

2013-2017年中国医药流通 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国医药流通市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1303/Y67504IHV0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国医药流通市场分析与投资前景研究报告》依托多年对医药流通行业的研究，结合医药流通行业历年发展变化规律，对医药流通行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

通过《2013-2017年中国医药流通市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

随着《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015年）》（以下简称“十二五”流通规划）出台实施，医药流通行业的并购整合进一步加快，医药流通格局逐渐清晰，集中度将明显提升。外延扩张与内生增长齐头并进，流通巨头企业将迎来高速发展。

借资本发力扩张

随着新医改和“十二五”流通规划带来市场扩容和集中度提升的机遇，流通领域的竞争已进入白热化。各大商业龙头展开贴身肉搏，并购烽火四起。受政策引导的影响，医药流通渠道逐渐成为投资机构以及外资追逐的热点之一。过去一年，在并购整合加速的医药商业企业融资动作频频，借资本之力实现外延扩张。

第一章、医药流通概述

第一节、医药流通相关介绍

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通领域中间商的类型

三、医药流通的五个业态

四、药品流通的几种主要模式

第二节、医药流通过程及流通秩序

一、中国医药流通各环节链中的利益分配

二、影响医药流通秩序的几个因素

三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节、医药流通业仓储的管理研究

一、医药流通业仓储管理的概念

- 二、做好医药流通业仓储管理的意义
- 三、中国医药流通业仓储管理面临的难点
- 四、做好医药流通业仓储管理的主要措施

第二章、医药流通行业分析

第一节、国际医药流通行业分析

- 一、国外医药流通市场的产业链概况
- 二、国外药品流通领域行政准入制度介绍
- 三、美国医药流通行业的盈利状况透析
- 四、欧洲医药流通模式分析
- 五、匈牙利药品流通行业发展状况

第二节、中国医药流通行业发展概况

- 一、我国药品流通业发展及监管回顾
- 二、我国医药流通行业发展现状与形势
- 三、医药流通行业管理的变迁与改革
- 四、2010年我国医药流通业掀起并购浪潮
- 五、新政下我国药品流通业发展走向解读

第三节、中国医药流通市场分析

- 一、中国医药流通市场发展分析
- 二、中国医药流通区域市场格局分析
- 三、药品流通市场现代化体系的总体框架

第四节、2008-2010年中国医药流通企业分析

- 一、2008年我国医药流通百强企业发展分析
- 二、2009年我国医药流通百强企业发展分析
- 三、2010年我国医药流通业主要企业发展简析
- 四、2011年我国医药流通业主要企业发展浅析

第五节、中国医药流通渠道分析

- 一、目前我国医药流通渠道的基本状况
- 二、中国医药流通渠道存在的不足
- 三、中国医药商贸渠道存在的难题
- 四、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

第六节、中国医药流通行业的盈利分析

- 一、医药流通行业的盈利能力
- 二、中国医药流通企业的主流盈利模式分析
- 三、医药物流行业出现的新兴盈利模式
- 四、医药流通行业盈利方式趋向多元化发展

第七节、中国医药流通行业存在的问题

- 一、医药流通行业存在的主要问题
- 二、中国医药流通业发展面临的挑战
- 三、中小医药流通企业面临生存危机

第八节、中国医药流通行业发展对策

- 一、中国药品流通缺陷的治理措施
- 二、中国医药流通企业的应对策略
- 三、医药流通企业转向流通技术品牌打造
- 四、中小医药流通企业盈利策略分析
- 五、医药流通企业应对新形势策略分析

第三章、医药批发

第一节、医药批发商概述

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位
- 四、中国医药批发企业的三个市场层次

第二节、国际医药批发企业经营情况

- 一、日本药品批发商经营状况回顾
- 二、日本企业转向中国医药品批发市场
- 三、匈牙利医药批发企业经营简况
- 四、美国医药批发企业的并购整合情况浅析

第三节、中国医药批发业发展分析

- 一、中国医药批发业与美国的区别
- 二、我国医药批发业发展现状
- 三、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析
- 四、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响
- 五、基层药品批发企业发展状况分析

六、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第四节、部分地区医药批发行业发展情况

- 一、宁夏开办首家药品批发超市
- 二、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道
- 三、福建实行新开办药品批发企业约谈制度
- 四、湖南药品批发市场面临洗牌
- 五、泉州率先实施药品批发企业药物电子监管

