

2013-2017年中国软件产业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国软件产业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1301/D571988P32.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国软件产业市场监测及投资前景研究报告》共十二章。大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国软件行业协会、博思数据库、国内外相关报刊杂志的基础信息、软件专业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据。数据列举翔实、准确，资料丰富、详尽。本报告从软件行业发展现状及市场需求、竞争格局、投资风险及策略三个大的方向着眼论述，重点阐述了软件行业的竞争格局与发展趋势，还介绍了我国软件行业经济运行情况，软件行业细分市场、软件服务业发展情况，力求全面把握行业竞争的关键因素、重点企业投资策略，深入浅出地道出了软件行业的投资机遇和潜在机会，并就投资机遇做了谨慎而求真的风险评估。为战略投资者选择投资时机、企业管理者决策提供了实时准确的参考资料和行业资讯，是软件产品研发企业、软件服务外包企业、互联网产品开发商、信息技术服务供应商、软件行业上下游企业决战商场必备的参考资料。

通过《2013-2017年中国软件产业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

软件是用户与硬件之间的接口界面，用户主要是通过软件与计算机进行交流。软件服务业是信息产业的核心和灵魂，是无污染、低能耗、高就业和高增长的知识生产型战略先导产业。软件服务业具有知识、技术、人才密集和高附加值、高渗透性、高带动性等特征，已成为经济增长的倍增器、产业升级的助推器、发展方式的转换器和新兴产业的孵化器，也是全面建设小康社会的重要支撑。大力发展软件服务业，是推动我国产业结构调整 and 转变发展方式的根本要求，也是推动信息化与工业化融合、走新型工业化道路的战略需要。

2012年上半年,我国软件产业实现软件业务收入10988亿元,同比增长26.2%,增速低于2011年同期3.1个百分点,实现利润总额1170亿元,同比增长10.6%,增速低于2011年同期24.6个百分点。2011年，百强软件企业共实现软件业务收入3401.16亿元，与上届百家企业收入总和3135.47亿元相比，增长8.5%。另外，我国软件出口和外包服务保持低速增长。2012年1-5月，我国软件业实现出口134亿美元，同比增长11.5%。其中，外包服务出口29.4亿美元，同比增长26.4%。2011年，我国工业软件市场规模已达到616.34亿元，同比增长17.9%，远远高于全球市场增长。未来3年我国工业软件市场年均复合增长率将达到19%，预计到2014年将达到1037.46亿元

的市场规模。2011年以软件研发 为主的信息技术外包离岸执行金额已经达到了138.7亿美元，占软件出口总额的96.7%，占比在2010年基础上继续扩大了2.5个百分点，软件及信息 服务外包作为促进软件出口快速出口的新动力，已经成为中国软件产业承接新一轮全球产业转移、构建国际竞争新优势的重要内容。大力发展服务外包，将成为下一个十年我国软件企业增强自主创新能力，拓展国际市场，保持持续健康发展的强劲动力。

