

2012-2016年深圳文化产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年深圳文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/A25043K9GT.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2012-11-27

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年深圳文化产业现状分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了深圳文化行业相关概述、中国深圳文化产业运行环境、分析了中国深圳文化行业的现状、中国深圳文化行业竞争格局、对中国深圳文化行业做了重点企业经营状况分析及中国深圳文化产业发展前景与投资预测。您若想对深圳文化产业有个系统的了解或者想投资深圳文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化创意产业的内涵及范畴

第二节、文化产业的特征

- 一、文化产业的性质与结构
- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的分配制度
- 六、文化产业的安全系数与收益

第二章、文化产业发展概况

第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体状况
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

第二节、中国文化产业发展总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段

- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大
- 三、“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器
- 四、我国文化市场呈现持续健康发展局面
- 五、发展中国文化产业的战略意义分析

第三节、2008-2011年中国文化产业分析

- 一、2008年我国文化产业发展回顾
- 二、2009年中国文化产业取得突破性进展
- 三、2010年中国文化产业经济运行状况
- 四、2011年中国文化产业实现快速发展
- 五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

第四节、文化产业发展存在的问题

- 一、文化产业经营管理体制观念滞后
- 二、我国文化产业发展的制约瓶颈
- 三、中国文化产业可持续发展的主要障碍
- 四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节、文化产业发展策略分析

- 一、文化产业的运营策略
- 二、发展文化产业的相关对策与建议
- 三、文化产业实施的主体战略和对策
- 四、促进国内文化消费增长的建议
- 五、3G时代发展我国文化产业的对策

第三章、深圳市文化产业分析

第一节、深圳市宏观经济发展概况

- 一、2010年深圳市国民经济发展情况回顾
- 二、2011年深圳市国民经济发展状况分析
- 三、2012年1-3月深圳市经济运行状况分析
- 四、深圳市大力推动产业结构优化升级

第二节、深圳市文化产业发展概况

- 一、深圳市文化产业形成独特发展模式
- 二、深圳文化创意产业的运营模式及发展优势
- 三、深圳市儿童文化产业向全国扩张

四、深圳市主要文化创意产业园区介绍

五、深圳发展文化产业的战略思路与推进措施

第三节、2009-2011年深圳市文化产业发展分析

一、2009年深圳市文化产业逆势腾飞

二、2010年深圳市文化产业发展成绩斐然

三、2011年深圳文化产业快速发展的三大驱动力

四、2011年深圳文化创意产业协会重磅问世

第四节、深圳市文化产业发展的问题

一、深圳市文化产业存在“两头热”现象

二、深圳文化产业发展的三大劣势

三、深圳市文化创意产业存在的主要不足

第五节、深圳市文化产业发展的对策

一、促进深圳文化产业发展的措施

二、寻找深圳市文化产业发展的最优路径

三、深圳市文化产业链的构建策略

四、未来深圳文化产业发展的政策建议

第四章、深圳市动漫产业

第一节、深圳市动漫产业发展概况

一、深圳动漫产业发展的路径、要素及定位

二、深圳市动漫产业发展全国领先

三、深圳动画产业佳作不断涌现

四、深圳原创动漫产品成功开辟国际市场

第二节、深圳市动漫产业基地建设情况

一、深圳国家动漫画产业基地介绍

二、2010年深圳国家动漫画产业基地取得的成果

三、2011年深圳国家动漫画产业基地发展现况

四、深圳国家动漫画产业基地的管理运作状况

五、加快深圳市动漫产业基地建设的措施

第三节、深圳动漫产业发展的问题与对策

一、深圳动漫产业发展中的主要难题

二、深圳动漫业亟需扩展产业链

三、加快深圳动漫产业发展的战略思路

四、推动深圳动漫产业发展的政策建议

第五章、深圳市创意设计产业

第一节、深圳市创意设计产业发展概况

一、深圳市大力扶持创意设计产业发展

二、创意设计成为深圳经济发展驱动力

三、深圳创意设计加速与国际市场接轨

四、深圳IC设计产业发展势头强劲

第二节、深圳市创意设计产业园建设情况

一、田面创意设计产业园

二、深圳IC基地

三、深圳设计之都创意产业园

第三节、深圳设计行业面临的问题

一、缺少专业性展览比赛平台

二、优秀人才外流

三、与发达国家设计界沟通交流渠道不畅

四、设计行业产业化程度较低

第四节、深圳设计行业的出路探讨

一、建立展览比赛平台

二、建设深圳艺术设计产业化基地

三、扶植艺术设计教育

第六章、其他文化细分产业分析

第一节、广播影视业

一、2009年深圳市广播电视产业发展状况

二、2010年深圳市广播电视产业发展现状

三、2011年深圳市电影票房创新高

四、深圳市发展影视创意产业的可行路径

第二节、新闻出版业

一、改革开放30年深圳新闻出版业发展概况

二、深圳新闻出版业发展状况回顾

- 三、2011年深圳市新闻出版业发展现况
- 四、深圳市积极扶持数字出版业发展
- 五、深圳市新闻出版业发展的“四化”