第五节、中国医药批发业发展对策及建议

- 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
- 二、医药批发企业建“终端”的几个措施
- 三、医药批发企业做好物流管理的途径

第四章、医药代理

第一节、中国医药代理制发展的四个阶段

- 一、萌芽阶段（1980-1989年）
- 二、探索阶段（1990-1998年）
- 三、快速发展阶段（1999-2003年）
- 四、成熟阶段（2004年至今）

第二节、中国医药代理行业发展概况

- 一、我国医药代理发展概况
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、中国医药代理商步入“微利时代”
- 四、药品代理发展形式多样

第三节、中国医药代理行业存在的问题

- 一、我国医药代理制存在的问题
- 二、制约中国区域医药代理商发展的十大问题
- 三、中国医药代理领域存在的不规范现象
- 四、我国药品代理市场局面混乱
- 五、我国医药代理市场发展面临新危机

第四节、中国医药代理行业发展对策及建议

- 一、我国医药代理制发展策略分析
- 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制

- 三、我国医药代理行业必须实现转型
- 四、医药保健品代理的产品选择策略
- 五、医药代理公司生存发展的措施建议
- 六、中小型医药代理商营销模式创新策略研究
- 第五节、医药代理未来发展探析
 - 一、透视中国医药代理制的未来
 - 二、医药代理制的发展需要多方努力
 - 三、新医改政策下医药代理模式未来发展探析
 - 四、我国药品代理发展的趋势分析

第五章、医药零售

第一节、医药零售行业发展分析

- 一、全球医药零售市场运行概述
- 二、中国药品零售业发展沿革
- 三、中国药品零售行业的发展环境
- 四、我国药品零售业发展现状分析
- 五、政策导向下药品零售业发展动向
- 六、医药零售网络市场运行态势分析

第二节、新医改下医药零售行业分析

- 一、2009年国家颁布基本药物零售指导价
- 二、新医改推动医药零售业步入洗牌期
- 三、新医改下药品零售业发展形势探析
- 四、应对新医改药品零售发展对策分析
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

第三节、中国医药零售连锁行业的发展概述

- 一、我国医药零售连锁市场格局发展回顾
- 二、2009年我国医药零售连锁行业发展分析
- 三、2010年中国连锁药店发展分析
- 四、2011年中国连锁药店发展现状分析
- 五、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析
- 六、制药企业经营连锁药店条件分析
- 七、连锁药店的赢利模式发展及展望

第四节、区域医药零售业发展情况

- 一、连锁药店行业南北发展差异分析
- 二、东北药品零售市场面临变局
- 三、湖南药品零售业发展迅速
- 四、上海医药零售连锁行业竞争激烈
- 五、济南药品零售连锁业发展现状
- 六、厦门药品零售业发展现状及未来展望

第五节、医药零售业联盟分析

- 一、我国医药零售行业联盟现象盛行
- 二、药品零售联盟发展状况解析
- 三、医药零售业联盟的发展特点分析
- 四、医药零售采购联盟的原因及趋势

第六节、中国医药零售业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国医药零售行业发展的因素
- 二、药店连锁发展面临的主要问题
- 三、促进我国医药零售业发展的策略
- 四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议
- 五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

第六章、医药物流

第一节、医药物流概述

- 一、医药物流的界定
- 二、中国医药物流业兴起的原由
- 三、中国医药流通领域的主要物流形式
- 四、医药物流运作活动具有五大功能
- 五、医药物流作业的六个目标
- 六、医药企业的物流整合及其阻力

第二节、医药物流行业发展概况

- 一、中国医药物流发展迅速
- 二、医药商业与物流的专业之争简析
- 三、政策利好医药物流业发展
- 四、医药流通企业建立物流中心发展分析

第三节、第三方医药物流

- 一、我国第三方医药物流业发展状况
- 二、药品挂网采购新政推动第三方医药物流发展
- 三、第三方医药物流面临的问题及发展对策
- 四、医药企业转型第三方物流SWOT解析
- 五、第三方物流托管在医药流通业的运用

第四节、医药物流企业分析

- 一、中国医药物流企业的定位策略
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点

第五节、中国物流基地项目建设动态

- 一、国药控股上海物流中心二期项目奠基
- 二、贵州九州通现代医药物流中心于金阳启动建设
- 三、山东宏济堂现代医药物流中心项目顺利上线
- 四、广东斥巨资兴建中国最大医药物流服务基地
- 五、巴里菲尔斯“医药物流产业科技园”项目落户涪陵新区
- 六、九州通18亿建全球最大医药物流中心

