汽车市场的快速发展

三、我国电动汽车产业已具备研发和生产能力

四、中国电动汽车进入快速发展新阶段

五、我国电动汽车产业的市场应用概况

第三节 2012年中国电动汽车产业化进展

一、中国电动汽车产业化步伐不断加快

二、标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

三、基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

四、依靠政府主导力量促进电动汽车市场产业化

第四节 2012年中国电动汽车产业存在的问题及发展对策

一、中国电动汽车产业发展困境亟待突破

二、中国电动汽车产业发展中需注意的问题

三、加快我国电动汽车产业发展的措施建议

四、发展中国电动汽车产业的策略思路

第二章 2012年中国电动汽车细分领域透析

第一节 纯电动汽车

一、我国纯电动汽车迅速崛起

二、纯电动车领衔新能源汽车市场

三、我国纯电动汽车有良好的发展环境

四、我国纯电动客车市场规模分析

五、中国纯电动轿车产品开发情况分析

六、中国纯电动汽车市场应用及推广

七、纯电动技术研究

第二节 混合动力电动汽车

一、中国发展混合动力汽车最适合国情

- 二、混合动力已成车企竞争的新筹码
- 三、中国混合动力汽车进军世界汽车市场
- 四、混合动力汽车市场起飞在即
- 五、混合动力汽车价格走势分析
- 六、混合动力汽车产量扩张分析
- 七、高油价刺激混合动力汽车销量大增
- 八、中国混合动力车技术动态分析

第三节 以燃料电池为动力的燃料电池汽车

- 一、中国燃料电池车取得较大进步
- 二、中国燃料电池车研发步入世界先进行列
- 三、中国燃料电池车走向产业化
- 五、中国轿车用燃料电池发动机量产分析
- 六、中国燃料电池车的技术分析
- 七、中国燃料电池车市场应用推广情况

第三章 2012年中国电动汽车充电站行业总体分析

第一节 2012年中国电动汽车充电站阐述

- 一、电动汽车充电站发展意义
- 二、电动汽车充电站的工作原理
- 三、电动汽车充电站的充电等级
- 四、电动汽车充电站的充电方式

第二节 2012年国外电动汽车充电站透析

- 一、世界各国电动汽车充电站建设情况
- 二、美国政府向电动汽车充电站厂商提供补助
- 三、英国加大电动汽车充电站投资力度
- 四、法国大力建设充电站推广清洁能源汽车
- 五、丹麦积极加快电动汽车充电站建设

第三节 2012年中国电动汽车充电站发展背景分析

- 一、低碳经济催生中国电动汽车行业快速发展
- 二、中国应选择适合国情的电动汽车能源供给模式
- 三、充电站将成为电动汽车业赖以发展的配套设施

第四节 2012年中国电动汽车充电站动态聚焦

- 一、太阳能电动汽车充电站实现“全程零排放”;
- 二、国网主导北京电动车充电站建设 政企实现双赢
- 三、汽车充电站布局规划和相关规范研究课题通过验收
- 四、能源行业电动汽车充电设施标准化技术委员会正式成立

第五节 2012年中国电动汽车充电站运行态势分析

- 一、我国电动汽车充电站行业发展势头良好
- 二、中国持续推进电动汽车充电设施建设
- 三、各地大力推进电动汽车充电站建设
- 四、国内首座电动汽车示范充电站建成
- 五、2012年我国电动汽车充电站行业掀起发展热潮

第六节 2012年中国电动汽车充电站市场的竞争格局分析

- 一、四大央企布局国内电动汽车充电站市场
- 二、能源企业建设电动汽车充电站的优劣势比较
- 三、电动汽车充电站成电网企业战略转型突破点
- 四、国内车企积极研发电动汽车不同充电模式

第七节 2012年中国电动汽车充电站的标准化分析

- 一、中国电动汽车充电站标准化进展状况
- 二、2012年国内首批汽车充电设施地方标准通过审定
- 三、标准缺失制约我国电动汽车充电站推广进程
- 四、我国加快制订电动汽车充电接口标准

第八节 2012年中国电动汽车充电站热点问题探讨

- 一、我国电动汽车充电站发展面临的瓶颈
- 二、电动汽车充电站建设应避免垄断
- 三、电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破
- 四、民营企业进军电动汽车充电站领域仍需谨慎