报告目录

第一章 软件行业发展概述

第一节 软件行业概述

一、软件的定义

二、软件的特性

三、软件行业特点

四、软件开发

五、使用软件的注意问题

第二节 软件的特点及分类

一、软件法律保护的特点

二、软件的语言

三、软件的分类

第三节 软件产业链分析

一、软件的产业链分析

二、软件行业生命周期

第四节 软件工程

一、软件工程定义

二、软件工程概述

三、软件工程基本原理

四、软件工程遵循原则

五、需求工程

第二章 全球软件行业发展分析

第一节 全球软件市场发展概述

一、全球软件行业发展状况

二、全球软件行业发展特点

三、国际软件产业发展趋势

四、未来软件产业的服务化趋势

五、世界各国软件人才培养比较

第二节 2012年全球IT巨头竞相抢占云计算市场

一、云计算备受各国重视

二、云计算产业发展趋势及生活展望

三、大数据产业对整个IT产业带来的影响

第三章 我国软件行业发展现状分析

第一节 中国软件行业发展现状

一、”十一五”中国软件产业发展回顾

二、2011年中国软件产业发展概况

三、2011年软件业产业规模

四、2011年游戏产业分析

五、2011年我国软件行业发展热点研究

第二节 2012年我国软件行业发展状况

一、2012年软件行业发展机遇与挑战

二、2012年中国软件产业发展亮点

三、2012年中国软件产业发展热点

四、2012年中国软件产业发展重点

第三节 软件和信息服务业行业协会发展

一、中国软件行业协会

二、中国软件行业协会共创软件分会

三、北京软件行业分会

四、广东软件行业分会

五、对软件行业协会的几点要求

第四章 2011-2012年我国软件行业经济运行分析

第一节 2011年软件行业经济运行分析

一、2011年软件产业收入情况

二、2011年产业收入构成情况

三、2011年重点企业分析

第二节 2011年软件产业主要经济指标

一、2011年软件业务收入统计

二、2011年软件产品收入统计

三、2011年IC设计收入统计

第三节 2012年软件行业经济运行分析

一、2012年软件产业收入情况

二、2012年产业出口结构分析

三、2012年重点企业分析

第五章 中国软件服务市场分析

第一节 软件外包市场发展分析

一、我国软件外包业务发展现状

二、全球软件外包业务发展现状

三、2011年我国软件外包产业收入分析

第二节 “十二五”软件外包业务发展状况

一、“十二五”软件外包行业发展展望

二、“十二五”软件外包行业发展策略

第六章 软件产品细分市场分析

第一节 管理软件产品市场分析

一、中国管理软件应用分析

二、2011年全球IT管理软件市场分析

三、2012年中国管理软件市场变革的来临

四、2012年ERP在实施中成败率的问题分析

五、2012年ERP在实践中所出现尚待解决的问题分析

六、2012年管理软件的趋势与发展契机

第二节 办公软件市场发展分析

一、办公软件的互联网时代

二、办公软件的发展趋势

三、办公软件分类应用

第三节 工业软件市场发展分析

一、2011年工业软件市场规模与结构

二、2011年工业软件市场发展特点

第七章 软件行业竞争格局分析

第一节 中国软件行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、2012年中国软件和信息服务业省市竞争力排名
- 三、2012年软件企业规模及竞争力

第二节 2011-2012年软件市场竞争格局分析

- 一、2011年中国软件百强及特点
- 二、2012年中国软件业并购整合情况分析
- 三、2012年系统集成体现软件产业核心竞争力

第三节 2011-2012年主要省市软件行业竞争分析

- 一、2011年辽宁省软件与信息服务业发展
- 二、近年北京市软件和信息服务业发展成就
- 三、2011年上海软件外包企业发展的现状及对策分析
- 四、近年山东软件业发展情况总结分析
- 五、2012年四川省软件产业发展情况
- 六、大连软件和信息服务业发展情况
- 七、近年河南软件行业发展

第四节 软件市场竞争策略分析

- 一、2012年软件市场竞争策略探讨
- 二、我国软件及信息服务外包行业典型企业分析

第八章 软件重点企业竞争分析

第一节 北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011财年公司经营状况
- 四、2011-2012年财务状况分析

第二节 东软集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011财年公司经营状况
- 四、2011-2012年财务状况分析

第三节 浪潮电子信息产业股份有限公司 1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011财年公司经营状况

四、2011-2012年财务状况分析

第四节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、品牌优势分析

三、2011年公司经营状况

四、2011-2012年财务状况分析

第五节 北京神州泰岳软件股份有限公司

一、企业概况

二、2011年公司经营状况

三、2011-2012年财务状况分析

第六节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业概况

二、2011年公司经营状况

三、2011-2012年财务状况分析

第七节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、2011年公司经营状况

三、2011-2012年财务状况分析

四、竞争优势

第八节 浙江浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、2011年公司经营状况

三、2011-2012年财务状况分析

第九节 银江股份有限公司

一、企业概况

二、2011年公司经营状况

三、2011-2012年财务状况分析

第十节 远光软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011-2012年财务状况分析
- 三、2012年公司经营状况
- 四、2012年发展展望及战略

