

2012-2016年中国税务信息 化行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国税务信息化行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1201/Q775043EVO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心《2012-2016年中国税务信息化行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章，改报告立足于税务信息化市场发展现状分析，通过对 税务信息化行业环境、税务信息化产业链、税务信息化产品市场供需、产品价格、税务信息化产品生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对税务信息化产品市 场发展现状的全面、深入掌握。

我国税务系统正在进行对税务信息资源的集中和整合。从各地税务部门目前的信息化建设状况看，我国的税务信息应用还存在地区技术应用差异大、具体税收业务操作复杂、项目周期短、需求变化快、投入资金短缺等现实问题。从各地税务部门的投入来看，一个地市级税务机关的信息技术项目投资已经从以前的几十万元发展到现有的几百万元甚至上亿元，这样大额的投资不是一个人或者几个人就能确定的，它需要专业人员进行严密的可行性论证，在这种情况下，税务部门非常迫切地要求IT企业为其提供一个清晰、完整的信息化建设规划。

所以，在这期间，服务于税务领域的IT企业要赢得这段时期的市场份额，就必须提升自身规划咨询能力，即重点培养为税务用户进行规划咨询的能力、提供解决方案和售后服务的能力。而这也要求IT企业有一个强大的专家团队为税务部门提供一揽子信息化建设规划，从而降低税务用户的投入风险。同时，IT企业还应该增加在技术开发方面的投入，以便在信息化建设的过程中为税务用户提供实实在在的软件产品及售后服务，而且还可以加大为税务用户提供增值业务的力度。

第一章 2011年中国税务信息化行业经验借鉴

第一节 2011年全球税务信息化概况

第二节 2011年全球重点国家税务信息化透析

一、美国

二、澳大利亚

三、意大利

四、日本

第三节 国外税务信息化建设经验对我国的启示

第二章 2011年中国税务信息化市场运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国税务信息化市场政策环境分析

- 一、构建税务管理信息化安全体系的若干政策建议
- 二、我国税收征管中信息化现状及政策建议

第三节 2011年中国税务信息化市场技术环境分析

第四节 2011年中国税务信息化市场社会环境分析

- 一、网络及电脑的普及
- 二、无纸化办公不断深入

第三章 2011年中国税务信息化整体运行新形势分析

第一节 2011年中国税务信息化动态分析

- 一、全国税务信息化建设成果交流论坛在京召开
- 二、税务信息化主打“规划”牌
- 三、税务信息化技术应用与建设成果交流论坛亮点聚集
- 三、税务信息化系统覆盖市县乡

第二节 2011年中国税务信息化建设概况

- 一、中国税务信息化市场规模周期性分析
- 一、税务信息化进入规模时代 开发模式亟需创新
- 二、税务在探索中推进信息化
- 三、地税信息化市场规模再度超越国税

四、税控应用使得税务信息化应用超正常速度增长

五、税务信息化其他硬件市场构成情况分析

六、税务信息化软件与服务市场构成分析

七、税务系统信息化建设解决方案

第三节 浅谈税务信息化建设的掣肘问题及对策

第四章 2011年中国税务计算机及网络硬件产品市场分析

第一节 计算机终端产品

一、台式PC市场分析

二、笔记本电脑市场分析

第二节 服务器

第三节 存储类产品

第四节 交换机产品

第五节 路由器类产品

第五章 2011年中国防伪税控类产品市场机遇与竞争并存

第一节 2011年中国防伪税控类产品市场综述

一、防伪税控产品推广渐行渐快

二、增值税防伪税控相关产品仍是核心

三、全新解读防伪税控开票系统

第二节 2011年中国防伪税控类产品市场运行分析

一、防伪税控类产品供给情况分析

二、防伪税控类产品需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第六章 2011年中国税务信息化软件套装产品市场运行分析

第一节 操作系统类软件市场

一、操作系统类软件市场供需分析

二、税务操作系统用户的满意度情况

三、市场竞争状况

第二节 数据库类软件市场

一、市场规模

二、市场竞争状况

三、税务用户对数据库产品的满意度情况

第七章 2011年中国税务信息化安全系统市场分析

第一节 安全硬件市场分析

一、市场总体规模

二、市场竞争情况

第二节 安全软件市场分析

一、市场总体规模及预测

二、市场竞争情况

第八章 2011年中国税务信息化应用解决方案市场

第一节 应用解决方案整体市场

第二节 综合征管解决方案市场

第三节 增值税管理系统解决方案市场

第四节 税务办公应用解决方案市场

第九章 2011年中国税务信息化解决方案市场竞争厂商运行分析

第一节 浪潮集团（600756）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中软集团（600536）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 长城软件（000748）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 东软（600718）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 航天信息（600271）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国税控设备配套设施行业发展影响分析

