

2012-2016年云南省文化产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年云南省文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/I09165E67N.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年云南省文化产业现状分析及投资前景研究报告》共十章。介绍了云南省文化行业相关概述、中国云南省文化产业运行环境、分析了中国云南省文化行业的现状、中国云南省文化行业竞争格局、对中国云南省文化行业做了重点企业经营状况分析及中国云南省文化产业发展前景与投资预测。您若想对云南省文化产业有个系统的了解或者想投资云南省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化产业的十大特征

第二节、文化创意产业简析

- 一、文化创意产业的内涵
- 二、文化创意产业的范畴
- 三、文化创意产业的特征
- 四、文化创意产业与相关概念辨析

第二章、文化产业发展概况

第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展综述
- 二、经济发达国家占世界文化产业主导地位
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本提出“酷日本”概念积极壮大文化产业
- 五、网游渐成韩国文化产业发展核心

第二节、中国文化产业总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大
- 三、“文化 + 科技”成文化产业高速发展的驱动器

四、我国文化市场呈现持续健康发展局面

五、发展中国文化产业的战略意义分析

第三节、2008-2011年中国文化产业分析

一、2008年我国文化产业发展回顾

二、2009年中国文化产业取得突破性进展

三、2010年中国文化产业经济运行状况

四、2010年我国新兴文化产业发展迅猛

五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

第四节、中国文化体制改革分析

一、中国文化体制改革的历程

二、体制改革助推文化产业逆势上扬

三、2010年文化体制改革取得较大进展

四、2011年新一轮文化体制改革提上日程

五、应正确把握文化生产的双重性质

第五节、文化产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

二、我国文化产业发展的制约瓶颈

三、中国文化产业可持续发展的主要障碍

四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

第六节、文化产业发展策略分析

一、文化产业的运营策略

二、发展文化产业的相关对策与建议

三、文化产业实施的主体战略和对策

四、促进国内文化消费增长的建议

五、新时期我国文化产业发展的战略选择

第三章、云南省文化产业分析

第一节、云南省宏观经济发展概况

一、2010年云南国民经济运行情况

二、2011年1-10月云南省国民经济走势良好

三、云南经济发展特点解析及发展建议

四、“十二五”云南将力促民族经济发展

第二节、云南省文化产业发展概况

- 一、云南省文化产业发展的优势
- 二、云南文化产业发展综述
- 三、云南文化产业发展经验总结
- 四、云南政策扶持推动文化产业发展
- 五、云南发力农村文化建设
- 六、云南将重点发展十大文化产业

第三节、云南省文化产业体制改革分析

- 一、文化体制改革强力推进云南文化产业发展
- 二、云南文化体制改革取得的主要突破
- 三、云南省文化体制改革进展
- 四、云南文化改革的潜力与展望

第四节、加快云南省文化产业发展的对策

- 一、以传媒产业推动云南文化产业发展的对策
- 二、云南文化产业发展的建议
- 三、云南建设文化产业要处理好四个重要关系
- 四、发展富有云南特色的文化产业

第四章、云南省文化旅游业分析

第一节、文化旅游业发展概述

- 一、文化旅游业的介绍
- 二、中欧文化旅游的差异比较
- 三、文化旅游业发展目标及任务
- 四、开发文化旅游的方略

第二节、云南旅游业总体发展状况

- 一、2010年云南旅游业发展概况
- 二、2011年1-9月云南旅游业发展分析
- 三、“十二五”云南旅游业发展展望

第三节、云南省文化旅游业发展概况

- 一、借力文化多样性构建云南文化旅游强省
- 二、云南大力推进民族文化旅游项目建设
- 三、云南省文化旅游业发展的成功经验

四、云南省茶文化旅游开发前景广阔

第四节、民族文化旅游

- 一、云南民族文化旅游业开发状况
- 二、云南民族文化旅游资源的开发与保护
- 三、云南民族文化旅游业的可持续发展

第五章、云南省其他文化细分产业分析

第一节、广播影视业

- 一、云南影视产业发展历程回顾
- 二、2011年云南影视产业实验区项目启动
- 三、云南影视产业发展战略透析
- 四、云南成立促进会推进影视业发展
- 五、云南卫视的品牌经营方略

第二节、出版业

- 一、“十一五”云南省新闻出版业发展综述
- 二、云南新闻出版业面临的机遇与挑战
- 三、“十二五”云南新闻出版业的发展思路与目标
- 四、“十二五”云南省新闻出版业的重点任务
- 五、云南推进新闻出版业发展的主要措施

第三节、动漫产业

- 一、云南动漫产业正在迅速发展
- 二、2011年云南动漫产业发展迎来新契机
- 三、云南动画产业化发展的尴尬
- 四、云南校企联合加强动漫人才培养

第六章、云南省主要地区文化产业分析

第一节、昆明市

- 一、昆明市文化产业发展迅速
- 二、昆明市积极扶持文化创意产业发展
- 三、昆明文化产业发展方向与目标
- 四、昆明西山区文化产业发展现状剖析
- 五、昆明盘龙区文化产业发展战略与目标

第二节、丽江市

- 一、丽江文化产业促进经济快速增长
- 二、丽江将重点发展五大文化产业
- 三、丽江文化产业发展的成功经验
- 四、丽江市文化产业的问题及建议

第三节、楚雄州

- 一、楚雄州文化产业发展概况
- 二、楚雄州文化产业的政策环境
- 三、楚雄大力打造文化旅游产业
- 四、武定县全力发展文化旅游产业
- 五、楚雄州文化产业发展存在的主要问题
- 六、促进楚雄州文化产业发展的对策