第九章 2013-2017年软件行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2012年中国宏观经济运行分析
- 二、2012年经济运行形势分析及展望
- 三、2012年中国经济发展的思考

第二节 2011-2012年鼓励软件产业发展政策环境分析

- 一、2012年《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》政策
- 二、2012年工信部六大措施推动软件业发展
- 三、2011年度国家优秀软件产品名单出台

第三节 软件和信息技术服务业“十二五”规划思路

- 一、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》
- 二、成都“十二五”软件和信息服务业发展目标
- 三、湖北省软件和信息服务业“十二五”发展规划

第十章 2013-2017年软件行业发展趋势预测

第一节 软件研发趋势分析

- 一、软件研究开发新趋势
- 二、国内软件企业创新策略

第二节 2012年中国软件产业发展趋势

- 一、软件产业增速 3
- 二、软件市场需求环境
- 三、未来增长趋势展望

第三节 2013-2017年中国软件市场趋势预测

- 一、2013-2017年中国软件市场趋势预测
- 二、2013-2017年软件业发展重点方向预测
- 三、2013-2017年软件产业政策趋向

第十一章 2013-2017年软件行业投资机会与挑战

第一节 软件行业投资效益分析

一、2013-2017年软件行业投资前景分析

二、2013-2017年软件行业投资机会分析

三、2013-2017年软件行业的投资必要性

第二节 影响软件行业发展的主要因素

一、2012年影响软件行业运行的有利因素分析

二、2012年影响软件行业运行的不利因素分析

第三节 软件行业发展面临的机遇和挑战

一、2013-2017年我国软件行业发展面临的挑战分析

二、2013-2017年我国软件行业发展面临的机遇分析

第十二章 2013-2017年软件行业发展与投资战略探讨

第一节 对我国软件品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、软件实施品牌战略的意义

第二节 软件产业发展策略

一、我国软件产业发展战略

二、软件企业发展对策建议

第三节 软件产业销售策略

一、品牌策略

二、产品策略

三、拓销策略

第四节 软件行业投资战略研究

一、2012年电子产业行业投资战略

二、2013-2017年软件行业投资战略

三、软件项目投资的风险

图表目录

图表：2001-2010年软件产业的规模

图表：2011-2009年软件行业利润分析

图表：2008-2009年软件产业收入每月增长情况

图表：2008-2009年软件产业收入增长情况

图表：2009年1-12月软件出口收入及增长情况

图表：2011年我国软件产业全国增速情况

图表：2011年软件产业分类增速

图表：2011年1-12月软件出口增速情况

图表：2011年1-12月全国软件业分区域增长情况

图表：2011年1-12月中心城市软件业增长情况

图表：2011年百家企业累计完成软件业务收入和出口增长情况

图表：2011年软件产业分类收入增长占比

图表：2011年软件和信息技术服务业业务收入全国及各省市统计

图表：2011年软件和信息技术服务业产品收入全国及各省市统计（1）

图表：2011年软件和信息技术服务业产品收入全国及各省市统计（2）

图表：2011年软件和信息技术服务业IC设计收入全国及各省市统计（1）

图表：2011年软件和信息技术服务业IC设计收入全国及各省市统计（2）

图表：2012年上半年软件产业业务收入分析

图表：2012年1-5月软件业分类收入增长情况图

图表：2012年1-5月电子信息制造业销售产值和出口交货值统计

图表：2012年中国软件与技术服务股份有限公司利润图表 1

图表：2012年东软集团股份有限公司利润图表

图表：2012年浪潮集团有限公司利润图表

图表：2012年北京华胜天成科技股份有限公司利润图表 1

图表：多层系统构架体系

图表：企业管理软件整体方案

图表：2011年全球ERP用户满意度调查

图表：2012年1-2月软件产品收入前十省份

图表：2012年1-3月软件产品收入前十省份

图表：2011年北京华胜天成科技股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）

图表：2011年北京华胜天成科技股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 158

图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析 158

图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司资本结构分析 159

图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司经营效率分析 159

图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司获利能力分析 160

图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析	160
图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司现金流量分析	161
图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司投资收益分析	161
图表：2011年东软集团股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	163
图表：2011年东软集团股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	163
图表：2011年东软集团股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）	164
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司偿债能力分析	164
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司资本结构分析	164
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司经营效率分析	165
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司获利能力分析	165
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司发展能力分析	166
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司现金流量分析	166
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司投资收益分析	166
图表：2011年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	163
图表：2011年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	163
图表：2011年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）	164
图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力分析	182
图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司资本结构分析	182
图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司经营效率分析	183
图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司获利能力分析	183
图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司发展能力分析	184
图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司现金流量分析	184
图表：2011-2012年浪潮电子信息产业股份有限公司投资收益分析	184
图表：2011年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）	191
图表：2011年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	191
图表：2011年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）	192