第一节 2011年税控设备配套设施行业发展状况分析

- 一、税控设备主要配套设施情况
- 二、税控设备主要配套设施面临的挑战
- 三、税控设备相关配套设施发展情况

第二节 2012-2016年影响税控设备配套设施行业发展的主要因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2012-2016年中国税控设备配套设施行业发展趋势分析

第十一章 2011年中国金融业运行深度剖析

第一节 2011年中国金融业状况分析

一、银行业发展状况分析

二、证券业发展状况分析

三、税控设备在金融系统中的配套情况分析

第二节 2011年影响中国金融业发展的主要因素

第三节 2012-2016年中国金融业发展前景展望

一、银行业发展趋势展望

二、证券业发展前景展望

第四节 中国金融业发展的影响展望

第十二章 2011年中国贸易市场运行探析

第一节 2011年中国贸易行业发展状况

一、国内贸易行业发展状况

二、进出口贸易行业发展状况

三、税控设备在贸易领域的应用情况分析

第二节 2011年中国影响贸易行业发展的主要因素

第三节 2012-2016年中国贸易行业发展趋势前瞻

一、国内贸易行业发展前景展望

二、进出口贸易发展走势展望

第四节 2012-2016年中国贸易行业发展的影响展望

第十三章 2012-2016年中国税务信息化行业前景预测

第一节 2012-2016年中国税控设备行业发展趋势分析

一、中国税控设备行业发展走向分析

二、中国税控设备行业技术开发方向

四、税控设备行业市场价格走势预测

第二节 2012-2016年中国税务信息化建设前景预测分析

一、大集中是税务信息化的必然趋势

二、2012年,全国建成服务型税务

第三节 2012-2016年中国税务信息化行业趋势预测

一、税务行业的管理变革和IT应用趋势

二、加强税务信息化建设的若干思考

第四节2012-2016年中国税务信息化行业投资价值研究

一、中国税务信息化前景

二、中国税务信息化投资热点分析

三、中国税务信息化行业投资面临壁垒

第五节 2012-2016年中国税务信息化行业发展战略研究

一、税收信息化应用需要征管体制创新的支撑

二、强化信息安全机制，健全信息安全法制

三、以纳税人为服务核心，提高税务应用系统的开放性

四、采用先进技术，促进信息资源的有效利用

五、逐步发展IT外包，做好IT服务管理

图表目录

图表：2003-2009年中国税务信息化整体市场的增长情况

图表：2003-2009年中国税务信息化市场中国税与地税的构成情况

图表：2003-2009年税务信息化市场的总体构成情况

图表：税务信息化整体市场规模分布情况

图表：2006-2010年中国税务信息化整体市场规模增长预测(n101)

图表：浪潮集团主要经济指标走势图

图表：浪潮集团经营收入走势图

图表：浪潮集团盈利指标走势图

图表：浪潮集团负债情况图

图表：浪潮集团负债指标走势图

图表：浪潮集团运营能力指标走势图

图表：浪潮集团成长能力指标走势图

图表：中软集团主要经济指标走势图

图表：中软集团经营收入走势图

图表：中软集团盈利指标走势图

图表：中软集团负债情况图

图表：中软集团负债指标走势图

图表：中软集团运营能力指标走势图

图表：中软集团成长能力指标走势图

图表：长城软件主要经济指标走势图

图表：长城软件经营收入走势图

图表：长城软件盈利指标走势图

图表：长城软件负债情况图

图表：长城软件负债指标走势图

图表：长城软件运营能力指标走势图

图表：长城软件成长能力指标走势图

图表：东软主要经济指标走势图

图表：东软经营收入走势图

图表：东软盈利指标走势图

图表：东软负债情况图

图表：东软负债指标走势图

图表：东软运营能力指标走势图

图表：东软成长能力指标走势图

图表：航天信息主要经济指标走势图

图表：航天信息经营收入走势图

图表：航天信息盈利指标走势图

图表：航天信息负债情况图

图表：航天信息负债指标走势图

图表：航天信息运营能力指标走势图

图表：航天信息成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国税务信息化行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1201/Q775043EVO.html>