第四节、玉溪市

- 一、玉溪市文化资源概况
- 二、玉溪拟建造瓷文化创意产业园
- 三、玉溪发展文化产业的制约因素分析
- 四、玉溪文化产业发展的思路和路径选择
- 五、发展玉溪文化产业的主要对策和措施

第五节、其他地区

- 一、云南沧源县文化旅游业发展势头迅猛
- 二、红河州文化产业现状及其发展举措
- 三、“十一五”迪庆文化产业取得可喜成绩
- 四、大理文化产业的发展与繁荣
- 五、保山市文化产业呈蓬勃发展态势

第七章、云南省文化产业基地分析

第一节、云南省重点文化产业示范基地

- 一、云南柏联和顺旅游文化发展有限公司
- 二、云南中天文化产业发展股份有限公司
- 三、云南映象文化产业发展有限公司
- 四、丽江丽水金沙演艺有限公司
- 五、昆明市福保文化城有限公司

六、大理风花雪月文化传播有限责任公司

第二节、云南省主要影视产业基地

- 一、“天龙八部”影视城
- 二、玉龙湾影视基地
- 三、曲靖麒麟翠山影视城
- 四、束河茶马古镇影视基地
- 五、元谋土林风景区
- 六、保山哀牢王宫影视拍摄基地
- 七、腾冲影视基地

第八章、云南省文化产业重点企业

第一节、丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月丽江旅游经营状况分析
- 三、2010年1-12月丽江旅游经营状况分析
- 四、2011年1-9月丽江旅游经营状况分析

第二节、云南日报报业集团

- 一、公司简介
- 二、云南日报注重改革创新展
- 三、2009年云南报业传媒（集团）剥离出来挂牌成立
- 四、2011年云南日报深化信息化发展战略

第三节、云南文化产业投资控股集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、2011年云南文投集团与昭通确定5个合作项目
- 三、未来几年云南文投集团将大力发展文化旅游业
- 四、云南文投集团发展规划与目标

第四节、云南出版集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、云南出版集团经营状况介绍
- 三、云南出版集团联合重组实现良好发展
- 四、云南出版集团积极推进对外战略

第五节、云南广电网络集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、云南广电网络集团发展概况
- 三、云南广电网络集团未来规划情况

第六节、云南省缘成影视制作有限公司

- 一、公司简介
- 二、缘成影视成功打造云南首部三维木偶动画《悟空》
- 三、2009年缘成影视隆重推出动画电影《猴王出世》
- 四、2011年缘成影视为央视打造动画短片

第七节、其他企业介绍

- 一、云南云视传媒集团
- 二、云南电影集团
- 三、云南演艺集团
- 四、大理旅游集团
- 五、云南高原影视文化中心

第九章、云南省文化产业投资分析

第一节、文化产业投资分析

- 一、《文化部文化产业投资指导目录》解析
- 二、文化部放宽文化产业投资限制
- 三、文化产业的投融资路径介绍
- 四、私募投资青睐中国文化产业
- 五、投资中国文化产业前景看好
- 六、中国文化产业的具体投资机会分析

第二节、云南省文化产业投资的政策环境

- 一、财政政策
- 二、投融资政策
- 三、税收政策
- 四、土地政策
- 五、资产管理和经营政策
- 六、工商管理和价格政策
- 七、人员分流和收入分配政策
- 八、社会保障政策

九、人才政策

第三节、文化产业的投融资对策

- 一、调整政府投资布局
- 二、疏通文化产业投融资渠道
- 三、加强资本市场在文化产业投融资中的作用
- 四、提高文化产业投融资客体的科技含量
- 五、规范文化产业法律法规

第十章、云南省文化产业前景趋势分析

第一节、文化产业发展趋势

- 一、国际文化产业发展的趋势
- 二、未来5年我国文化产业发展十大趋向
- 三、未来十年中国文化产业发展战略思路

第二节、云南省文化产业前景与规划分析

- 一、云南文化产业的发展目标与方向
- 二、今后几年云南将加大力度保护少数民族传统文化
- 三、2012-2016年云南省文化产业预测分析

附录

附录一：云南省文化市场管理条例

附录二：云南省民族民间传统文化保护条例

附录三：云南省营业性歌舞娱乐场所管理条例

附录四：云南省建设工程文物保护规定

附录五：云南省旅游条例

附录六：云南省动漫企业认定工作规程

图表目录：

图表1 构成文化产业的三个层次

图表2 2009年1-12月丽江旅游主要财务数据

图表3 2009年1-12月丽江旅游非经常性损益项目及金额

图表4 2007年-2009年丽江旅游主要会计数据

图表5 2007年-2009年丽江旅游主要财务指标

图表6 2009年1-12月丽江旅游主营业务分行业情况

图表7 2009年1-12月丽江旅游主营业务分产品情况
图表8 2010年1-12月丽江旅游主要财务数据
图表9 2010年1-12月丽江旅游非经常性损益项目及金额
图表10 2008年-2010年丽江旅游主要会计数据
图表11 2008年-2010年丽江旅游主要财务指标
图表12 2010年1-12月丽江旅游主营业务分行业况
图表13 2010年1-12月丽江旅游主营业务分产品情况
图表14 2011年1-9月丽江旅游主要会计数据及财务指标
图表15 2011年1-9月丽江旅游非经常性损益项目及金额
图表16 2012-2016年云南省文化产业增加值预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/I09165E67N.html>