第三节、网络游戏

- 一、深圳市网游企业介绍
- 二、深圳市网游产业发展格局
- 三、“文化+科技”引领深圳网游业快速发展
- 四、深圳市开创国内网游业融资新思路
- 五、2011年深圳市网游产业发展状况分析

第四节、艺术品市场

- 一、深圳艺术品市场渐入佳境
- 二、深圳艺术品拍卖市场行情火爆
- 三、深圳艺术品收藏市场任重道远
- 四、深圳艺术品市场发展建议

第五节、培训业

- 一、深圳教育培训市场主体现状
- 二、深圳培训行业亟需规范化发展
- 三、人才缺失制约深圳培训业发展
- 四、深圳市体育培训市场发展空间广阔
- 五、深圳市职业培训业发展机会分析

第七章、深圳市主要区域文化产业分析

第一节、罗湖区

- 一、罗湖区文化产业形成三足鼎立局面
- 二、罗湖区文化产业呈加速发展态势
- 三、罗湖区“文化强区”建设成绩显著
- 四、政府助推罗湖区文化产业向高端化升级

第二节、福田区

- 一、福田区政府大力推进文化产业转型发展
- 二、福田区着力创建四大文化产业圈
- 三、福田区文化产业发展的成功模式透析

第三节、南山区

- 一、南山区文化产业发展概况
- 二、南山区文化产业发展的成功经验解析
- 三、未来南山区文化产业发展思路简述

第四节、宝安区

- 一、宝安区文化产业蓬勃发展
- 二、宝安区文化产业发展的成功经验总结
- 三、宝安区采取多项措施大力扶持文化产业
- 四、“十二五”期间宝安将持续做大文化产业

第五节、龙岗区

- 一、龙岗区文化产业发展概况
- 二、龙岗区文化产业存在的主要不足
- 三、龙岗区文化产业发展的有利条件
- 四、2015年龙岗区文化产业发展目标
- 五、未来龙岗区文化产业发展重点

第八章、深圳市文化产业重点企业

第一节、腾讯控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月腾讯控股经营状况分析
- 三、2010年1-12月腾讯控股经营状况分析
- 四、2011年1-12月腾讯控股经营状况分析
- 五、腾讯网游业务发展近况

第二节、深圳中青宝互动网络股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中青宝经营状况分析
- 三、2011年1-12月中青宝经营状况分析
- 四、2012年1-3月中青宝经营状况分析
- 五、中青宝多方发力网游市场

第三节、华视传媒集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月华视传媒经营状况分析
- 三、2010年1-12月华视传媒经营状况分析