图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力分析	192
图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司资本结构分析	193
图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司经营效率分析	193

图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司获利能力分析 194

图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力分析 194

图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量分析 195

图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司投资收益分析 195

图表：2011年北京神州泰岳软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 199

图表：2011年北京神州泰岳软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 200

图表：2011年北京神州泰岳软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 200

图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司偿债能力分析 201

图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司资本结构分析 201

图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司经营效率分析 202

图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司获利能力分析 202

图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司发展能力分析 203

图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司现金流量分析 203

图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司投资收益分析 204

图表：2011年上海宝信软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 208

图表：2011年上海宝信软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 208

图表：2011年上海宝信软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 209

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司偿债能力分析 209

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司资本结构分析 209

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司经营效率分析 210

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司获利能力分析 210

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司发展能力分析 211

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司现金流量分析 211

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司投资收益分析 212

图表：2011年用友软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成） 217

图表：2011年用友软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成） 217

图表：2011年用友软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 217

图表：2011-2012年用友软件股份有限公司偿债能力分析 218

图表：2011-2012年用友软件股份有限公司资本结构分析 218

图表：2011-2012年用友软件股份有限公司经营效率分析 219

图表：2011-2012年用友软件股份有限公司获利能力分析 219

图表：2011-2012年用友软件股份有限公司发展能力分析	220
图表：2011-2012年用友软件股份有限公司现金流量分析	220
图表：2011-2012年用友软件股份有限公司投资收益分析	221
图表：2011年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）	223
图表：2011年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	223
图表：2011年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）	223
图表：2011-2012年浙江浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析	224
图表：2011-2012年浙江浙大网新科技股份有限公司资本结构分析	224
图表：2011-2012年浙江浙大网新科技股份有限公司经营效率分析	225
图表：2011-2012年浙江浙大网新科技股份有限公司获利能力分析	225
图表：2011-2012年浙江浙大网新科技股份有限公司发展能力分析	226
图表：2011-2012年浙江浙大网新科技股份有限公司现金流量分析	226
图表：2011-2012年浙江浙大网新科技股份有限公司投资收益分析	226
图表：2011年银江股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）	230
图表：2011年银江股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	230
图表：2011年银江股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）	230
图表：2011-2012年银江股份有限公司偿债能力分析	231
图表：2011-2012年银江股份有限公司资本结构分析	231
图表：2011-2012年银江股份有限公司经营效率分析	232
图表：2011-2012年银江股份有限公司获利能力分析	232
图表：2011-2012年银江股份有限公司发展能力分析	233
图表：2011-2012年银江股份有限公司现金流量分析	233
图表：2011-2012年银江股份有限公司投资收益分析	233
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司偿债能力分析	237
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司资本结构分析	237
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司经营效率分析	238
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司获利能力分析	238
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司发展能力分析	239
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司现金流量分析	239
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司投资收益分析	240
图表：2012年远光软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）	240
图表：2012年远光软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）	241

图表：2012年远光软件股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成） 241

图表：2012年1-5月固定资产投资完成情况（500万以上项目） 245

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1301/D571988P32.html>