第四章 2012年中国电动汽车充电站的建设及运营分析

第一节 电动汽车发展对充电技术的要求

- 一、充电快速化
- 二、充电通用化
- 三、充电智能化
- 四、电能转换高效化

五、充电集成化

第二节 电动汽车充电模式比较

一、常规充电

二、快速充电

三、机械充电

第三节 电动汽车充电站的选址布局

一、影响电动汽车充电站布局的因素

二、电动汽车充电站的选址原则

三、电动汽车充电站的规划建议

第四节 电动汽车充电站的建设

一、电动汽车充电站的结构组成

二、电动汽车充电站基础设施的功能

三、充电站外部接入方式的影响因素

四、各类充电站的外部接入方式

五、决定电动汽车充电站规模的因素

第五节 电动汽车充电站的运作

一、电动汽车充电站的运作流程

二、运作电动汽车充电站的相关要求

三、电动汽车充电站运营中面临的挑战

四、运作集中更换蓄电池的充电更换站难度较大

第五章 2012年中国电动汽车充电站重点区域产业运行动态分析

第一节 华北地区

一、吉林省地方政府与电力企业签订充电站建设协议

二、2012年河北省电动汽车充电站项目进展顺利

三、北京市对电动汽车充电设施建设做出规划

四、山西太原与电力企业合作推进电动汽车充电站建设

第二节 东部地区

一、山东加大电动汽车充电站建设规模

二、江苏省全面推进电动汽车充电站建设

三、上海市充电站科研项目通过验收

四、2012年浙江杭州加速电动汽车充电设施发展

五、2012年福建福州市启动电动汽车充电站建设

六、深圳市新能源汽车充电设施市场潜力巨大

第三节 中南地区

一、河南省电动汽车充电站建设情况及规划

二、安徽合肥市投资建设大型电动汽车充电站

三、湖北省大力推动电动汽车充电设施建设

四、湖南省电动汽车充电设施建设全面铺开

五、江西南昌市电动汽车充电站建设步伐加快

第四节 西部地区

一、陕西省首座电动汽车充电站落户西安

二、甘肃加快推进电动汽车充电站建设

三、青海省发展电动汽车充电设施的意义及规划

四、重庆建设充电设施为电动汽车提供能源保障

第六章 2012年中国电动汽车充电站行业重点企业分析

第一节 国家电网公司

一、公司概况

二、2012年国家电网首座典型设计充电站投入运营

三、国家电网全面推进电动汽车充电站行业发展

四、国家电网2012年内完成在27个城市建设试点“的宏图

第二节 南方电网公司

一、公司简介

二、南方电网电动汽车充电设施发展模式简析

三、南方电网注重电动汽车充电设施技术标准编制

四、南方电网在深圳成功投建两个充电站试点

第三节 中国石油化工集团公司

一、公司简介

二、中石化发展电动车充电站具有网络优势

三、2012年中石化进军电动汽车充电设施建设

第四节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、中海油涉足电动汽车能源供应网络运营

三、普天海油携手众泰汽车推进充电站建设

四、中海油启动充电站网络建设

第五节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

一、公司简介

二、奥特迅公司在电动汽车充电设备领域的优势

三、电动汽车充电设备将成奥特迅公司盈利增长点

第七章 2013-2017年中国电动汽车产业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2017年中国新能源汽车产业的发展前景及趋势

一、中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展

二、中国新能源汽车的发展前景广阔

三、中国新能源汽车未来发展趋势

第二节 未来混合动力车的前景及趋势分析

一、混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车

二、中国混合动力汽车市场将迎井喷增长

三、2020年全球混合动力车市场将达2500万辆

四、2025年欧洲上路新车都将是混合动力

第八章 2012年中国电动汽车及充电站投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

四、电动车产业有助于扩大内需市场

第二节 2012年中国纯电动汽车技术环境分析

一、中国纯电动汽车技术及产业化现状

二、环境问题与电动车辆技术

三、中国“十五”电动汽车重大科技专项进展综述

第三节 2012年中国电动汽车政策环境分析

一、关于发展电动汽车促进解决中国能源安全的提案

二、汽车消费政策

三、汽车排放标准

四、政府补贴和免税措施

五、发展电动汽车的相关政策体系

六、生产电动汽车不缴消费税

七、科技部投入8亿启动电动汽车开发计划

八、燃油价格调整

第四节 2012年中国纯电动车运行社会环境分析

一、燃油资源紧缺

二、汽车排放污染与环保需求

三、城乡市场环境

第九章 2013-2017年中国电动汽车充电站投资前景预测

第一节 2012年中国电动汽车充电站投资背景

一、投资建设电动汽车充电站的主要阶段

二、我国电动汽车充电设施产业链投资升温

三、国内电动汽车充电站市场的持续扩张众多企业的投资热情高涨

第二节 2013-2017年中国电动汽车充电站投资机会分析

一、电力企业在电动汽车充电领域的投资机会分析

二、箱式快速充电站项目迎来投资机遇分析

三、汽车生产、电力设备厂商投资机遇分析

第三节 2013-2017年中国电动汽车充电站行业前景预测

一、中国电动汽车将进入快速发展的新阶段

二、中国新能源汽车充电站发展前景广阔

三、2015年我国电动汽车充电站市场规模预测

图表目录：（部分）

图表：波特的钻石体系模型

图表：四面体模型

图表：受政府影响的需求条件带来模型的变化结果

图表：新能源汽车的不同技术路线

图表：新能源汽车不同技术路线的能源消耗对比

图表：新能源汽车不同技术路线的二氧化碳排放对比

图表：电动汽车充电站的具体结构

图表：电动汽车充电站的连接方式
图表：电动汽车充电站的充电等级
图表：不同等级电动汽车充电站的充电时间
图表：电动汽车充电站的连接方式
图表：电动汽车充电站的充电方式
图表：电动汽车充电站更换电池的流程图
图表：电动汽车充电站电池维护的流程图
图表：电动汽车充电站整体运作模式流程图
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年年末国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：略……
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1212/T1285366E0.html>