四、2011年1-12月华视传媒经营状况分析

五、华视传媒签订三项移动电视广告运营协议

第四节、深圳市天威视讯股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月天威视讯经营状况分析

三、2011年1-12月天威视讯经营状况分析

四、2012年1-3月天威视讯经营状况分析

第五节、A8电媒音乐控股有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月A8电媒音乐经营状况分析

三、2010年1-12月A8电媒音乐经营状况分析

四、2011年1-12月A8电媒音乐经营状况分析

第六节、深圳华侨城控股股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月华侨城经营状况分析

三、2011年1-12月华侨城经营状况分析

四、2012年1-3月华侨城经营状况分析

五、华侨城文化旅游业务发展现状及策略分析

第七节、深圳华强文化科技集团股份有限公司

一、公司简介

二、华强文化科技集团主营业务发展概况

三、华强文化科技集团的国际化发展进程

第九章、深圳市文化产业竞争分析

第一节、文化产业竞争力分析

一、文化产业的核心竞争力

二、文化产业竞争力的七大内容

三、提升中国文化产业竞争力的战略

第二节、深圳文化产业竞争力的影响因素

一、市场需求

二、竞争环境

三、文化产出水平

四、相关支持产业

五、政府行为

六、文化产业基础设施

第三节、提升深圳文化产业竞争力的途径

一、进行企业体制改革

二、打造航母型企业与完善产业价值链

三、加强对外交流与合作

四、充分利用深圳高新技术产业的优势

五、出台优惠措施及培养文化产业人才

第十章、深圳市文化产业投资分析

第一节、文化产业投资分析

一、《文化部文化产业投资指导目录》解析

二、金融支持文化产业政策全面解读

三、投融资服务平台启动促文化产业壮大

四、文化产业的投资机遇及风险透析

第二节、深圳市文化产业投资环境分析

一、深圳市逐步改善社会投资文体旅游市场环境

二、深圳为文化创意产业创建良好的投资环境

三、深圳市文化产业发展专项资金重点扶持的领域范围

第三节、文化产业的投融资对策

一、调整政府投资布局

二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

三、疏通文化产业投融资渠道

四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用

五、提高文化产业投融资客体的科技含量

六、规范文化产业法律法规

第十一章、深圳市文化产业前景趋势分析

第一节、文化产业发展趋势

一、国际文化产业发展的趋势

二、移动互联网拓展文化产业发展空间

三、新时期文化产业发展面临大好机遇

第二节、深圳市文化产业发展前景预测

一、深圳文化产业面临的机遇和挑战

二、“十二五”期间深圳市文化创意产业发展目标

三、2012-2016年深圳文化产业发展预测分析

第三节、2007-2020年深圳市文化产业发展规划概述

一、发展目标

二、发展思路

三、重点领域

四、空间布局

附录

附录一：深圳市文化产业促进条例

附录二：深圳市文化产业园区和基地认定管理办法（试行）

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 我国文化产业增加值增长情况

图表 文化产业与GDP、电子信息产业增速对比情况

图表 中外核心文化产品出口的平均增长率

图表 2010年与2009年全国电影行业收入主要数据对比

图表 2010年国产影片盈利渠道

图表 2010年全国动漫产业产值规模前五位省市

图表 2010年全国演出创收类型分布

图表 2010年世界艺术品拍卖成交额分国别情况

图表 我国城乡居民文化消费情况

图表 2009年深圳市本地生产总值统计

图表 2009年深圳市各种经济类型企业增加值统计

图表 2006-2010年深圳市本地生产总值统计

图表 2006-2010年深圳市居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年深圳市居民消费价格指数

图表 2010年深圳市分行业固定资产投资及增长速度

图表 田面创意设计产业园地理位置

图表 2009年1-12月腾讯控股综合收益表

图表 2009年1-12月腾讯控股主营业务分部情况

图表 2009年1-12月腾讯控股主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月腾讯控股综合收益表

图表 2010年1-12月腾讯控股主营业务分部情况

图表 2010年1-12月腾讯控股主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月腾讯控股综合收益表

图表 2011年1-12月腾讯控股主营业务分部情况

图表 2010年1-12月中青宝非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中青宝主要会计数据

图表 2008年-2010年中青宝主要财务指标

图表 2010年1-12月中青宝主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月中青宝主营业务分渠道情况

图表 2011年1-12月中青宝非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中青宝主要会计数据

图表 2009年-2011年中青宝主要财务指标

图表 2011年1-12月中青宝主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月中青宝主营业务分渠道情况

图表 2012年1-3月中青宝主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中青宝非经常性损益项目及金额

图表 2007-2009年华视传媒综合损益表

图表 2007-2009年华视传媒营业情况

图表 2008-2010年华视传媒综合损益表

图表 2008-2010年华视传媒营业情况

图表 2011年华视传媒综合损益表（未审计）

图表 2010年1-12月天威视讯主要财务数据

图表 2010年1-12月天威视讯非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年天威视讯主要会计数据

图表 2008年-2010年天威视讯主要财务指标

图表 2010年1-12月天威视讯主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月天威视讯主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月天威视讯主要财务数据

图表 2011年1-12月天威视讯非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年天威视讯主要会计数据

图表 2009年-2011年天威视讯主要财务指标

图表 2011年1-12月天威视讯主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月天威视讯主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月天威视讯主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月天威视讯非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月A8电媒音乐综合损益表

图表 2009年1-12月A8电媒音乐主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月A8电媒音乐综合损益表

图表 2010年1-12月A8电媒音乐主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月A8电媒音乐综合损益表

图表 2011年1-12月A8电媒音乐主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月华侨城主要财务数据

图表 2010年1-12月华侨城扣除非经常性损益项目和金额

图表 2008年-2010年华侨城主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月华侨城主营业务按行业划分的构成情况

图表 2010年1-12月华侨城主营业务按地区划分的构成情况

图表 2011年1-12月华侨城主要财务数据

图表 2011年1-12月华侨城扣除非经常性损益项目和金额

图表 2009年-2011年华侨城主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月华侨城主营业务按行业划分的构成情况

图表 2011年1-12月华侨城主营业务按地区划分的构成情况

图表 2012年1-3月华侨城主要财务数据

图表 2012年1-3月华侨城扣除非经常性损益项目和金额

图表 《指导意见》提出的直接融资方式

图表 2012-2016年深圳市文化产业增加值预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/A25043K9GT.html>