第六节、医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、制约中国医药物流发展的主要因素
- 二、中国医药物流发展面临的主要挑战
- 三、我国医药冷链物流发展存在的问题
- 四、医药物流行业的发展对策
- 五、促进医药物流企业发展壮大的策略
- 六、遏制医药物流重复建设的主要措施

第七节、医药物流行业发展趋势

- 一、我国医药物流业未来发展趋势
- 二、中国医药物流业的发展走向
- 三、未来中国医药物流领域的监管趋势
- 四、未来外资进入医药物流主要模式

第七章、医药流通行业竞争分析

第一节、医药流通业竞争概况

一、中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况

二、中国医药流通领域的竞争格局分析

三、我国医药流通领域竞争布局现状

四、区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧

五、国内医药流通企业纷纷抢占县级医院市场

第二节、医药零售行业竞争分析

一、我国药品零售业掀起第二场价格战

二、新医改政策驱使零售业将成争夺焦点

三、我国药品零售业新进入者分析

四、新医药竞争环境下药品零售业竞争策略分析

第三节、医药流通企业核心竞争力研究

一、企业核心竞争力的定义

二、医药流通企业核心竞争力的主要特点

三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析

四、医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力

五、以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力

第四节、新医改政策下医药流通企业竞争核心能力的构建分析

一、外部竞争环境五力模型分析

二、对企业核心能力的外延性提升

三、对企业核心能力的内涵性提升

第八章、上市公司

第一节、国药集团药业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月国药股份经营状况分析

三、2011年1-12月国药股份经营状况分析

四、2012年1-9月国药股份经营状况分析

第二节、国药控股股份有限公司

一、公司简介

二、国药控股主要经营业务

三、2010年1-12月国药控股经营状况分析

四、2011年1-12月国药控股经营状况分析

五、2012年1-9月国药控股经营状况分析

第三节、华东医药股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月华东医药经营状况分析

三、2011年1-12月华东医药经营状况分析

四、2012年1-9月华东医药经营状况分析

第四节、南京医药股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月南京医药经营状况分析

三、2011年1-12月南京医药经营状况分析

四、2012年1-9月南京医药经营状况分析

第五节、广州药业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月广州药业经营状况分析

三、2011年1-12月广州药业经营状况分析

四、2012年1-9月广州药业经营状况分析

第六节、上海医药集团股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月上海医药经营状况分析

三、2011年1-12月上海医药经营状况分析

四、2012年1-9月上海医药经营状况分析

第七节、重庆桐君阁股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月桐君阁经营状况分析

三、2011年1-12月桐君阁经营状况分析

四、2012年1-9月桐君阁经营状况分析

第八节、国药集团一致药业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月一致药业经营状况分析

三、2011年1-12月一致药业经营状况分析

四、2012年1-9月一致药业经营状况分析

第九节、上海第一医药股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月第一医药经营状况分析

三、2011年1-12月第一医药经营状况分析

四、2012年1-9月第一医药经营状况分析

第十节、海王星辰连锁药店有限公司

一、公司简介

二、2009年海王星辰经营状况

三、2010年海王星辰经营状况

四、2011年海王星辰经营状况

第十一节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第九章、中国医药流通业投资分析及前景预测

第一节、中国医药流通业投资分析

一、新医改政策背景下医药商业增长趋势确定

二、我国医药流通业价值投资步入黄金时期

三、兼并重组给医药流通行业带来投资机遇

第二节、中国医药流通业的发展趋势

一、医药流通行业未来发展走向

二、今后几年医药商业并购整合发展方向

三、未来中国医药流通行业的扩张路径

第三节、中国医药流通行业前景展望

一、我国医药流通行业发展前景预测

二、农村医药流通市场发展看好

三、2013-2017年中国医药流通行业预测分析

第四节、2013-2017全国药品流通行业发展规划纲要

一、指导思想与发展目标

二、主要任务

三、主要政策和措施

附录

附录一：《药品流通监督管理办法》

附录二：《药品经营许可证管理办法》

附录三：《互联网药品交易服务审批暂行规定》

附录四：《互联网药品交易服务机构验收标准》

附录五：《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》

附录六：《关于进一步规范医疗机构药品集中采购工作的意见》

附录七：《关于加强药品流通行业管理的通知》

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1303/Y67504IHV0.html>